**Título de la UDI: *El Saucejo Tourism Office***

**Materia/s: *Inglés; Geografía e Historia, Biología, Lengua Castellana y Literatura, Plástica, TIC, Religión.***

**Curso: *1º ESO***

**Justificación:** El conocimiento del propio medio y cómo relacionarnos con él son elementos fundamentales para el desarrollo del alumnado de secundaria. Realizar esta tarea ayudará a las alumnas y alumnos no solo a mejorar sus destrezas lingüísticas, tanto a nivel oral como escrito, en la materia de Inglés; sino que también sus conocimientos geográficos e histórico-culturales referidos a su propia comarca, a la flora y la fauna de la misma y la comunicación en su propia lengua en el desarrollo del propio proyecto. El desarrollo de los conceptos en inglés supone además un apoyo y complemento a los aprendizajes en lengua española como vehículo de comunicación y expresión de nosotros mismos respecto al mundo, en nuestra propia cultura y en la anglosajona. Con la realización de este proyecto en grupo ayudaremos al desarrollo de las habilidades sociales.

**Concreción curricular**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criterios de evaluación y competencias clave** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Contenidos** | **Objetivos** |
| BLOQUE 11.1.1. Identificar la información esencial y algunos de los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta, en un registro, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. **Comunicación lingüística (CCL), Competencia digital (CD)** *Objetivos 1, 12* 1.1.9. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura andaluza. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) Conciencia y expresiones culturales (CEC)** *Objetivos 10, 13, 14* | 1.1.3. Identifica el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.1.2.1. Hace presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas. | Estrategias de comprensión:- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.- Escucha y comprensión de mensajes orales breves, - Distinción y comprensión de la información básica de textos orales, transmitidos de viva voz o por medios audiovisuales .Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros; valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza. | 1. Escuchar y comprender información específica de textos orales en situaciones comunicativas variadas, adoptando una actitud respetuosa, tolerante y de cooperación. 10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.12. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.13. Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada por ciudadanos de otros países.14. Reconocer la importancia del sector turístico en Andalucía y desarrollar el espíritu emprendedor conociendo, respetando y transmitiendo los aspectos básicos de la cultura e historia propias, así como el patrimonio artístico y cultural, utilizando como medio la lengua extranjera |
| BLOQUE 21.2.1. Producir textos breves y comprensibles, en conversación cara a cara, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, a pesar de eventuales interrupciones o vacilaciones, pausas evidentes, reformulaciones discursivas, selección de expresiones y estructuras y peticiones de repetición por parte del interlocutor. **Comunicación lingüística (CCL), Competencia digital (CD)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)**  *Objetivos: 2, 12* 1.2.8. Manejar frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para comunicarse en intercambios breves en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)** *Objetivos: 2, 12*1.2.9. Interactuar de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)** *Objetivos: 2, 12*1.2.2. Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos y dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados ante la ausencia de otros más precisos. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)**. / *Objetivos: 7, 9, 12*1.2.11Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura andaluza. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) Conciencia y expresiones culturales (CEC)** *Objetivos:10,13, 14*1.2.3. Incorporar a la producción de los textos orales algunos conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Competencias sociales y cívicas (CSC),** **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** *Objetivos: 8, 9, 10, 11*1.2.4. Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes y los patrones discursivos más comunes para organizar el texto de manera sencilla y coherente con el contexto. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** *Objetivos: 2, 10*1.2.5. Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)** *Objetivos: 2, 6*1.2.6. Utilizar un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, relativo a temas generales relacionados con situaciones habituales y cotidianas, susceptible de adaptación en situaciones menos habituales. **Comunicación lingüística (CCL)** *Objetivos: 2, 6*1.2.7. Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero o se cometan errores de pronunciación esporádicos, siempre que no interrumpan la comunicación, y aunque sea necesario repetir de vez en cuando para ayudar a la comprensión. **Comunicación lingüística (CCL)** *Objetivos: 2, 6* | 1.1.3. Identifica el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.1.1.4. Comprende, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.1.1.6. Distingue, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.1.2.1. Hace presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.1.3.2. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional. | Estrategias de producción; Planificación:- Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.- Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.Ejecución- Expresión del mensaje con la suficiente claridad y coherencia, estructurándolo.- Reajuste de la tarea (versión más modesta de la tarea) o del mensaje (concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.- Apoyo en y obtención del máximo partido de los conocimientos previos, Estrategias de compensaciónLingüísticas: búsqueda de palabras de significado parecido.Paralingüísticas y paratextuales: petición de ayuda, señalamiento de objetos, uso de deícticos o acciones que aclaran el significado, uso de lenguaje corporal culturalmente pertinente.Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, costumbres, uso de fórmulas de cortesía adecuadas en los intercambios sociales, uso de registro apropiado a la situación comunicativa, lenguaje no verbal, interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos con hablantes o aprendices de la lengua extranjera, participación en conversaciones breves y sencillas dentro del aula y en simulaciones relacionadas con experiencias e intereses personales, conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza, participación activa en representaciones, canciones, recitados, dramatizaciones, prestando especial atención a los relacionados con la cultura andaluza. Funciones comunicativas:- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.- Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades, de manera sencilla.- Narración de acontecimientos pasados puntuales, descripción de estados situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.- Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista.- Expresión de hábitos.- Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento e intención.- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso. Estructuras lingüístico-discursivas: Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación. Patrones fonológicos: patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación. | 2. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación de forma comprensible y apropiada, ejercitándose en el diálogo como medio para resolver pacíficamente los conflictos.6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.8. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.9. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.11. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.12. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.13. Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada por ciudadanos de otros países.14. Reconocer la importancia del sector turístico en Andalucía y desarrollar el espíritu emprendedor conociendo, respetando y transmitiendo los aspectos básicos de la cultura e historia propias, así como el patrimonio artístico y cultural, utilizando como medio la lengua extranjera. |
