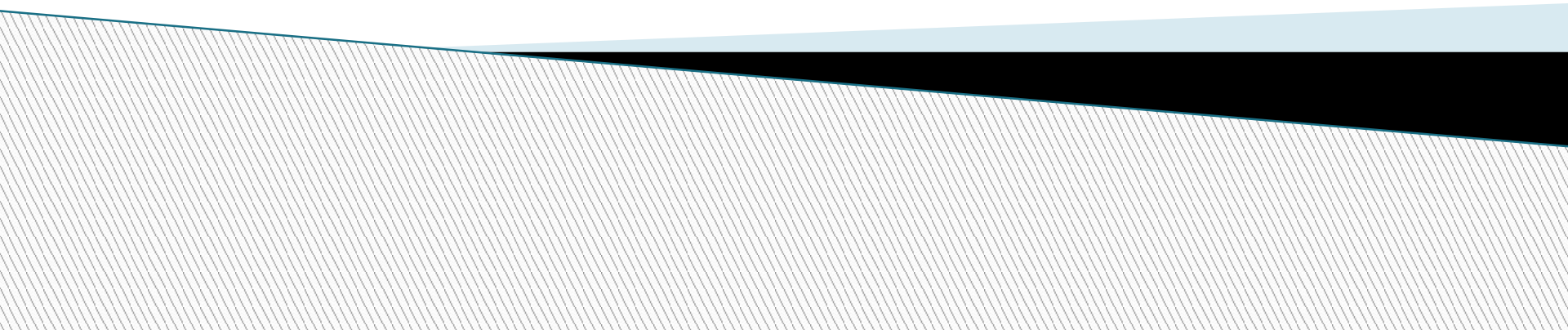


PROYECTO PROGRAMA DE TELEVISIÓN

**C.F.G.S. REALIZACIÓN
AUDIOVISUALES**

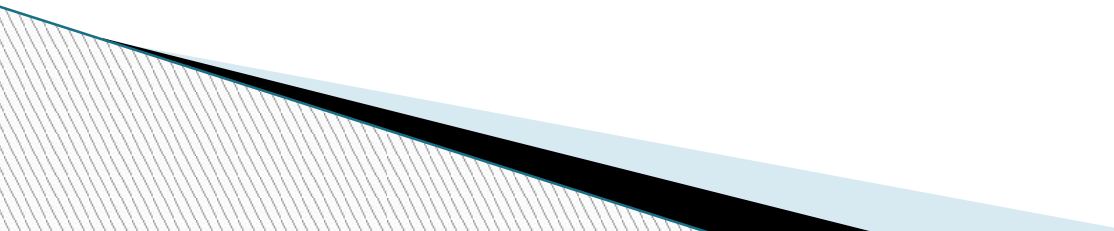
A decorative graphic at the bottom of the slide. It features a light blue wavy line that separates the text area from a black horizontal band. Below the black band is a grey area with a fine, diagonal hatching pattern.

1.-JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

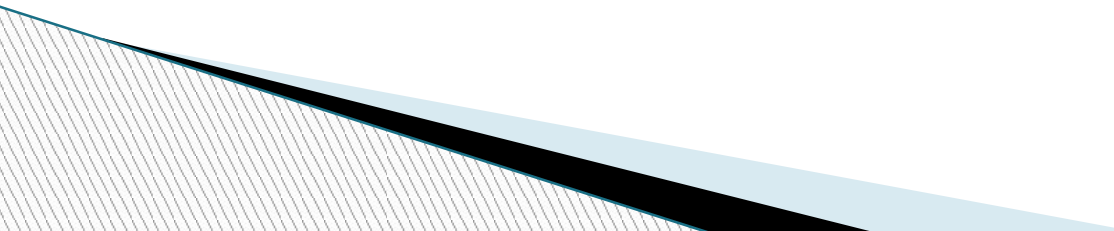
- ▶ Defiende y argumenta por qué has elegido este tipo de proyecto frente a otros formatos audiovisuales.



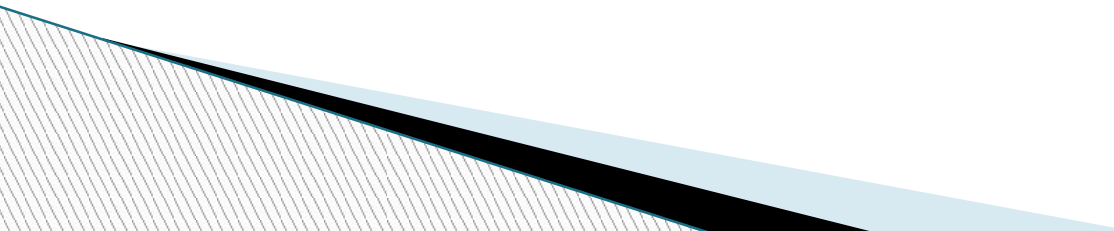
2.-VIABILIDAD DEL PROYECTO.

