

Procedimiento metodológico para secuenciar los contenidos del MP

Visualizar el eje de competencias que vertebra el módulo profesional a través de sus resultados de aprendizaje

Vincular los objetivos generales y las competencias profesionales, personales y sociales relacionadas con cada resultado de aprendizaje

Analizar los criterios de evaluación de cada resultado de aprendizaje como descriptores de todo lo necesario para dar respuesta a las competencias, en términos de “saber”, “saber hacer” y “saber estar”

Asociar elementos curriculares comprobando su afinidad entorno al desempeño profesional o a la lógica del aprendizaje

Determinar bloques de formación coherentes (procedimientos más significativos o esenciales) fundamentados en el "saber hacer" inherentes a cada resultado de aprendizaje

Analizar las relaciones entre los bloques de formación, valorando la distribución de sus elementos curriculares atendiendo al carácter transversal o soporte de los mismos para determinar las unidades de trabajo

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros

Evaluación

Conjunto de actividades programadas para recoger información sobre la que docentes y alumnado reflexionan y toman decisiones para mejorar sus estrategias de enseñanza y aprendizaje, e introducir en el proceso en curso las correcciones necesarias.

Es un proceso sistemático de recogida de datos, incorporado al sistema general de actuación educativa, que permite obtener información válida y fiable para formar juicios de valor acerca de una situación.

En FP el objetivo de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado es conocer para cada módulo **profesional si ha alcanzado los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación** de los que están compuestos, con la finalidad de valorar si dispone de la competencia profesional que acredita el Título.

Evaluación

Evaluación inicial

Se realiza al iniciarse cada una de las fases de aprendizaje, y tiene la finalidad de proporcionar información sobre los conocimientos previos de los alumnos para decidir el nivel en que hay que desarrollar los nuevos contenidos de enseñanza y las relaciones que deben establecerse entre ellos.

También puede tener una función motivadora, en la medida en que ayuda a conocer las posibilidades que ofrecen los nuevos aprendizajes.

Evaluación continua

Pretende superar la relación evaluación=examen o evaluación=calificación final del alumnado, y centra la atención en otros aspectos que se consideran de interés para la mejora del proceso educativo.

Se realiza a lo largo de todo el proceso de aprendizaje del alumnado y pretende describir e interpretar, de tal manera que cuanto más información significativa tengamos del alumnado mejor conoceremos su aprendizaje.

Evaluación criterial

A lo largo del proceso de aprendizaje, la evaluación criterial compara el progreso del alumno en relación con metas graduales establecidas previamente a partir de la situación inicial.

Por tanto, fija la atención en el progreso personal del alumno, dejando de lado la comparación con la situación en que se encuentran sus compañeros.

En Formación profesional tenemos los criterios de evaluación de los resultados de aprendizaje en el Título como referente.

Módulo
Profesional

RA 1

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 2

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 3

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 4

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RESULTADO DE APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CONTENIDOS

RA 1. Determina organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional, analizando sus principales funciones

- a) Se han clasificado las funciones de los principales organismos e instituciones económicas internacionales.
- b) Se ha analizado el proceso de integración económica internacional, diferenciando los distintos niveles de integración.
- c) Se ha analizado el proceso de integración económica europea y su repercusión en el comercio comunitario.
- d) Se han identificado las distintas instituciones comunitarias, sus principales funciones y competencias.
- e) Se ha analizado el marco jurídico comunitario y se han identificado las normas con incidencia en el intercambio comercial.
- f) Se ha analizado la estructura de balanza de pagos, diferenciando las distintas balanzas que la componen.

Organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional:

- La Organización Mundial de Comercio (OMC). Origen, estructura y funciones.
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Estructura y funciones.
- Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo (UNCTAD). Estructura y funciones.
- La Organización Mundial de Aduanas. Estructura y funciones.
- El Fondo Monetario Internacional. Estructura, funciones y acciones.
- El Grupo Banco Mundial. Composición. Estructura, funciones y acciones.
- Otros organismos internacionales que afectan al comercio.
- El proceso de integración económica. Niveles y fases de integración. Integraciones económicas internacionales. Integración europea.
- La Unión Europea. Políticas y actividades. Instituciones y organismos. Funciones y funcionamiento. Marco jurídico comunitario en materia de comercio internacional. Código aduanero vigente.
- Análisis macroeconómico básico. Indicadores macroeconómicos. PIB, PNB, Renta Nacional, entre otros.
- La balanza de pagos. Concepto y significado. Composición y estructura.

Módulo Profesional

RA 1
20%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 2
15%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 3
45%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 4
20%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA1. Diseña la estructura y funcionamiento del departamento de explotación o tráfico en la empresa de transporte, aplicando métodos de organización del trabajo.

20%

RA2. Caracteriza las variables que determinan los costes de explotación en empresas de transporte de mercancías, aplicando diferentes métodos de cálculo.

15%

RA3. Planifica el servicio de transporte de mercancías calculando las previsiones de tráfico, aplicando criterios económicos y organizativos.

25%

RA4. Controla las operaciones y documentación del tránsito de mercancías y medios de transporte, aplicando la normativa vigente y respetando las instrucciones establecidas por la empresa y resolviendo las incidencias, irregularidades y reclamaciones que se produzcan durante la prestación del servicio.

30%

RA5. Relaciona los sistemas para el control de la calidad y del respeto al medio ambiente del servicio de transporte, analizando las necesidades de los clientes, evaluando los costes y elaborando informes que apoyen a la dirección y al equipo de trabajo en la toma de decisiones.

10%

Módulo Profesional

RA 1
20%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 2
15%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 3
45%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 4
20%

Contenidos

- a. Criterio de Evaluación
- b. Criterio de Evaluación
- c. Criterio de Evaluación
- d. Criterio de Evaluación
- e. Criterio de Evaluación

RA 4: Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line

a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online internacional

b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico internacional.

c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.

d) Se ha diseñado una tienda virtual de ámbito internacional.

e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.

f) Se han establecido los medios de pago internacionales que se va a utilizar.

g) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.

h) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.

Competencia

Conocimientos

Procedimientos

Actitudes

SABER

SABER HACER

SABER ESTAR

RA 4: Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line

a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online internacional	15%
b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico internacional.	10%
c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.	10%
d) Se ha diseñado una tienda virtual de ámbito internacional.	25%
e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.	10%
f) Se han establecido los medios de pago internacionales que se va a utilizar.	10%
g) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.	10%
h) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.	10%

PONDERACIÓN

RA 4: Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line

a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online internacional	Prueba escrita
b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico internacional.	Prueba escrita
c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.	Trabajo grupal 1
d) Se ha diseñado una tienda virtual de ámbito internacional.	Trabajo grupal 2
e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.	Trabajo individual
f) Se han establecido los medios de pago internacionales que se va a utilizar.	Prueba escrita
g) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.	Prueba escrita
h) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.	Trabajo grupal 1

INSTRUMENTOS

RA 4: Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line		30%
a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online internacional	Prueba escrita	15%
b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico internacional.	Prueba escrita	10%
c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.	Trabajo grupal 1	10%
d) Se ha diseñado una tienda virtual de ámbito internacional.	Trabajo grupal 2	25%
e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.	Trabajo individual	10%
f) Se han establecido los medios de pago internacionales que se va a utilizar.	Prueba escrita	10%
g) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.	Prueba escrita	10%
h) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.	Trabajo grupal 1	10%

Instrumentos Ponderación

RA 4: Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line	30%
Prueba escrita	45%
Trabajo Grupal 1	20%
Trabajo Grupal 2	25%
Trabajo Individual	10%
a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online internacional	15%
b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico internacional.	10%
f) Se han establecido los medios de pago internacionales que se va a utilizar.	10%
g) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad	10%
c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.	10%
h) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.	10%
d) Se ha diseñado una tienda virtual de ámbito internacional.	25%
e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.	10%