| BLOQUE 31.3.1. Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos breves y bien estructurados. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT),** **Competencia digital (CD)** *Objetivos: 3, 4, 12*1.3.2. Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** *Objetivos: 7, 12*1.3.3. Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísiticos relativos a la vida cotidiana (entorno, estructura social), relaciones personales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo) y convenciones sociales (costumbres, tradiciones). **Comunicación lingüística (CCL)**, **Competencias sociales y cívicas (CSC)** *Objetivos: 8, 9, 10, 11*1.3.4. Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual (introducción del tema, desarrollo y cambio temático y cierre textual). **Comunicación lingüística (CCL)** *Objetivos: 3, 4, 10, 11*1.3.7. Reconocer convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común (uso del apóstrofo, &, etc.), y sus significados asociados. **Comunicación lingüística (CCL)** *Objetivos: 3, 4, 6* | 1.3.2. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.1.3.5. Capta las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.1.3.6. Entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles. | Estrategias de comprensión:- Identificación del tipo de texto, y la intención comunicativa del texto, en formato digital o papel, adaptando la comprensión al mismo.- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales), en diferentes textos auténticos sobre diversos temas adecuados a su edad y relacionados con contenidos de otras materias del currículo.- valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza. Funciones comunicativas:- Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.- Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.- Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.- Expresión de hábitos.- Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento e intención, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.- Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.- Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis.- Expresión del conocimiento, la certeza, la duda y la conjetura.- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso. Estructuras lingüístico-discursivas: Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima, medio ambiente y entorno natural, Tecnologías de la Información y Comunicación. Patrones fonológicos: patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación. | 3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades e intereses del alumnado, con el fin de extraer información general y específica, complementando esta información con otras fuentes para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.4. Utilizar la lectura en distintos soportes como fuente de placer y enriquecimiento personal.6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.8. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.9. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.11. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.12. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera. |
| BLOQUE 41.4.1. Escribir en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Competencia digital (CD)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)**  *Objetivos: 5, 12*1.4.2. Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple convencionales propios de cada tipo de texto. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** *Objetivos: 7, 9, 12*1.4.3. Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos en los contextos respectivos. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Competencias sociales y cívicas (CSC)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** *Objetivos: 8, 9, 10, 11*1.4.5. Dominar un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear mecanismos sencillos ajustados al contexto y a la intención comunicativa. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** *Objetivos: 5, 6*1.4.6. Conocer y utilizar un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos habituales y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Conciencia y expresiones culturales (CEC)** *Objetivos: 5, 6*1.4.7. Conocer y aplicar, de manera que el texto resulte comprensible en su mayor parte, los signos de puntuaciónelementales y las reglas ortográficas. **Comunicación lingüística (CCL)**, **Aprender a aprender (CAA)**, **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** *Objetivos: 3, 4, 6*1.4.9. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura andaluza. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)**, **Conciencia y expresiones culturales (CEC)** *Objetivos: 10, 13, 14* | 1.4.2. Escribe notas y mensajes (SMS, WhatsApp, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés. 1.4.3. Escribe notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de etiqueta. 1.4.4. Escribe informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática. | Estrategias de producción:Planificación- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar tareas eficazmente -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos Ejecución- Redacción de textos escritos breves en soporte papel y digital.- Expresar el mensaje con suficiente claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.- Reajustar la tarea o el mensaje tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.- Apoyarse en conocimientos previos. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos , valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza. Funciones comunicativas:- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales - Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades, de manera sencilla.- Narración de acontecimientos pasados puntuales, descripción de estados o situaciones presentes y expresión de sucesos futuros. - Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista.- Expresión de hábitos.- Expresión del interés, gusto, sorpresa, capacidad, sentimiento e intención.- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso. Estructuras lingüístico-discursivas: Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación. Patrones fonológicos: patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación. | 3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades e intereses del alumnado, con el fin de extraer información general y específica, complementando esta información con otras fuentes para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.4. Utilizar la lectura en distintos soportes como fuente de placer y enriquecimiento personal.5. Escribir textos sencillos con finalidades diversas sobre distintos temas utilizando recursos adecuados de cohesión y coherencia.6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.8. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.9. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.11. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.12. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.13. Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada por ciudadanos de otros países.14. Reconocer la importancia del sector turístico en Andalucía y desarrollar el espíritu emprendedor conociendo, respetando y transmitiendo los aspectos básicos de la cultura e historia propias, así como el patrimonio artístico y cultural, utilizando como medio la lengua extranjera. |