- ▶ Viabilidad económica y financiera. Justificar.
 - ▶ Viabilidad en cuanto a promoción y ayudas. (ayudas y subvenciones a la creatividad audiovisual).
 - ▶ Viabilidad del mercado. Estudio de mercado para el posicionamiento del programa. Estudio de la competencia, estrategias de programación.
 - ▶ Viabilidad conceptual. Posibilidades reales de que funciona. Principales fortalezas y debilidades.
- 

3.-CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO.

- ▶ Características del proyecto desde el punto de vista artístico y cultural.
 - ▶ Desde el punto de vista cultural, qué se quiere comunicar , (entretenimiento, divulgativo, educativo, científico, de interés investigación, etc)
 - ▶ Desde el punto de vista artístico, qué imagen queremos representar desde el programa. Apariencia del programa.
- 

4.-PRE- PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

- ▶ Género y Formato del programa.
 - ▶ Características del proyecto. Enfoque, referencias de otros programas si las hay.
 - ▶ Nombre. (justificación por qué se ha elegido ese nombre)
 - ▶ Logo. (diseño del logo)
 - ▶ Público al que va destinado.
 - ▶ La franja horaria.
 - ▶ Duración y nº de programas. (Época de emisión).
 - ▶ Directo o diferido.
- 

DESGLOSE DE LAS PARTES DEL PROGRAMA

GÉNERO DEL PROYECTO	DIVULGATIVO Y DE ACTUALIDAD
FORMATO	DEBATE / ENTREVISTA
Nº CAPITULOS	8
DURACIÓN CAPITULOS	60
BLOQUES	3
FRECUENCIA EMISIÓN	1 VEZ A LA SEMANA
AUDIENCIA (PÚBLICO)	HOMBRES Y MUJERES DE 16 A 90 AÑOS
MEDIO DE DIFUSIÓN	TV
INVITADOS	PROFESIONALES DEL MEDIO
LOCALIZACIÓN	MÁLAGA
LUGAR DE GRABACIÓN	PLATÓ TV CON DECORADOS.....

5.-TODO PROGRAMA DE TELEVISIÓN NECESITA DE UN GUION SOBRE EL QUE PLANIFICAR, ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN Y CONCRETAR SU REALIZACIÓN.

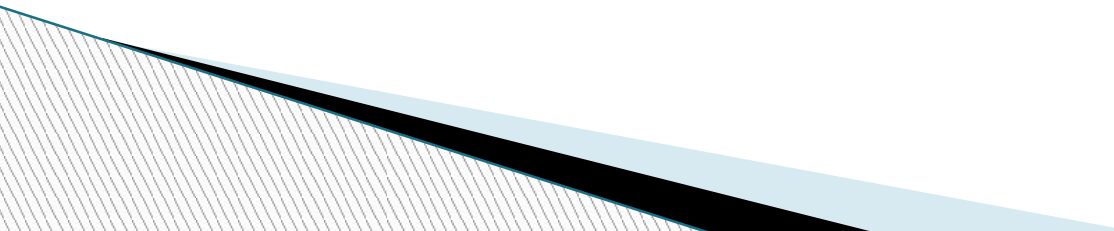
- ▶ **Idea.** Se trata de una frase vendedora de tu guion de entre 3 y 10 palabras.
- ▶ **Sinopsis.** Se tiene que narrar lo que pasa en la historia en una página. DÓNDE, CUÁNDO, QUIÉN, QUÉ, POR QUÉ, CÓMO.
- ▶ **Argumento.**
- ▶ **Bloques de los que va a componen el programa.**
- ▶ **Escaleta de contenidos.**

6.-GUIÓN LITERARIO

ES EL GUIÓN TOTALMENTE ACABADO, EN EL QUE LOS DIÁLOGOS ESTÁN COMPLETOS. TAMBIÉN LA NARRACIÓN DE LOS HECHOS Y LA DESCRIPCIÓN DE AMBIENTES Y PERSONAJES.

- ▶ Dependiendo del tipo de programa, desarrollar los siguientes apartados:
 - ▶ Guión literario
 - ▶ Bloques
 - ▶ Secuencias
 - ▶ Secuencias mecánicas
- 

7.-GUIÓN TÉCNICO

- ▶ Planos
 - ▶ movimientos de actores
 - ▶ Acciones
 - ▶ Diálogos
 - ▶ posiciones y movimientos de cámaras.
- 

