

Estructura de una tarea.

MATERIA:	TECNOLOGÍA	CURSO:	4º ESO	NOMBRE DE LA TAREA:	LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA:					
<p>La televisión es uno de los principales agentes de socialización.</p> <p>Junto a la familia y a la educación formal o reglada (educación Primaria y Secundaria), la televisión es una de las principales fuentes de conocimiento y de autoridad en las sociedades occidentales.</p> <p>Los niños/as y jóvenes no sólo consumen los programas que están pensados especialmente para ellos sino que también son asiduos televidentes de programas dirigidos a públicos adultos, muchos de éstos fuera del horario de protección al menor, que según la normativa vigente en la UE comienza a partir de las diez de la noche.</p> <p>A partir de estas constataciones se ha planteado el conflicto: ¿la televisión y sus efectos interfieren en los objetivos educativos declarados como deseables por la sociedad en general, y por las instituciones de enseñanza en particular?</p> <p>Vamos a analizar el contenido cultural y educativo de la TV. Consiste en hacer un estudio de las cadenas de televisión más usuales del tiempo que le dedican a los distintos tipos de programas televisivos, así como al tipo de público al que va dirigido.</p>					
OBJETIVOS:			CRITERIOS DE EVALUACIÓN:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la evolución tecnológica a lo largo de la historia. Analizar objetos técnicos y su relación con el entorno y valorar su repercusión en la calidad de vida. 2. Analizar y describir los elementos y sistemas de comunicación 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los elementos y sistemas que configuran la comunicación alámbrica e inalámbrica 2. Acceder a servicios de intercambio y publicación de información digital con criterios de seguridad y uso responsable. Conocer los principios básicos del funcionamiento de Internet. 		
COMPETENCIAS CLAVE:			ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:		
CCL, CMCT, CD, SIEP, CAA, CSC.			<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Describe los elementos y sistemas fundamentales que se utilizan en la comunicación alámbrica e inalámbrica. 1.2. Describe las formas de conexión en la comunicación entre dispositivos digitales. 2.1. Localiza, intercambia y publica información a través de Internet empleando servicios de localización, comunicación intergrupar y gestores de transmisión de sonido, imagen y datos. 2.2. Conoce las medidas de seguridad aplicables a cada situación de riesgo. 		

Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos
<p>Actividad 1 Analizar los hábitos televisivos</p>	<ol style="list-style-type: none"> Vamos a dividir la clase en grupos, cada grupo buscará la información en una cadena en total vamos a estudiar: TV1, TV2 ANTENA 3, Telecinco, Cuatro, Canal sur, La Sexta, NEOX Primero observa la programación que ofrecen las cadenas de TV más importantes y después rellena el cuestionario 	<p>ANALÍTICO, REFLEXIVO</p>	<p>INDIVIDUAL Y FAMILIAR</p>
<p>Actividad 2 Vamos a realizar la programación de un día entero de una cadena de Televisión. Seleccionaremos el tipo de programas, el horario y la duración a programar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Escribe cuántos programas dedica cada cadena a los distintos tipos de espectadores: Infantil, adolescentes, adultos, todos los públicos. Según tus resultados ¿qué cadena de TV realiza la programación más equilibrada teniendo en cuenta las edades? Escribe qué programas añadirías o cambiarías tú, para conseguirlo. 	<p>CRÍTICO, LÓGICO</p>	<p>SOCIAL</p>
<p>Actividad 3. Estudio estadístico de los tipos de programas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Incluir los datos recogidos en una tabla de frecuencias Representar en un gráfico estadístico utilizando la hoja de cálculo. 	<p>PRÁCTICO, LÓGICO</p>	<p>INDIVIDUAL</p>
<p>Actividad 4. Estudio de los programas educativos y culturales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ahora vamos a extraer los programas culturales y educativos de estas cadenas de TV ¿En qué cadena de TV puedes ver más programas culturales y/o educativos 	<p>DELIBERATIVO, ANALÓGICO</p>	<p>SOCIAL</p>
<p>Actividad 5. realizar un mural .</p>	<ol style="list-style-type: none"> Representa : <ul style="list-style-type: none"> Las características de cada medio de comunicación. Su radio de influencia. Sus ventajas y desventajas. 	<p>CREATIVO, PRÁCTICO</p>	<p>INDIVIDUAL</p>