|  |
| --- |
| **bazaar.jpg PROYECTO: BAZAR ANDALUSÍ** |
| TEMPORALIZACIÓN | Tercer trimestreABRIL-MAYO: 8 sesiones |
| **TAREAS FINALES** |
| 1. **Posters publicitarios** sobre los comercios de los/as alumnos/as, productos y precios y **construcción de los comercios.**
2. **ROLE-PLAY:**
3. **En parejas/pequeño grupo.** En base a modelos, el alumnado elabora y practica diálogos y estructuras necesarias en los procesos de compra y venta. Habrá dos roles: vendedor y comprador.
4. **En gran grupo, “Shopping Simulation”.** El aula se convierte en un mercado tradicional, con pequeños comercios y productos. El alumnado tiene una cantidad de dinero para gastar comprando productos y negociando precios con los propietarios de los comercios.
 |
| “EXTRA TAREAS COMPETENCIALES” |
| **A) TICs:** Grabar una muestra de la tarea final donde se observe el proceso de compra/venta entre cliente y vendedor y compartirlo en una página web de aprendizaje colaborativo educativo, como puede ser “ePals.com”. **B) LECTURA:** lectura comprensiva de textos relacionados con el comercio tradicional en mercados de calle, el valor de los productos hechos a mano y la influencia árabe en Andalucia.  |
| ***OBJETIVOS***  | ***CRITERIOS DE EVALUACIÓN*** |
| 1. Ser capaz de comunicarse y llevar a cabo compras simuladas, negociando precios.
2. Conocer y valorar las compras tradicionales que siguen presente en nuestra comarca y conectadas con el pasado árabe de Andalucia.
3. Reconocer y utilizar el vocabulario y las estructuras gramaticales y funcionales relacionadas con el dinero/precios, peticiones/ofrecimientos y productos tradicionales.
4. Entender la información general y específica de textos orales y escritos.
5. Crear anuncios publicitarios orales y escritos.
6. Usar las TICs y la lectura como fuente ilimitada de aprendizaje y cultura.
 | 1. Entiende y produce mensajes relacionados con un proceso de compra/venta.
2. Muestra interés en aprender el idioma y lo usa para comunicarse.
3. Reconoce una variedad de vocabulario y asocia palabras a su forma escrita.
4. Entiende información oral/escrita en una variedad de textos orales/escritos sobre diferentes tipos de compra, anuncios y productos.
5. Diseña un anuncio publicitario para un comercio.
6. Participa activamente en las tareas finales del Proyecto.
 |
| **BLOQUES DE CONTENIDOS** |
| ***HABLAR Y ESCUCHAR*** | ***LEER Y ESCRIBIR*** |
| 1. Comprensión y uso del idioma extranjero en situaciones habituales de clase y trabajo en grupo. 2. Audios sobre el tema y visionado de un cuento “Arabian Nights”.3. Juegos orales de repetición de vocabulario y estructuras. 4. Produce textos orales variados sobre el tema con diferente nivel de dificultad: oraciones cortas, diálogos y simulación libre.5. Valor de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse.  | 1. Identificación de la parte escrita de la lengua con la parte oral. 2. Lectura y comprensión de historias y cuentos. 3. Lectura, escritura y realización de tareas escritas. 4. Interés en la presentación de textos escritos y los Posters publicitarios. 5. Lectura extensivas sobre el tema.  |
| ***CONOCIMIENTO DE LA LENGUA*** | ***SOCIAL/INTERCULTURAL***  |
| Estructuras funcionales y gramáticales. | - Dinero: cantidades y pagos.- Peticiones y ofertas. *How much? It´s...Euros and...cents.* *How many?1/2/...99.* - *Do you agree?* *Of course/No; It´s cheap/expensive...; I want... please.* | 1. Respeta y muestra interés por las similitudes y diferencias entre las compras tradicionales y las modernas; así como, entre nuestras tradiciones y las de otros lugares, en relación a las compras. 2. Muestra curiosidad por aprender sobre una cultura diferente o pasada.  |
| Vocabulario | *-* Sustantivos: *Jewell, scarf, bag, henna tattoo, raisins, grapes, green tea, carpet. silk.**-* Adjetivos: *Cheap/expensive, hand-made, spicy, colourful, delicious.* |
| Fonética y fluidez oral | /*ai*/ in “spicy” Vs /*I*/ in silk |
| **COMPETENCIAS CLAVE** |
| a) Comunicación lingüística.b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.c) Competencia digital.d) Aprender a aprender.e) Competencias sociales y cívicas.f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.g) Conciencia y expresiones culturales.  |
| **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** | ***CROSS-CURRICULAR*** |
| Tareas de ampliación y refuerzo, agrupamientos (individual, parejas y grupos pequeños y grandes) y tareas para casa.  | Compras tradicionales: mercados de calle, el valor de los productos hechos a mano y la influencia árabe en Andalucia.  |