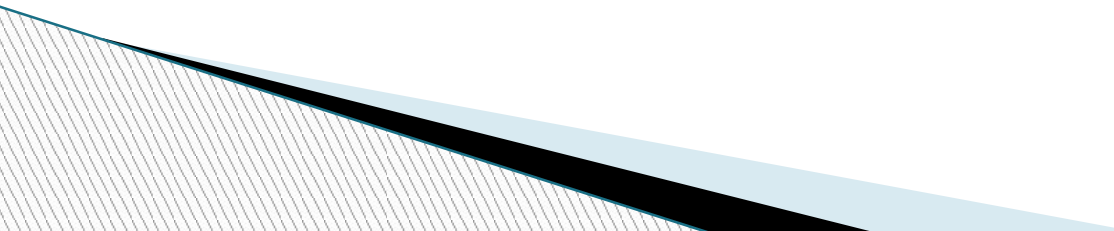


Guion Técnico

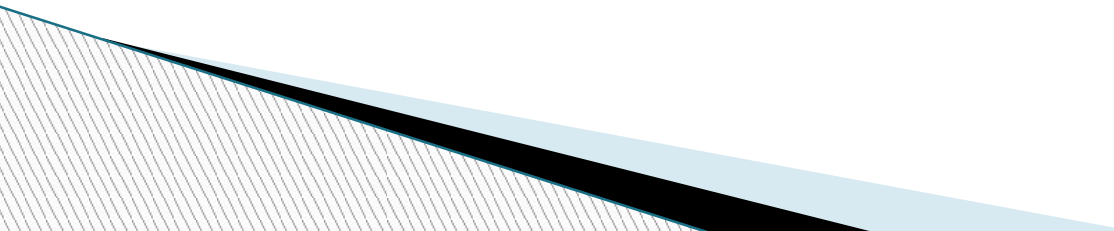
Monográfico TODO CINE

	PLATO/VTR	CAM /LINEA/	PLANO/ MOV	ACCION	GUION	MUSICA	Rótulo
1	<u>CABECERA</u>	L1	-	-	-	-	-
2	Plató	[CAM 4]	PG-PE	Fran sale desde el lateral derecho del plató	OFF: Con todos ustedes Fran Araujo.	Cama.mp3 Aplausos. mp3	
3	Plató	[CAM 1]	PM. PAN=>	Fran se dirige hacia su marca.			
4	Plató	[CAM 2]	PMC	Fran mira a cámara	Buenas noches, yo soy Fran Araujo y usted no lo es, bienvenidos una noche más a TODO CINE. Hoy nos espera una noche trepidante.		Presentador
5	VTR-B Sumario	L1	-	-	-		
6	Plató	[CAM 2]	PD-PM Zoom out	Fran se come un Kebab sentado	-	-	-
7	Plató	[CAM 1]	PMC	Fran mira a cámara	Delicioso ¿habéis pensado alguna vez lo ha incluido el cine a nuestras vidas?	-	-

8.- ESCALETAS

- ▶ Cue
 - ▶ Guion de pasos (presentador/es)
 - ▶ Partes de emisión (de cada bloque, VTR, incluido cabeceras, separadores, etc).
 - ▶ Partes de cámara.
 - ▶ Partes de sonido.
 - ▶ Partes de printer.
 - ▶ Escaletas de emisión.
- 

9.- ESQUEMAS A DISEÑAR

- ▶ Esquemas en planta de los diferentes set.
 - ▶ Esquemas en planta de tiros de cámara.
 - ▶ Esquemas en planta de movimientos de los personajes.
 - ▶ Esquemas en planta de iluminación.
 - ▶ Esquemas de microfonía y sonorización.
- 

10.-PRODUCCIÓN PROGRAMA DE

- ▶ **Elementos técnicos de la producción:**
- ▶ N° de cámaras, tipos, tiros, planos, angulación, situación de las cámaras.
- ▶ Maquinarias y elementos de rodaje.
- ▶ Materiales de grabación, monitorización y volcado.
- ▶ Prompters
- ▶ Aspectos del decorado
- ▶ Iluminación
- ▶ Sonido. Micrófonos, música y sintonías.
- ▶ **Personal implicado en la producción y**

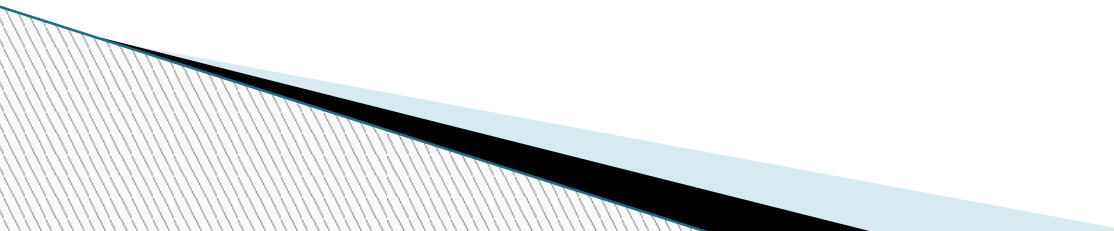
- ▶ **Equipo artístico**

- ▶ Presentadores, locutores, colaboradores, invitados.
- ▶ Personal artístico (actores)
- ▶ Organización de pruebas y casting.
- ▶ público asistente.

- ▶ **Guion de montaje:**

- ▶ Técnicas de grabación.
- ▶ postproducción, talonaje, sonido, etc

11.- POST-PRODUCCIÓN

- ▶ Cabecera.
 - ▶ Rótulos.
 - ▶ Diseño infografía.
 - ▶ Piezas de vídeo (vtr, totales, colas, sinfin...)
 - ▶ Créditos finales.
 - ▶ Copyright.
 - ▶ TEASER del programa.
- 

- ▶ 12.-Presupuestos.
- ▶ 13.-Bibliografía y referencias.
- ▶ 14.-Anexos.