

UNIDAD 3: ÁREA DE PRODUCCIÓN

OBJETIVOS DE UNIDAD

Obj.EOE.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Competencia Clave	Estrategias metodológicas
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso productivo, eficiencia y productividad. • La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. • Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. 	<p>4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>4.1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>4.1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>4.2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>	<p>CMCT-CD-CIEE</p> <p>CMCT-CD-CIEE</p> <p>CMCT-CD-CIEE</p> <p>CMCT-CD-CIEE</p> <p>CMCT-CD-CAA</p> <p>CMCT-CD</p> <p>CMCT-CD-CAA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aula como lugar de aprendizaje activo • Actividades innovadoras, motivadoras, contextualizadas al alumnado • Aprendizaje cooperativo (debates, exposiciones) • Herramientas TIC