|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RUBRICA PLAN D.A.F.O.** | | | | |
|  | **INICIADO** | **MEDIO** | **AVANZADO** | **EXPERTO** |
| **CONCEPTUALIZACIÓN**  **20%** | No identifica ninguno de los conceptos a propósito de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del negocio propuesto | Identifica uno o dos de los conceptos | Identifica 3 conceptos del plan | Sabe perfectamente lo que es cada concepto del plan DAFO |
| **DOCUMENTACIÓN**  **10%** | No es capaz de analizar ninguno de los conceptos aplicados al negocio. No ha buscado información | Identifica algunos elementos del mercado con algún ejemplo pero insuficientes | Identifica 2 o 3 elementos del mercado relacionado con los conceptos DAFO | Es capaz de poner ejemplos para explicar cada concepto. Tiene material suficiente para ejemplificar y sacar conclusiones. |
| **APLICACIÓN PRACTICA**  **20%** | No es capaz de señalar ningún concepto del plan DAFO aplicado al caso concreto del plan de negocio | Señala algún concepto ejemplificado del plan | Señala bien 3 de los 4 conceptos del plan adaptados al caso concreto de negocio | Ha definido perfectamente las debilidades, amenazas fortalezas y oportunidades del negocio concreto a estudiar. |
| **TOMA DECISION**  **50%** | No entiende la relación entre la planificación y la toma de decisión | Entiende la relación entre la planificación estudiada pero falla en la toma de decisiones ( es incoherente) | Entiende la relación entre la planificación y la toma de decisiones de negocio pero alguna apreciación es errónea | Entiende perfectamente la necesidad de planificación para la toma de decisiones y ha buscado consecuentemente todos los elementos del plan DAFO y su decisión es coherente con el. |