**Transposición didáctica**

**TAREA 1**

**DENOMINACIÓN:** ***‘EL SAUCEJO’*** FLYER

**DEFINICIÓN:**

Realizar un folleto de información turística sobre El Saucejo, tamaño A8, en el que , en Inglés, se destacará alguno de los aspectos más interesantes del pueblo (monumentos, puntos de interés, comida, tradiciones, fauna, flora, historia,…) como reclamo turístico; aprendiendo vocabulario relacionado con el tema escogido y una forma adecuada de plasmarlo conforme al lenguaje publicitario, Esta tarea además les ayudará a tomar conciencia de su entorno más cercano en el aspecto que decidan trabajar.

**ACTIVIDAD**:

Reading // Writing // Speaking

**DESCRIPCIÓN**:

Búsqueda de información relativa al tema elegido, traslación de la misma al inglés, redacción. Composición del folleto (de manera manual o con ordenador).

**TEMPORALIZACIÓN**:

La UDI se realizará durante los dos primeros meses del trimestre (Abril-Mayo), utilizándose una sesión semanal (mínimo) en el aula (regular o TIC) para la realización del proyecto, quedando a discreción del alumnado el uso de la misma (en la realización de esta o cualquier otra de las tareas), puesto que el proyecto culminará en una tarea final consistente en una presentación oral de todas las tareas previamente realizadas ante el resto de la clase.

**RECURSOS**:

Los propios del aula ordinaria, el aula TIC, y el de Plástica.

**ESCENARIOS**:

Escolar (aula de Inglés, Plástica y TIC), Individual (casa), Comunitario Social (grupo, pueblo).

