



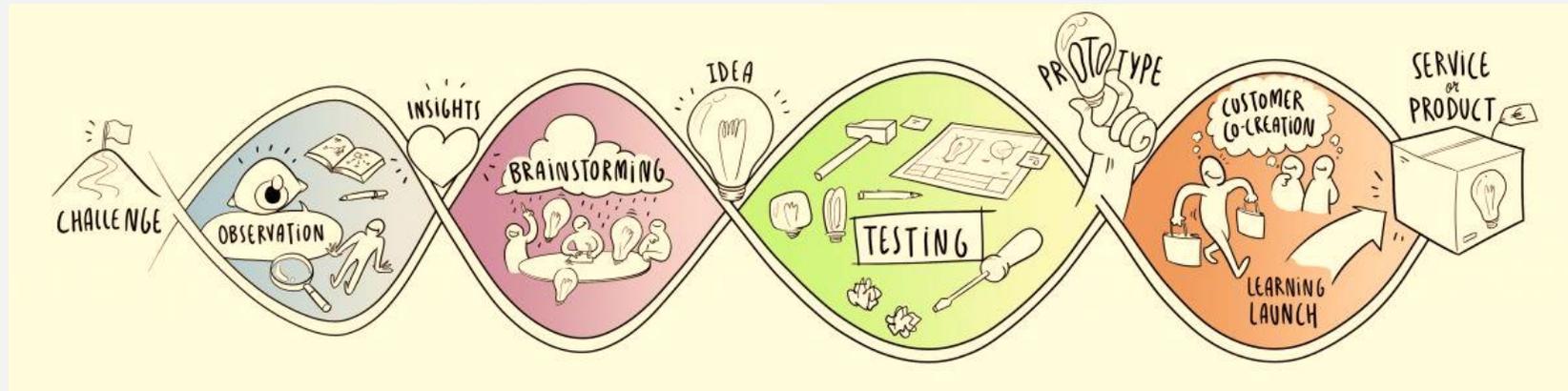
METODOLOGÍAS ACTIVAS



@PATRYSA10 @MANELNOVIEMBRE

SESIÓN II

DESIGN THINKING



UN POCO DE HISTORIA...

- **1970.** *University of Stanford de California.*
Desarrolla el método teóricamente.
- **1991.** *Consultoría IDEO* lo pone en práctica con fines lucrativos.
- **2008** *Harvard Bussiness Review* publica el método.





COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

RESOLUCIÓN DE
PROBLEMAS.

TRABAJO EN EQUIPO.

COMPETENCIAS
PERSONALES Y SOCIALES.

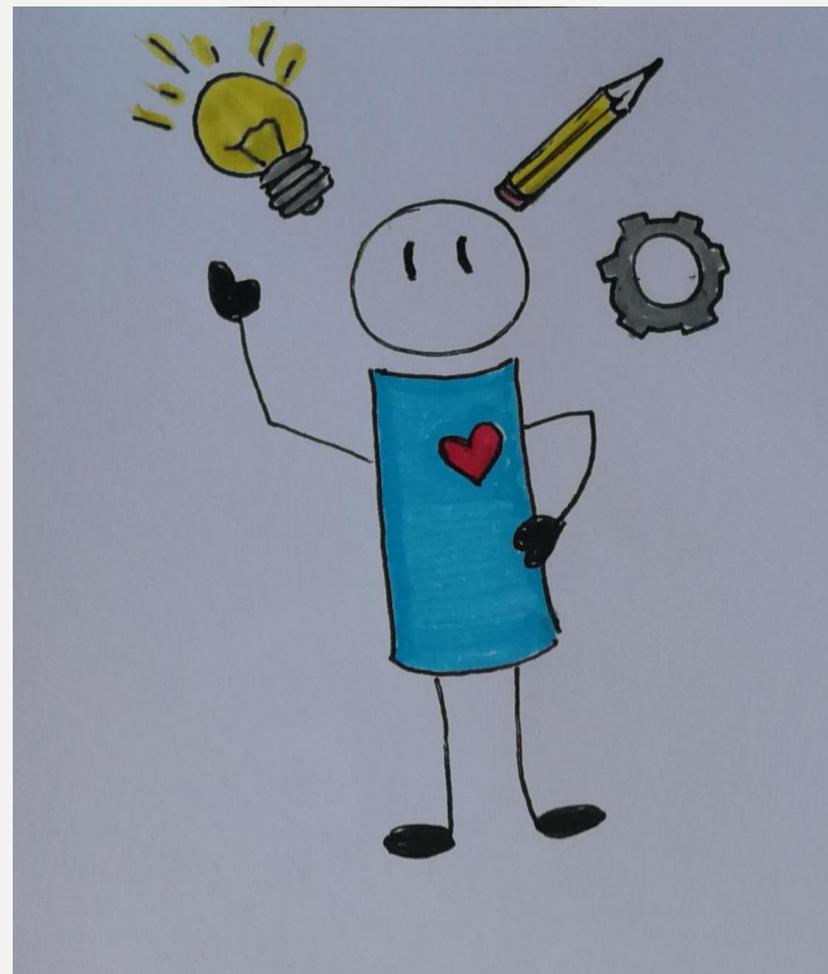
COMPETENCIAS
LINGÜÍSTICAS.

