|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **bazaar.jpg PROYECTO: BAZAR ANDALUSÍ** | | | | | |
| TEMPORALIZACIÓN | | Tercer trimestre  ABRIL-MAYO: 8 sesiones | | | |
| **TAREAS FINALES** | | | | | |
| 1. **Posters publicitarios** sobre los comercios de los/as alumnos/as, productos y precios y **construcción de los comercios.** 2. **ROLE-PLAY:** 3. **En parejas/pequeño grupo.** En base a modelos, el alumnado elabora y practica diálogos y estructuras necesarias en los procesos de compra y venta. Habrá dos roles: vendedor y comprador. 4. **En gran grupo, “Shopping Simulation”.** El aula se convierte en un mercado tradicional, con pequeños comercios y productos. El alumnado tiene una cantidad de dinero para gastar comprando productos y negociando precios con los propietarios de los comercios. | | | | | |
| “EXTRA TAREAS COMPETENCIALES” | | | | | |
| **A) TICs:** Grabar una muestra de la tarea final donde se observe el proceso de compra/venta entre cliente y vendedor y compartirlo en una página web de aprendizaje colaborativo educativo, como puede ser “ePals.com”.  **B) LECTURA:** lectura comprensiva de textos relacionados con el comercio tradicional en mercados de calle, el valor de los productos hechos a mano y la influencia árabe en Andalucia. | | | | | |
| ***OBJETIVOS*** | | | ***CRITERIOS DE EVALUACIÓN*** | | |
| 1. Ser capaz de comunicarse y llevar a cabo compras simuladas, negociando precios. 2. Conocer y valorar las compras tradicionales que siguen presente en nuestra comarca y conectadas con el pasado árabe de Andalucia. 3. Reconocer y utilizar el vocabulario y las estructuras gramaticales y funcionales relacionadas con el dinero/precios, peticiones/ofrecimientos y productos tradicionales. 4. Entender la información general y específica de textos orales y escritos. 5. Crear anuncios publicitarios orales y escritos. 6. Usar las TICs y la lectura como fuente ilimitada de aprendizaje y cultura. | | | 1. Entiende y produce mensajes relacionados con un proceso de compra/venta. 2. Muestra interés en aprender el idioma y lo usa para comunicarse. 3. Reconoce una variedad de vocabulario y asocia palabras a su forma escrita. 4. Entiende información oral/escrita en una variedad de textos orales/escritos sobre diferentes tipos de compra, anuncios y productos. 5. Diseña un anuncio publicitario para un comercio. 6. Participa activamente en las tareas finales del Proyecto. | | |
| **BLOQUES DE CONTENIDOS** | | | | | |
| ***HABLAR Y ESCUCHAR*** | | | | ***LEER Y ESCRIBIR*** | |
| 1. Comprensión y uso del idioma extranjero en situaciones habituales de clase y trabajo en grupo.  2. Audios sobre el tema y visionado de un cuento “Arabian Nights”.  3. Juegos orales de repetición de vocabulario y estructuras.  4. Produce textos orales variados sobre el tema con diferente nivel de dificultad: oraciones cortas, diálogos y simulación libre.  5. Valor de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse. | | | | 1. Identificación de la parte escrita de la lengua con la parte oral.  2. Lectura y comprensión de historias y cuentos.  3. Lectura, escritura y realización de tareas escritas.  4. Interés en la presentación de textos escritos y los Posters publicitarios.  5. Lectura extensivas sobre el tema. | |
| ***CONOCIMIENTO DE LA LENGUA*** | | | | | ***SOCIAL/INTERCULTURAL*** |
| Estructuras funcionales y gramáticales. | - Dinero: cantidades y pagos.  - Peticiones y ofertas.  *How much? It´s...Euros and...cents.* *How many?1/2/...99.*  - *Do you agree?* *Of course/No; It´s cheap/expensive...; I want... please.* | | | | 1. Respeta y muestra interés por las similitudes y diferencias entre las compras tradicionales y las modernas; así como, entre nuestras tradiciones y las de otros lugares, en relación a las compras.  2. Muestra curiosidad por aprender sobre una cultura diferente o pasada. |
| Vocabulario | *-* Sustantivos: *Jewell, scarf, bag, henna tattoo, raisins, grapes, green tea, carpet. silk.*  *-* Adjetivos: *Cheap/expensive, hand-made, spicy, colourful, delicious.* | | | |
| Fonética y fluidez oral | | /*ai*/ in “spicy” Vs /*I*/ in silk | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE** | | | | | |
| a) Comunicación lingüística.  b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.  c) Competencia digital.  d) Aprender a aprender.  e) Competencias sociales y cívicas.  f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.  g) Conciencia y expresiones culturales. | | | | | |
| **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** | | | | ***CROSS-CURRICULAR*** | |
| Tareas de ampliación y refuerzo, agrupamientos (individual, parejas y grupos pequeños y grandes) y tareas para casa. | | | | Compras tradicionales: mercados de calle, el valor de los productos hechos a mano y la influencia árabe en Andalucia. | |