**EJERCICIOS**:

Búsqueda y discriminación de información (Reading); traducción inversa ESP-ING (Reading / Writing); Composición de la información (Writing); Presentación Oral (Speaking); Realización del Folleto (Writing).

**METODOLOGÍA**:

Buscamos poner al alumnado en contacto con el nuevo vocabulario a relativo a la información turística a través de la visualización de otros similares referidos a otros pueblos, ciudades, … adaptando dichas versiones a su propio pueblo. Daremos a los alumnos y alumnas las orientaciones necesarias para la realización de la tarea, dejándoles libertad a la hora de organizar su tiempo y trabajo, selección de contenido, diseño…Además estaremos disponibles para contestar cualquier duda o consulta surgida.

**PROCESOS COGNITIVOS**:

Reflexivo (personalización en la selección del tema y el material); Analítico (búsqueda de datos), Lógico (ordenación de datos e ideas), Crítico (selección de material), Analógico (comparación de datos), Deliberativo (procesos de decisión grupal), Práctico (realización de la tarea), Creativo (ideas propias).

**MODELOS DE ENSEÑANZA:**

Conductual (enseñanza directa--orientaciones); Cognitivo-Constructivista (inductivo básico—búsqueda de información; organizadores previos—organización del trabajo); Social (investigación grupal); Personal (creatividad).

**TAREA 2**

**DENOMINACIÓN:** ***‘EL SAUCEJO’*** TRÍPTICO

**DEFINICIÓN:**

Realizar un tríptico de información turística sobre El Saucejo, en el que , en Inglés, se desarrollará alguno de los aspectos más interesantes del pueblo (monumentos, puntos de interés, comida, tradiciones, fauna, flora, historia,…) como reclamo turístico; profundizando en todos los aspectos del tema en cuestión (desde localizaciones a través de mapas a recetas, pasando por datos cronológicos o descripciones pormenorizadas) aprendiendo vocabulario relacionado con el tema escogido y una forma adecuada de plasmarlo conforme a un lenguaje más técnico, Esta tarea además les ayudará a tomar conciencia de su entorno más cercano en el aspecto que decidan trabajar.

**ACTIVIDAD**:

Reading // Writing // Speaking

**DESCRIPCIÓN**:

Búsqueda de información relativa al tema elegido, traslación de la misma al inglés, redacción. Composición del tríptico (de manera manual o con ordenador).

**TEMPORALIZACIÓN**:

 La UDI se realizará durante los dos primeros meses del trimestre (Abril-Mayo), utilizándose una sesión semanal (mínimo) en el aula (regular o TIC) para la realización del proyecto, quedando a discreción del alumnado el uso de la misma (en la realización de esta o cualquier otra de las tareas), puesto que el proyecto culminará en una tarea final consistente en una presentación oral de todas las tareas previamente realizadas ante el resto de la clase.

**RECURSOS**:

Los propios del aula ordinaria, el aula TIC, y el de Plástica.

**ESCENARIOS**:

Escolar (aula de Inglés, Plástica y TIC), Individual (casa), Comunitario Social (grupo, pueblo).

**EJERCICIOS**:

Búsqueda y discriminación de información (Reading); traducción inversa ESP-ING (Reading / Writing); Composición de la información (Writing); Presentación Oral (Speaking); Realización del Tríptico (Writing).

**METODOLOGÍA**:

Buscamos poner al alumnado en contacto con el nuevo vocabulario a relativo a la información turística a través de la visualización de otros similares referidos a diferentes aspectos de otros pueblos, ciudades, … adaptando dichas versiones a su propio pueblo. Daremos a los alumnos y alumnas las orientaciones necesarias para la realización de la tarea, dejándoles libertad a la hora de organizar su tiempo y trabajo, selección de contenido, diseño…Además estaremos disponibles para contestar cualquier duda o consulta surgida.

**PROCESOS COGNITIVOS**:

Reflexivo (personalización en la selección del tema y el material); Analítico (búsqueda de datos), Lógico ( ordenación de datos e ideas), Crítico (selección de material), Analógico (comparación de datos), Deliberativo (procesos de decisión grupal), Práctico (realización de la tarea), Creativo (ideas propias).

