|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CARACTERÍSTICA | Grado de importancia | | | | | Influye en la decisión | |
| Muy bajo | Bajo | Medio | Alto | Muy alto | Sí | No |
| Precio |  |  |  |  | X | X |  |
| Sabor | X |  |  |  |  |  | X |
| Duración en buen estado |  |  |  |  | X | X |  |

**OPINIÓN SOBRE PRODUCTOS DE HUERTO ECOLÓGICOS**

Tabla 1:

Nuestra escala de Likert está basada en una encuesta realizada a una muestra de 200 personas la población joven (16-30 años) de La Palma del Condado acerca del consumo de productos de huertos ecológicos. De las características de esta tabla se obtendrán dos variables codificadas: una referida al grado de importancia, otorgada por la persona encuestada a la característica, y otra relativa a la influencia específica de dicha característica en la decisión de compra.

Interpretando los resultados, hemos concluido que, a los encuestados, el precio de los productos del huerto ecológico, en la escala del grado de importancia, tiene un valor muy alto; sin embargo, al sabor, le dan una muy baja importancia, esto podría ser debido a que no han probado productos ecológicos y no los aprecian de tal forma. No obstante, dado que están acostumbrados a conservar los alimentos durante “mucho” tiempo, son muy exigentes también con estos productos, no llegando a entender que el hecho de que no reciban tratamientos (lo que hace que sea más beneficioso para la salud) provocan que la duración en buen estado sea inferior a la de los productos transgénicos, por esto que lo valoramos con un “muy alto” en la escala del grado de importancia.

Además, hemos concluido que el precio sí influye en la decisión de los consumidores, puesto que muchos encuestados desean adquirir productos ecológicos, no obstante, reconocen que el coste es muy elevado. Es por esto mismo que a lo mejor no se le de tanta importancia al sabor. Como se explica anteriormente, la menor duración en buen estado de este tipo de producto sí es una característica que influya en la decisión de compra.

Tabla 2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Técnicas de investigación** |  |
| Población | La Palma del Condado |
| Tamaño de la muestra | 200 personas |
| Criterio de selección de la muestra (tipo de muestreo) | Población joven (16-30 años) |
| Criterio de estratificación | No es necesario |
| Técnica utilizada para la recogida de la información | Cuestionario |
| Lugar | Plaza 15 de Agosto |
| Fecha | 20 de abril |

La técnica de investigación que hemos utilizado para realizar dicho estudio, es un cuestionario.

Este cuestionario ha sido realizado a 200 personas de entre 16 y 30 años pertenecientes a La Palma del Condado, Huelva.

En dicha población, el día 20 de abril, elegimos la Plaza 15 de Agosto como lugar exacto para realizar el cuestionario debido a la gran afluencia de personas de dicho rango de edad en esta zona del pueblo.