

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

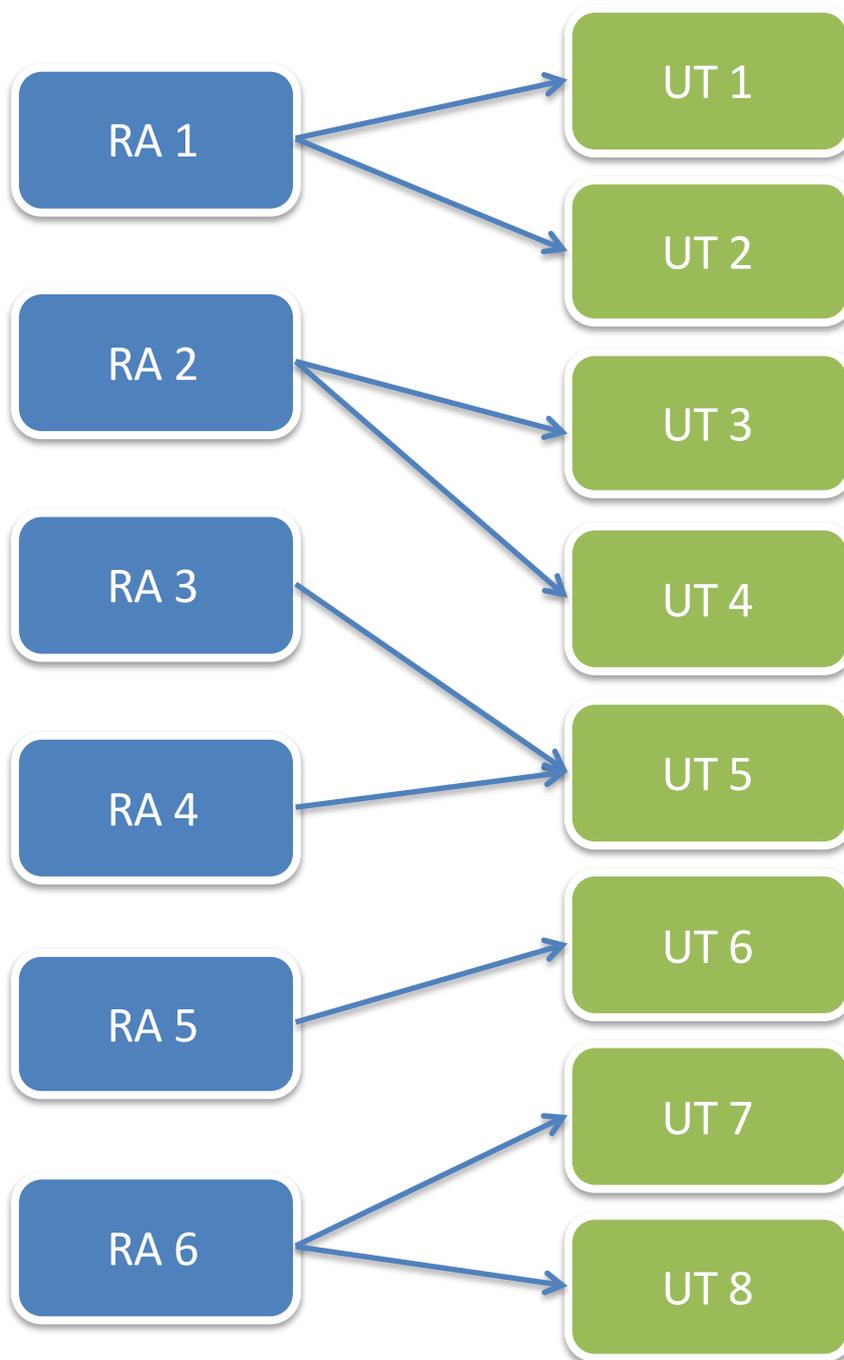
7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros



Un Resultado de Aprendizaje que da lugar a dos Unidades de Trabajo

Dos Resultados de Aprendizaje que da lugar a una Unidad de Trabajo

Un Resultado de Aprendizaje que da lugar a una Unidad de Trabajo

Marketing internacional

RA 1. Determina la oportunidad de entrada de un producto en un mercado exterior, evaluando las características comerciales de los productos, líneas y gamas de productos.

UT 1. Política Internacional de Productos.

RA 2. Diseña políticas de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior, analizando las variables que componen e influyen en el precio de un producto.

UT 2. Política Internacional de Precios.

RA 3. Selecciona la forma más adecuada de entrada en un mercado exterior, analizando factores que definen la estructura de la distribución en mercados internacionales.

UT 3. Formas de entrada en Mercados Intern.

UT 4. Política Internacional de Distribución.

RA 4. Determina las acciones de comunicación comercial más adecuadas para la entrada en un mercado exterior, evaluando las alternativas de comunicación y promoción internacional.

UT 5. Política Internacional de Comunicación.

UT 6. Promoción Exterior.

RA 5. Elabora un plan de marketing internacional, seleccionando la información de base o briefing de productos y relacionando entre sí las variables de marketing mix.

UT 7. Plan de marketing Internacional.

Marketing internacional

RA 1. Determina la oportunidad de entrada de un producto en un mercado exterior, evaluando las características comerciales de los productos, líneas y gamas de productos.

RA 2. Diseña políticas de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior, analizando las variables que componen e influyen en el precio de un producto.

RA 3. Selecciona la forma más adecuada de entrada en un mercado exterior, analizando factores que definen la estructura de la distribución en mercados internacionales.

