

Estructura de una tarea.

MATERIA:	INGLÉS	CURSO:	4ºESO	NOMBRE DE LA TAREA:	LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA:					
<p>La televisión es uno de los principales agentes de socialización.</p> <p>Junto a la familia y a la educación formal o reglada (educación Primaria y Secundaria), la televisión es una de las principales fuentes de conocimiento y de autoridad en las sociedades occidentales.</p> <p>Además, la televisión es uno de los medios a través de los cuales nuestros alumnos están más expuestos a la influencia de la publicidad.</p> <p>A partir de estas constataciones se ha planteado el conflicto: ¿la televisión y la publicidad interfieren en los objetivos educativos declarados como deseables por la sociedad en general, y por las instituciones de enseñanza en particular?</p> <p>Vamos a analizar el contenido cultural y educativo de los anuncios publicitarios.</p> <p>Consiste en hacer un estudio de diferentes anuncios, prestando especial atención al lenguaje empleado, así como al tipo de usuario al que van dirigidos. La tarea final consistirá en la realización de un anuncio por parte de los alumnos.</p>					
OBJETIVOS:			CRITERIOS DE EVALUACIÓN:		
<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar adecuadamente los mensajes publicitarios. - Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos. - Comprender discursos orales y escritos en los diversos contextos de la actividad social y cultural. - Valorar el trabajo cooperativo como herramienta útil para la adquisición de conocimiento. - Favorecer las actitudes de respeto, la cooperación y el interés hacia los demás. 			<ul style="list-style-type: none"> - Identificar información esencial y detalles relevantes transmitidos en televisión. - Conocer y utilizar los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la publicidad. - Reconocer léxico oral de uso común relativo a la publicidad. - Producir mensajes breves con un fin publicitario. 		
COMPETENCIAS CLAVE:			ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:		
CCL, CD, CSC, CAA, SIEP			<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las características básicas del lenguaje publicitario. - Es capaz de interpretar slogans en inglés. - Es capaz de crear un anuncio. 		
Actividades		Ejercicios		Procesos cognitivos	Contextos
ACTIVIDAD 1 ¿Qué es la publicidad?		1. Trabajaremos un Reading sobre la publicidad y el lenguaje utilizado en los anuncios publicitarios. Una vez leído el texto informativo, el alumnado tendrá que contestar una serie de ejercicios para demostrar la comprensión lectora. Dichos ejercicios irán desde lo más simple (verdadero-falso) hasta lo más complicado (respuestas con producción propia), exponiendo diferentes puntos de vista.		ANALÍTICO, CRÍTICO	INDIVIDUAL

<p>ACTIVIDAD 2</p> <p>Vamos a trabajar el mundo de los SLOGANS</p>	<p>1. Trabajamos diferentes slogans famosos haciendo especial hincapié en las técnicas poéticas usadas para llamar la atención de los consumidores. Por ejemplo: "Have a break, have a Kit Kat" (Kit Kat) "Red Bull gives you wings" (Red Bull)</p>	<p>ANALÓGICO, CRÍTICO</p>	<p>SOCIAL</p>
<p>ACTIVIDAD 3</p> <p>Visualización de anuncios publicitarios.</p>	<p>1. Los alumnos verán 2 anuncios publicitarios en YOUTUBE y tendrán que rellenar una tabla con producción propia. En la tabla tendrán que contestar a los siguientes aspectos: a. ¿Qué producto se anuncia? b. ¿Qué mensaje quiere transmitir? c. ¿A quién va dirigido el anuncio? d. ¿Comprarías el producto?</p>	<p>REFLEXIVO, ANALÍTICO, CRÍTICO, DELIBERATIVO</p>	<p>INDIVIDUAL, SOCIAL</p>
<p>ACTIVIDAD 4</p> <p>Creación de un anuncio de publicidad.</p>	<p>1. En grupos de 3, los alumnos tendrán que crear un anuncio de aproximadamente 1 minuto. Inventarán un nuevo producto o servicio, le darán un nombre ficticio y diseñarán su logo y slogan.</p>	<p>LÓGICO, CREATIVO</p>	<p>SOCIAL</p>