|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIA/S** | Lengua Castellana y Literatura | | | **CUR SO** | **3º ESO** | | | **NOMBRE DE LA UDI** | En el aire | |
| **JUSTIFICACIÓN** | El análisis de la comunicación oral se enfoca a partir de situaciones reales de comunicación social. El medio radiofónico sirve de contexto y de pretexto para que los alumnos entiendan las características propias de la lengua oral y reproduzcan modelos textuales radiofónicos empleando todos los medios a su alcance. | | | | | | | | | | |
| **CONCRECIÓN CURRICULAR** | | | | | | | | | | | |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE** | | | **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES** | | | | **CONTENIDOS** | | | **OBJETIVOS** | |
| 1. Comprender, interpretar y valorar textos orales propios del ámbito personal, académico o escolar y social atendiendo al análisis de los elementos de la comunicación y a las funciones del lenguaje presentes. CCL, CAA, CSC.  5. Reconocer, interpretar y evaluar progresivamente la claridad expositiva, la adecuación, coherencia y cohesión del contenido de las producciones orales propias y ajenas, así como los aspectos prosódicos y los elementos no verbales (gestos, movimientos, mirada, etc.) CCL, CAA, CSC.  8. Reproducir situaciones reales o imaginarias de comunicación potenciando el desarrollo progresivo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal y la representación de realidades, sentimientos y emociones. CCL, CAA, CSC, SIEP. | | | 1.5. Comprende el sentido global de textos publicitarios, informativos y de opinión procedentes de los medios de comunicación, distinguiendo la información de la persuasión en la publicidad y la información de la opinión en noticias, reportajes, etc. identificando las estrategias de enfatización y de expansión.  5.1. Conoce el proceso de producción de discursos orales valorando la claridad expositiva, la adecuación, la coherencia del discurso, así como la cohesión de los contenidos.  5.3. Reconoce los errores de la producción oral propia y ajena a partir de la práctica habitual de la evaluación y autoevaluación, proponiendo soluciones para mejorarlas. | | | | La comunicación y el texto.  El texto según el canal de comunicación. El texto oral. Diálogos espontáneos y planificados.  El medio radiofónico. | | | 1. Comprender discursos orales y escritos en los diversos contextos de la actividad social y cultural.  5. Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.  8. Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes.  12. Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar con adecuación, coherencia, cohesión y corrección. | |
| **TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA** | | | | | | | | | | | |
| **TÍTULO DE LA TAREA 1** | | Taller de radio | | | | **DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO FINAL** | | Análisis de las características de la radio y grabación de un podcast que pueda insertarse en un programa real. | | | |
| **Actividades** | | **Ejercicios** | | | **Procesos cognitivos** | **Contextos** | | **Temporalización** | **Recursos** | | **Metodologías** |
| **FASE INICIAL** | | | | | | | | | | | |
| Elaboración de un glosario | | Búsqueda de significados de términos básicos relacionados con la radiodifusión. | | | Lógico | Individual  Escolar | | 1 sesión | Diccionario impreso o electrónico. Cuaderno del alumno | | Grupo clase |
| Iniciación a la historia de la radio | | 1. Visionado de un vídeo sobre la historia de la radio.  2. Audición de cortes radiofónicos españoles que han pasado a la historia. | | | Analógico | Escolar | | 1 sesión | Ordenador del profesor y pizarra digital (proyector, pantalla y altavoces). | | Grupo clase |
| Audición crítica de programas de radio | | 1. Identificación de diálogo espontáneo y planificado.  2. Identificación de los elementos de la comunicación.  3. Comentario y síntesis del contenido. | | | Analítico  Lógico | Individual  Escolar | | 1 sesión | Grabaciones. Reproductor de audio.  Cuaderno del alumno | | Grupo clase |
| **FASE DE DESARROLLO** | | | | | | | | | | | |
| Delimitación del espectro radiofónico de España. | | Clasificación de las emisoras españolas de difusión nacional. | | | Reflexivo  Analítico | Escolar | | 1/2 sesión | Ordenadores con conexión a internet  Cuaderno del alumno | | Grupo clase |
| Análisis de parrillas radiofónicas | | 1. Selección de cadenas de radio de distinto tipo y búsqueda de las parrillas en un día determinado.  2. Búsqueda de información sobre los programas que forman una parrilla.  3. Clasificación de los programas. | | | Reflexivo  Analítico | Individual  Social | | 1 sesión | Ordenadores con conexión a internet.  Cuaderno del alumno | | Grupos cooperativos |
