MATERIA:	**EPVA**	**CURSO:**	**2º ESO**	**NOMBRE DE LA UDI:**	
CONCRECIÓN CURRICULAR					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**CONTENIDOS**	**OBJETIVOS**		
Utilizar de manera adecuada los lenguajes visual y audiovisual con distinta funciones. CCL, CSC, SIEP. Reconocer las diferentes funciones de la comunicación. CD,CMCT,CCL,CAA,CEC.	Diseña, en equipo, mensajes visuales y audiovisuales con distintas funciones utilizando diferentes lenguajes y códigos, siguiendo de manera ordenada las distintas fases del proceso (guión técnico, story board, realización...). Valora de manera crítica los resultados. Identifica y analiza los elementos que intervienen en distintos actos de comunicación audiovisual. Distingue la función o funciones que predominan en diferentes mensajes visuales y audiovisuales.	Elementos y recursos de la narrativa cinematográfica.	Expresarse con creatividad y descubrir l carácter instrumental del lenguaje visual y audiovisual como medio de expresión, sus relaciones con otros lenguajes y materias, desarrollando la capacidad de pensamiento divergente y la cultura emprendedora. Utilizar las diversas técnicas plásticas, visuales y audiovisuales y las tecnologías de la información y la comunicación para aplicarlas en las propias creaciones, analizando su presencia en la sociedad de consumo actual, así como utilizar sus recursos para adquirir nuevos aprendizajes.	

TAREA 1 – TÍTULO:	CONVENCER PARA LEER	DESCRIPCIÓN:	DISEÑAR UN SPOT PUBLICITARIO DE CARACTER INSTITUCIONAL PARA FOMENTAR LA LECTURA EN LA POBLACIÓN

Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
En gran grupo se visualizan distintos cortometrajes. Buscar información en Internet sobre los distintos géneros cinematográficos. Visualizar la película *La invención de Hugo.* Conectar la película con la figura de G. Meliés y buscar información sobre éste. Realizar un mapa conceptual de lo que vamos aprendiendo.	Clasificar distintas imágenes atendiendo a los diferentes tipos de planos y ángulos. Redactar un guión literario, respetando la estructura narrativa. Realizar el guión técnico. Realizar el story board. Leer distintos guiones literarios Grabar el spot publicitario y colgarlo en la página web del centro.	**Creativo:** Escribir un guión literario. **Analógico:** Detectar los recursos retóricos de la publicidad. **Analítico:** Elaborar el guión técnico a partir del guión literario. **Deliberativo:** Consensuar en equipo la realización del guión definitivo para su realización posterior.	INDIVIDUAL SOCIAL COMUNITARIO	1 sesión 2 sesiones 3 sesiones 1 sesión 2 sesiones	Internet. Fotocopias Cámara fotográfica Cámara e vídeo Móvil Uso de distintos editores de video: https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/las-mejores-aplicaciones-web-para-crear-videos/27045.html	**Inteligencia colectiva:** A partir del conocimiento que produce el grupo se obtiene la suma de conocimientos que hace que mejore el aprendizaje individual. **Descubrimiento** **Sintético** **Analítico**

TAREA 2 – TÍTULO:	VIDEOPOEMA	DESCRIPCIÓN:	CREAR UN HAIKU Y LA REALIZACIÓN DE UN AUDIOVISUAL PARA CONCIENCIAR SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO

Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
Leer HAIKUS en clase Escribir HAIKUS en clase Realizar fotografías en primer plano haciendo énfasis en las expresiones faciales y en la expresión de distintos sentimientos y emociones. Importar las imágenes a Movie Maker. Seleccionar música (preferiblemente con derechos libres) en soundcloud.com Crear vídeo.	Buscar palabras relevantes del texto (de forma guiada por lal profesora) y asociarle un significado o una imagen. Hacer una segmentación silábica. Sobre esta base, se propondrán diferentes ejercicios repetitivos de descomposición de palabras que contengan la sílaba o letra trabajada. Puesta en común de ideas sobre el tema. El alumnado aporta ideas de su famalia sobre el tema. Crear un título. Importar audio. Insertar créditos. Subir vídeo a Youtube	**Creativo:** Inventar Haikus **Analógico:** Detectar las analogías y las metáforas literarias. **Reflexivo:** Preparar toda la secuencia de imágenes, música y texto. **Crítico:** Preparar y celebrar un debate sobre cómo promover campañas para concienciar sobre la igualdad de género en los medios de comunicación. **Deliberativo**	INDIVIDUAL EDUCATIVO SOCIAL/PÚBLICO FAMILIAR	1 sesión 2 sesiones 1 sesión. 1 sesión 3 sesiones 2 sesiones.	Pizarra digital (PDI) Portátiles Internet Windows Movie Maker PhotoPeach Cámaras digitales/Móvil Elementos de decoración Vestuario	Investigación grupal Enseñanza directa Sinéctico