**MODELOS DE ENSEÑANZA**:

Conductual (enseñanza directa--orientaciones); Cognitivo-Constructivista (inductivo básico—búsqueda de información; organizadores previos—organización del trabajo); Social (investigación grupal); Personal (creatividad).

**TAREA 3**

**DENOMINACIÓN**: ***‘EL SAUCEJO’*** POSTER

**DEFINICIÓN**:

Realizar un póster de información turística sobre El Saucejo, en el que , en Inglés, se desarrollarán al menos 4-5 (uno por miembro del grupo como mínimo) de los aspectos más interesantes del pueblo (monumentos, puntos de interés, comida, tradiciones, fauna, flora, historia,…), presentándolos como reclamo turístico del pueblo, de manera individual o relacionada (en forma de algún tipo de ruta o experiencia rural, por ejemplo); profundizando en todos los aspectos escogidos (desde localizaciones a través de mapas a recetas, pasando por datos cronológicos o descripciones pormenorizadas) aprendiendo vocabulario relacionado con el tema en cuestión y una forma adecuada de plasmarlo conforme a un lenguaje apropiado a cada uno. Esta tarea además les ayudará a tomar conciencia de su entorno más cercano en el aspecto que decidan trabajar.

**ACTIVIDAD**:

Reading // Writing // Speaking

**DESCRIPCIÓN**:

Búsqueda de información relativa al tema elegido, traslación de la misma al inglés, redacción. Composición del póster (de manera manual o con ordenador).

**TEMPORALIZACIÓN**:

La UDI se realizará durante los dos primeros meses del trimestre (Abril-Mayo), utilizándose una sesión semanal (mínimo) en el aula (regular o TIC) para la realización del proyecto, quedando a discreción del alumnado el uso de la misma (en la realización de esta o cualquier otra de las tareas), puesto que el proyecto culminará en una tarea final consistente en una presentación oral de todas las tareas previamente realizadas ante el resto de la clase.

**RECURSOS**:

Los propios del aula ordinaria, el aula TIC, y el de Plástica.

**ESCENARIOS**:

Escolar (aula de Inglés, Plástica y TIC), Individual (casa), Comunitario Social (grupo, pueblo).

**EJERCICIOS**:

Búsqueda y discriminación de información (Reading); traducción inversa ESP-ING (Reading / Writing); Composición de la información (Writing); Presentación Oral (Speaking); Realización del Póster (Writing).

**METODOLOGÍA**: Buscamos poner al alumnado en contacto con el nuevo vocabulario a relativo a la información turística a través de la visualización de otros similares referidos a diferentes aspectos de otros pueblos, ciudades, … adaptando dichas versiones a su propio pueblo. Daremos a los alumnos y alumnas las orientaciones necesarias para la realización de la tarea, dejándoles libertad a la hora de organizar su tiempo y trabajo, selección de contenido, diseño…Además estaremos disponibles para contestar cualquier duda o consulta surgida.

**PROCESOS COGNITIVOS**:

Reflexivo (personalización en la selección del tema y el material); Analítico (búsqueda de datos), Lógico ( ordenación de datos e ideas), Crítico (selección de material), Analógico (comparación de datos), Deliberativo (procesos de decisión grupal), Práctico (realización de la tarea), Creativo (ideas propias).

**MODELOS DE ENSEÑANZA**:

Conductual (enseñanza directa--orientaciones); Cognitivo-Constructivista (inductivo básico—búsqueda de información; organizadores previos—organización del trabajo); Social (investigación grupal); Personal (creatividad).