“APRENDER A APRENDER”

RESILIENCIA

IMPRESINDIBLE...

- ACTITUD DE DISEÑADOR.
- SER CURIOS@S Y OBSERVADORES/AS.
- OPTIMISTAS Y POSITIVOS/AS.
- CUESTIONARNOS EL STATUS QUO.
- NO TENER PREJUCIOS.
- PERDER EL MIEDO A EQUIVOCARNOS.
- ENTENDER EL **ERROR** COMO UNA **OPORTUNIDAD**.



REGLAS BÁSICAS:

- FOCALIZAR EN LAS PERSONAS NO EN EL PRODUCTO.
- SER VISUAL.
- GESTIONAR EL CAOS.
- CONSTRUIR PARA PENSAR.
- COOPERACIÓN.
- SABER CONTAR HISTORIAS.
- PASAR A LA ACCIÓN.



¿CÓMO LO HACEMOS?



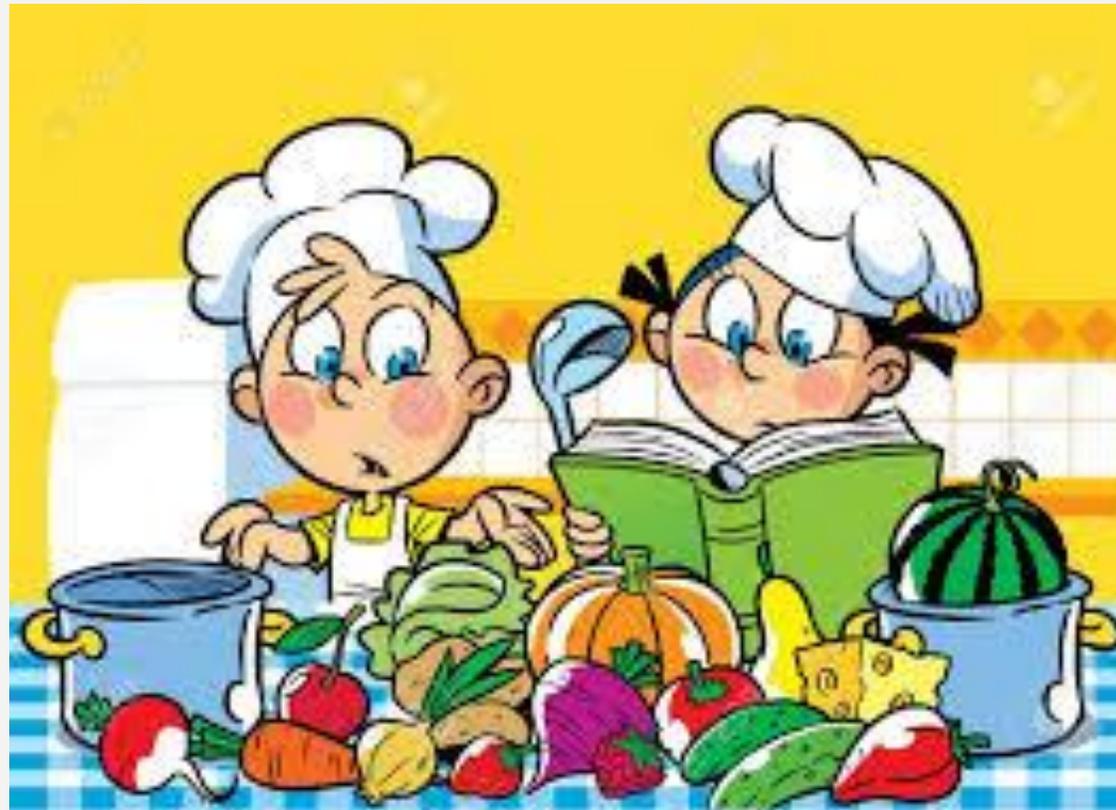
FASES DEL DESIGN THINKING



¿LO PROBAMOS?



NOS AGRUPAMOS: **MASTER CHEF**



EMPATIZA



CLASIFICA LAS IDEAS



ANALIZA



INNO-IDEA!



PENSAR CON LAS MANOS: **PROTOTIPA.**





VALIDA: ELEVATOR PITCH



ACTÚA



CONTACTO

Patricia Santos Campos



@Patrysa10



www.Facebook.com/Patrysa10/



Patrysa10fol

patriciamsantoscamos@gmail.com

Manuel Moreno Ligero



@manelnoviembre



www.Facebook.com/manelnoviembre/

manelnoviembre@gmail.com