|  |  |
| --- | --- |
| Bloque 3. El mercado y los sistemas de precios | UNIDAD DIDÁCTICA 3. El mercado. |
| OBJETIVOS | CONTENIDOS | CRITERIOS | COMPETENCIA | ESTÁNDAR | ESTRATEGIA METODOLÓGICA. |
| **4.** Analiza el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto de las principales modalidades de competencia imperfecta.  | **1. Los mercados****2. La demanda****2.1.** Factores que inciden en la demanda**2.2.** La curva de demanda**3. La oferta****3.1.** Factores que inciden en la oferta**3.2.** La curva de oferta**4. El equilibrio de mercado****5. Cambios en las condiciones del mercado****5.1.** Desplazamientos de la curva de demanda**5.2.** Desplazamientos de la curva de oferta**5.3.** Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta y su incidencia en el precio de equilibrio**6. La elasticidad** | **1.** Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. | CMCTSIEPCDCCLCSC | **1.1.** Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados**1.2.** Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.**1.3.** Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y en cantidades, así como sus efectos en los ingresos totales. | Se llevarán a cabo situaciones de aprendizaje que fomente el espíritu crítico, actividades motivadoras y de uso de las TICs, así como el aprendizaje autónomo. |