**TAREA 4**

**DENOMINACIÓN**: **‘EL SAUCEJO’** SPOT//REPORT

**DEFINICIÓN**:

Realizar un spot o reportaje publicitario de la oficina de turismo de El Saucejo, en el que , en Inglés, se promocionarán los aspectos más interesantes del pueblo (monumentos, puntos de interés, comida, tradiciones, fauna, flora, historia,…), presentándolos como reclamo turístico, de manera individual o relacionada (en forma de algún tipo de ruta o experiencia rural, por ejemplo); profundizando en todos los aspectos escogidos (con imágenes, entrevistas, voz en off,…) aprendiendo vocabulario relacionado con el tema en cuestión y una forma adecuada de plasmarlo conforme a al lenguaje audiovisual. Esta tarea además les ayudará a tomar conciencia de su entorno más cercano en el aspecto que decidan trabajar.

**ACTIVIDAD**:

Reading // Writing // Speaking // Listening

**DESCRIPCIÓN**:

Búsqueda de información relativa al tema elegido, traslación de la misma al inglés, redacción. Grabación del spot o reportaje (imágenes, audio, dramatización, preparación de entrevistas y de material informativo, redacción, música, edición…).

**TEMPORALIZACIÓN**:

La UDI se realizará durante los dos primeros meses del trimestre (Abril-Mayo), utilizándose una sesión semanal (mínimo) en el aula (regular o TIC) para la realización del proyecto, quedando a discreción del alumnado el uso de la misma (en la realización de esta o cualquier otra de las tareas), puesto que el proyecto culminará en una tarea final consistente en una presentación oral de todas las tareas previamente realizadas ante el resto de la clase.

**RECURSOS**:

Los propios del aula ordinaria, el aula TIC, y el de Plástica.

**ESCENARIOS**:

Escolar (aula de Inglés, Plástica y TIC), Individual (casa), Comunitario Social (grupo, pueblo).

**EJERCICIOS**:

Búsqueda y discriminación de información (Reading); traducción inversa ESP-ING (Reading / Writing); Composición de la información (Writing); Presentación Oral (Speaking); Realización del Spot o Reportaje (Speaking / Writing);

**METODOLOGÍA**:

Buscamos poner al alumnado en contacto con el nuevo vocabulario a relativo a los spots o reportajes turísticos a través de la visualización de otros similares referidos a diferentes aspectos de otros pueblos, ciudades, … adaptando dichas versiones a su propio pueblo. Daremos a los alumnos y alumnas las orientaciones necesarias para la realización de la tarea, dejándoles libertad a la hora de organizar su tiempo y trabajo, selección de contenido, diseño, realización, tono (serio, humorístico,…); Además estaremos disponibles para contestar cualquier duda o consulta surgida.

**PROCESOS COGNITIVOS**:

Reflexivo (personalización en la selección del tema y el material); Analítico (búsqueda de datos), Lógico ( ordenación de datos e ideas), Crítico (selección de material), Analógico (comparación de datos), Deliberativo (procesos de decisión grupal), Práctico (realización de la tarea), Creativo (ideas propias).

**MODELOS DE ENSEÑANZA**:

Conductual (enseñanza directa--orientaciones); Cognitivo-Constructivista (inductivo básico—búsqueda de información; organizadores previos—organización del trabajo); Social (investigación grupal); Personal (creatividad).

**TAREA 5**

**DENOMINACIÓN**: ***‘EL SAUCEJO’*** TOURISM OFFICE

**DEFINICIÓN**:

Realizar una presentación oral de todo el material realizado en las tareas previas, en la que, en Inglés, se explicarán no solo los contenidos del proyecto en sí, si sino también el proceso de realización del mismo, y la respuesta a una serie de preguntas planteadas por el profesor al término de la misma (previamente pactadas).

**ACTIVIDAD**:

Reading // Writing // Speaking // Listening

**DESCRIPCIÓN**:

Cada uno de los componentes del grupo se encargará de exponer una de las partes del proyecto y de responder a una de las preguntas realizadas por el profesor, además se mostrarán el folleto, el tríptico, el poster y se proyectará el spot/reportaje.

**TEMPORALIZACIÓN**:

La presentación oral se llevará a cabo en las dos últimas sesiones dedicadas a la UDI.

**RECURSOS**:

Los propios del aula ordinaria o el aula TIC.

**ESCENARIOS**:

Escolar (aula de Inglés y TIC), Individual (casa), Comunitario Social (grupo, pueblo).