RA 4. Determina las acciones de comunicación comercial más adecuadas para la entrada en un mercado exterior, evaluando las alternativas de comunicación y promoción internacional.

RA 5. Elabora un plan de marketing internacional, seleccionando la información de base o briefing de productos y relacionando entre sí las variables de marketing mix.

UT 1. Marketing Mix.

UT 2. Políticas de Producto, Precio, Distribución y Comercialización.

UT 3. Caracterización internacional.

UT 4. Formas de entrada en Mercados Internacional

UT 5. Promoción Exterior.

UT 7. Plan de marketing Internacional.

Unidad de Aprendizaje: (numeración, nombre, descripción, temporalización, duración)

Objetivos Generales

Objetivos Específicos

Competencias PPS

Resultado de Aprendizaje

Actividades Enseñanza/Aprendizaje

Conceptos Soporte

Recursos

Técnicas/procedimientos/actitudes

Criterios de Evaluación

Unidad de Aprendizaje N°: X (nombre)	
Temporalización:	Duración:
Descripción:	
Objetivos Generales:	Competencias:
Resultados de Aprendizaje:	
Objetivos Específicos de la Unidad	
-	
Contenidos	
Técnicas/Procedimientos/Actitudes	Contenidos Soporte
-	-
Criterios de Evaluación	
-	
Tareas/Actividades a desarrollar	
-	
Recursos:	
Observaciones:	

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros

Modelos de enseñanza y metodologías

Enseñanza no directiva	El alumnado es libre para explorar problemas, para decidir la respuesta y tomar decisiones, según un criterio personal. El profesorado no interviene.
Enseñanza directiva	Entrenamiento de habilidades y destrezas: se muestra el procedimiento, se realiza una práctica guiada y, después, una práctica autónoma.
Simulación	Utilización de simuladores para entrenar y lograr que, cuando se dé la situación real, se sepa actuar adecuadamente.
Investigación grupal	Búsqueda de información en grupo, en la que lo más importante es la interacción el alumnado y la construcción colaborativa del conocimiento.
Juego de roles	Dramatización de situaciones “reales”, en las que cada alumno/a asume un rol dado y actúa en relación a él.
Inductivo básico	Al contrario que el deductivo, consiste en partir de casos concretos.
Organizadores previos	Cuando la información a suministrar o el campo de estudios es amplio, se parte de una panorámica general del contenido y de sus relaciones (mapa conceptual, gráfico, esquema...)

Modelos de enseñanza y metodologías

Formación de conceptos	Un paso más del Inductivo básico. Generación de conceptos a partir de la contraposición de datos en torno a una problemática. Requiere de planteamientos de hipótesis.
Indagación científica	Aprender ciencia haciendo ciencia, de forma guiada (pregunta-hipótesis-experimentación y o búsqueda de información- resultados conclusiones)
Memorístico	Consiste en retener y luego recuperar información que no tiene que ser comprendida (datos, fechas, nombres,...). Requiere enseñar técnicas específicas.
Sinéctico	Proceso creativo de solución de problemas y/o de creación de productos novedosos basándose en analogías: unir dos cosas aparentemente distintas.
Deductivo	Partiendo de categorías y conceptos generales, el alumnado debe identificar y caracterizar los ejemplos concretos que se le suministran.
Expositivo	El profesorado suministra mucha información, organizada y explicada. Es adecuado cuando son temas amplios y complejos.
Investigación guiada	Similar a la indagación, pero realizando búsqueda de información en cualquier fuente, sin tener que partir de una hipótesis, pero sí de un tema a investigar.

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros

Evaluación

Evaluación inicial

Se realiza al iniciarse cada una de las fases de aprendizaje, y tiene la finalidad de proporcionar información sobre los conocimientos previos de los alumnos para decidir el nivel en que hay que desarrollar los nuevos contenidos de enseñanza y las relaciones que deben establecerse entre ellos.

También puede tener una función motivadora, en la medida en que ayuda a conocer las posibilidades que ofrecen los nuevos aprendizajes.

Evaluación continua

Pretende superar la relación evaluación=examen o evaluación=calificación final del alumnado, y centra la atención en otros aspectos que se consideran de interés para la mejora del proceso educativo.

Se realiza a lo largo de todo el proceso de aprendizaje del alumnado y pretende describir e interpretar, de tal manera que cuanto más información significativa tengamos del alumnado mejor conoceremos su aprendizaje.

Evaluación criterial

A lo largo del proceso de aprendizaje, la evaluación criterial compara el progreso del alumno en relación con metas graduales establecidas previamente a partir de la situación inicial.

Por tanto, fija la atención en el progreso personal del alumno, dejando de lado la comparación con la situación en que se encuentran sus compañeros.

En Formación profesional tenemos los criterios de evaluación de los resultados de aprendizaje en el Título como referente.

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros

Actividades de
Refuerzo

Actividades de
Ampliación

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros

Recursos del Aula

Recursos del Centro

Recursos del Entorno

1. Introducción

- Identificación del Ciclo y MP.
- Base Normativa.
- Características del Centro.
- Características del Grupo.
- Características del Entorno.
- Características del Sector Productivo.

2. Objetivos Generales y Competencias

3. Resultados de Aprendizaje

4. Criterios de Evaluación

5. Contenidos

6. Unidades de Aprendizaje

7. Metodología

8. Evaluación

9. Atención a la diversidad

10. Recursos

11. Otros

Adaptación Dual

Adaptación Bilingüe