| Seguimiento de un programa de radio | | 1. Elección de uno de los programas analizados. Justificación.  2. Audición y resumen del contenido de varios podcasts. | | | Reflexivo  Lógico | Grupal  Escolar | | 1 sesión | Teléfono móvil con radio o transistor.  Plantilla de seguimiento y análisis | | Grupos cooperativos |
| Grabación de un podcast | | 1. Redacción de un guion.  2. Búsqueda de recursos sonoros.  3. Grabación de un podcast a imitación de los analizados. | | | Lógico  Reflexivo  Creativo  Práctico | Grupal  Escolar | | 2 ½ sesiones | Cuaderno del alumno.  Ordenador/ teléfono móvil y programa de edición de audio | | Grupos cooperativos |
| **FASE DE SÍNTESIS** | | | | | | | | | | | |
| Autoevaluación | | Evaluación del trabajo grupal y del propio trabajo en el grupo. | | | Crítico  Deliberativo | Individual | | ½ sesión | Rúbrica | | Grupo clase |
| Coevaluación de los podcast | | 1. Escucha activa de las producciones de los compañeros.  2. Puesta en común de aciertos y errores de cada podcast y votación. | | | Crítico  Deliberativo | Individual  Grupal | | 1 ½ sesión | Rúbrica | | Grupo clase |
| **VALORACIÓN DE LO APRENDIDO** | | | | | | | | | | | |
| **Criterios de evaluación y competencias clave** | | **Estándares de aprendizaje evaluables** | | | **Técnicas, instrumentos o evidencias** | **NIVEL I**  **Iniciado o en proceso** | | **NIVEL II**  **Medio o estándar** | **NIVEL III**  **Avanzado** | | **Ponderación** |
| 1. Comprender, interpretar y valorar textos orales propios del ámbito personal, académico o escolar y social atendiendo al análisis de los elementos de la comunicación y a las funciones del lenguaje presentes. CCL, CAA, CSC. | | 1.5. Comprende el sentido global de textos publicitarios, informativos y de opinión procedentes de los medios de comunicación, distinguiendo la información de la persuasión en la publicidad y la información de la opinión en noticias, reportajes, etc. identificando las estrategias de enfatización y de expansión | | | Cuaderno  Observación | Conoce algunos conceptos básicos del medio radiofónico.  Identifica algunos elementos característicos y distingue los tipos de emisora. | | Conoce la mayoría de conceptos básicos del medio radiofónico. Identifica bastantes elementos característicos. Distingue los tipos de emisora y clasifica algunos programas. | Conoce los conceptos básicos del medio radiofónico. Identifica todos o la mayoría de los elementos característicos. Distingue los tipos de emisora y clasifica los distintos tipos de programas. | | 35% |
| 5. Reconocer, interpretar y evaluar progresivamente la claridad expositiva, la adecuación, coherencia y cohesión del contenido de las producciones orales propias y ajenas, así como los aspectos prosódicos y los elementos no verbales (gestos, movimientos, mirada, etc.) CCL, CAA, CSC. | | 5.1. Conoce el proceso de producción de discursos orales valorando la claridad expositiva, la adecuación, la coherencia del discurso, así como la cohesión de los contenidos.  5.3. Reconoce los errores de la producción oral propia y ajena a partir de la práctica habitual de la evaluación y autoevaluación, proponiendo soluciones para mejorarlas. | | | Rúbrica  Observación | Observa algunos de los aciertos propios y de los compañeros. No identifica la mayoría de errores que comete. | | Observa muchos de los aciertos propios y de los compañeros. Identifica la mayoría de errores que comete y la intención de las producciones analizadas. | Observa todos o la mayor parte de aciertos propios y de los compañeros. Identifica y corrige los errores que comete y la intención de las producciones analizadas. | | 30% |
| 8. Reproducir situaciones reales o imaginarias de comunicación potenciando el desarrollo progresivo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal y la representación de realidades, sentimientos y emociones. CCL, CAA, CSC, SIEP. | | 8.1. Dramatiza e improvisa situaciones reales o imaginarias de comunicación. | | | Podcast  Rúbrica grupal | Graba el audio sin utilizar recursos sonoros.  La grabación resulta monótona y con poca cohesión. Se implica poco en el trabajo colaborativo. | | Graba el audio empleando algún recurso sonoro. La grabación tiene cierto dinamismo y, en conjunto, es coherente. Se implica lo justo en el trabajo colaborativo. | Graba el audio empleando varios recursos sonoros. La grabación es dinámica y coherente. Se implica plenamente en el trabajo colaborativo. | | 35% |