**EJERCICIOS**:

Búsqueda y discriminación de información (Reading); traducción inversa ESP-ING (Reading / Writing); Composición de la información (Writing); Presentación Oral (Speaking).

**METODOLOGÍA**:

Libertad absoluta del alumnado a la hora de afrontar la forma de la presentación, nos limitaremos a ayudarles ante cualquier tipo de inconveniente y a formular las preguntas previamente pactadas.

**PROCESOS COGNITIVOS**:

Reflexivo (personalización en la selección del tema y el material); Analítico (búsqueda de datos), Lógico ( ordenación de datos e ideas), Crítico (selección de material), Analógico (comparación de datos), Deliberativo (procesos de decisión grupal), Práctico (realización de la tarea), Creativo (ideas propias).

**MODELOS DE ENSEÑANZA**:

Conductual (enseñanza directa--orientaciones); Cognitivo-Constructivista (inductivo básico—búsqueda de información; organizadores previos—organización del trabajo); Social (investigación grupal); Personal (creatividad).

**TAREA 6**

**DENOMINACIÓN**: MEMORIA DEL PROYECTO

**DEFINICIÓN**:

Realizar, en español, una memoria del proyecto, explicando las tareas realizadas, la forma de afrontarlas, división del trabajo, conclusiones de la tarea, aprendizajes realizados,…

**ACTIVIDAD**:

Reading // Writing // Speaking // Listening

**DESCRIPCIÓN**:

Explicación pormenorizada de la realización del proyecto.

**TEMPORALIZACIÓN**:

La UDI se realizará durante los dos primeros meses del trimestre (Abril-Mayo), utilizándose una sesión semanal (mínimo) en el aula (regular o TIC) para la realización del proyecto, quedando a discreción del alumnado el uso de la misma (en la realización de esta o cualquier otra de las tareas), puesto que el proyecto culminará en una tarea final consistente en una presentación oral de todas las tareas previamente realizadas ante el resto de la clase.

**RECURSOS**:

Los propios del aula ordinaria, el aula TIC, y el de Plástica.

**ESCENARIOS**:

Escolar (aula de Inglés, Plástica y TIC), Individual (casa), Comunitario Social (grupo, pueblo).

**EJERCICIOS**:

Explicación de tareas realizadas redactadas en español en la memoria, exposición en inglés en la presentación.

**METODOLOGÍA**:

Daremos a los alumnos y alumnas las orientaciones necesarias para la realización de la tarea, dejándoles libertad a la hora de organizar su tiempo y trabajo, selección de contenido, diseño,…Además estaremos disponibles para contestar cualquier duda o consulta surgida.

**PROCESOS COGNITIVOS**:

Reflexivo (personalización en la selección del tema y el material); Analítico (búsqueda de datos), Lógico ( ordenación de datos e ideas), Crítico (selección de material), Analógico (comparación de datos), Deliberativo (procesos de decisión grupal), Práctico (realización de la tarea), Creativo (ideas propias).

**MODELOS DE ENSEÑANZA**:

Conductual (enseñanza directa--orientaciones); Cognitivo-Constructivista (inductivo básico—búsqueda de información; organizadores previos—organización del trabajo); Social (investigación grupal); Personal (creatividad).

**Rúbricas:**

|  |
| --- |
| **Criterios de Evaluación Bloque 1:** 1.1.1. Identificar la información esencial y algunos de los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta, en un registro, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. 1.1.9. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura andaluza. |
| **Instrumento/s de evaluación**: Spot/Reportaje; Presentación Oral |
| **Estándares de aprendizaje evaluables**: 1.1.3. Identifica el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua. 1.1.6. Distingue, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés. |
| **NIVEL 4** | **NIVEL 3** | **NIVEL 2** | **NIVEL 1** |
| Comprende correctamente los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado. | Comprende casi al completo los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado. | Comprende parcialmente y con problemas los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado. | No comprende los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado. |

