

PRÁCTICA DE ROLE – PLAY (SHOPPING)

En este documento voy a exponer la práctica de un role – play que hemos trabajado en el s.e.p. Paulo freire de Huércal Overa. Esta práctica se ha llevado a cabo con alumnos de nacionalidad británica que están matriculados en el centro y que reciben clases de español y con alumnos de nacionalidad española, en su mayoría, que reciben clases de inglés. Ante el interés que muestran por participar en conversaciones para aprender estos idiomas se creó un grupo de conversación con el **objetivo** de potenciar los intercambios comunicativos entre los alumnos.

La temática sobre la que hemos trabajado en este role – play ha sido el shopping (ir de tiendas). Hemos agrupado a los alumnos en parejas y pequeños grupos (3-4 personas) con la intención de fomentar las relaciones entre ellos y que esto sea la base de un buen intercambio comunicativo.

El **Role-Play** es una técnica de dinámica de grupo. También se conoce como técnica de **dramatización, simulación o juego de roles**.

Consiste en que dos o más personas representen una situación o caso concreto de la vida real, actuando según el papel que se les ha asignado y de tal forma que se haga más vivido y auténtico.

El objetivo citado se logra no sólo en quienes representan los roles, sino en todo el grupo que actúa como observador participante por su compenetración en el proceso. Los actores transmiten al grupo la sensación de estar viviendo el hecho **como si fuera en la realidad**.

Esta actividad nos puede servir para **conocer las actitudes que tenemos ante determinadas situaciones** y cómo influyen en nuestro trabajo y nuestra vida, para **analizar determinadas tensiones** que surgen en el proceso grupal, para adecuar convenientemente **la tolerancia al estrés**. A valorar el **nerviosismo asumible** como **un aspecto positivo** para consecución de nuestros objetivos.

- Permite a los alumnos experimentar **nuevos comportamientos en un clima de riesgo limitado** ya que no se trata de una situación real y hemos establecido una normas previamente que nos facilitan asumir el role play.
- Los participantes **se dan cuenta de lo que hacen, de cómo lo hacen y de las consecuencias de sus comportamientos**.
- Los alumnos **identifican formas diferentes de reaccionar** y su grado de eficacia respectiva.

A continuación presento las preguntas que se les dio a los alumnos para trabajar en este role – play:

CONVERSACIÓN SOBRE LAS COMPRAS

PREGUNTAS PARA EL ESTUDIANTE A (No mostrar al estudiante B)

- 1) ¿Qué se te viene a la mente cuando escuchas el término “shopping”?
- 2) ¿Es ir de compras realmente un hobby?
- 3) ¿Porqué a las mujeres les gusta más ir de tiendas que a los hombres?
- 4) ¿Cual es el mejor momento para ir de tiendas?

- 5) ¿La gente necesita las cosas que compra cuando va de tiendas?
- 6) ¿Prefieres ir de tiendas solo/a o con amigos/as?
- 7) ¿Qué es mejor, ir a las tiendas o comprar online?
- 8) ¿Has experimentado en alguna ocasión la necesidad de comprar compulsivamente?
- 9) ¿Cual es la peor experiencia de compra que has tenido?
- 10) ¿Es ir de tiendas una adicción? ¿Cómo se puede curar?

CONVERSACIÓN SOBRE LAS COMPRAS

PREGUNTAS PARA EL ESTUDIANTE B (No mostrar al estudiante A)

- 1) ¿Te gusta ir de tiendas?
- 2) ¿Crees que mirar los escaparates es una pérdida total de tiempo?
- 3) ¿Cuándo se hizo popular el término “ir de tiendas”?
- 4) ¿Prefieres comprar en centros comerciales, tiendas o mercados?
- 5) ¿Qué está más arriba en tu lista de compras?
- 6) ¿Te gustaría ir de compras en un día especial para ello (Black Friday, Cyber Monday...)?
- 7) ¿En qué tienda te gustaría realizar una compra compulsiva?
- 8) ¿Qué sueles olvidar comprar cuando vas de compras?
- 9) ¿Te gusta ir de tiendas en otros países?
- 10) ¿Cual es la diferencia entre “ir de tiendas” y “hacer la compra”?