|  |
| --- |
| **Criterios de Evaluación Bloque 2:** 1.2.1. Producir textos breves y comprensibles, en conversación cara a cara, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, a pesar de eventuales interrupciones o vacilaciones, pausas evidentes, reformulaciones discursivas, selección de expresiones y estructuras y peticiones de repetición por parte del interlocutor. 1.2.2. Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos y dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados ante la ausencia de otros más precisos1.2.3. Incorporar a la producción de los textos orales algunos conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos. 1.2.4. Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes y los patrones discursivos más comunes para organizar el texto de manera sencilla y coherente con el contexto*.*1.2.5. Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa. 1.2.6. Utilizar un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, relativo a temas generales relacionados con situaciones habituales y cotidianas, susceptible de adaptación en situaciones menos habituales. 1.2.7. Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero o se cometan errores de pronunciación esporádicos, siempre que no interrumpan la comunicación, y aunque sea necesario repetir de vez en cuando para ayudar a la comprensión1.2.8. Manejar frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para comunicarse en intercambios breves en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes. 1.2.9. Interactuar de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor. 1.2.11Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura andaluza |
| **Instrumento/s de evaluación**: Presentación Oral |
| **Estándares de aprendizaje evaluables**:1.1.3. Identifica el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.1.1.4. Comprende, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.1.1.6. Distingue, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.1.2.1. Hace presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.1.3.2. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional. |
| **NIVEL 4** | **NIVEL 3** | **NIVEL 2** | **NIVEL 1** |
| Hace hacer presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y ni responder a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas. | Hace casi al completo y corretamente hacer presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y ni responder a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas | Hace con dificultad hacer presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y ni responder a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.. | No es capaz de hacer presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y ni responder a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas. |

|  |
| --- |
| **Criterios de Evaluación Bloque 3:** 1.3.1. Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos breves y bien estructurados. 1.3.2. Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto1.3.3. Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísiticos relativos a la vida cotidiana (entorno, estructura social), relaciones personales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo) y convenciones sociales (costumbres, tradiciones). 1.3.4. Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual (introducción del tema, desarrollo y cambio temático y cierre textual). 1.3.7. Reconocer convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común (uso del apóstrofo, &, etc.), y sus significados asociados.  |
| **Instrumento/s de evaluación:** Flyer, Tríptico, Póster, Memoria |
| **Estándares de aprendizaje evaluables:**1.3.2. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.1.3.5. Capta las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.1.3.6. Entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles. |
| **NIVEL 4** | **NIVEL 3** | **NIVEL 2** | **NIVEL 1** |
| Entiende correctamente información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta siempre que pueda releer las secciones difíciles. | Entiende casi al completo información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta siempre que pueda releer las secciones difíciles. | Entiende parcialmente y con problemas información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta siempre que pueda releer las secciones difíciles. | No entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta siempre que pueda releer las secciones difíciles. |

|  |
| --- |
| **Criterios de Evaluación Bloque 4:** 1.4.1. Escribir en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente. 1.4.2. Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple convencionales propios de cada tipo de texto. 1.4.3. Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos en los contextos respectivos.1.4.5. Dominar un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear mecanismos sencillos ajustados al contexto y a la intención comunicativa. 1.4.6. Conocer y utilizar un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos habituales y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje. 1.4.7. Conocer y aplicar, de manera que el texto resulte comprensible en su mayor parte, los signos de puntuaciónelementales y las reglas ortográficas. 1.4.9. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura andaluza.  |
| **Instrumento/s de evaluación:** Flyer, Tríptico, Póster, Memoria |
| **Estándares de aprendizaje evaluables:**1.4.2. Escribe notas y mensajes (SMS, WhatsApp, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés. 1.4.3. Escribe notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de etiqueta. 1.4.4. Escribe informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática. |
| **NIVEL 4** | **NIVEL 3** | **NIVEL 2** | **NIVEL 1** |
| Escribe correctamente informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática. | Escribe sin dificultad informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática. | Escribe parcialmente y con problemas informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática. | No es capaz de escribir informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática. |