

UNIDAD DIDÁCTICA INTEGRADA: ¡QUÉ BONITO ES VIAJAR!

Realizada por María Lidia Rodríguez Santos
CEP de Castilleja de la Cuesta, 22 de abril de 2018

CONCRECIÓN CURRICULAR

TEMA: Turismo sostenible para el desarrollo

ALUMNADO al que va dirigido: 4º (Segundo ciclo) de ESO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Usar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para averiguar, seleccionar y editar información en más de una lengua con palabras propias.
2. Realizar trabajo cooperativo y responsabilizarse de un proyecto compartido.
3. Averiguar y aprender información sobre Naciones Unidas.
4. Averiguar y explicar con palabras propias la etimología y sentido de la palabra **turismo**.
5. Averiguar, aprender y explicar información sobre desarrollo sostenible con palabras propias.
6. Relacionar el turismo con el desarrollo de los lugares, analizar y juzgar como positivas o negativas acciones habituales durante los viajes o las excursiones y sentirse responsable de las aportaciones propias al desarrollo del entorno más cercano y del planeta elaborando una lista de síes y noes a tales acciones, con las que se aconseje cómo cuidar de los paisajes y las culturas.
7. Averiguar, aprender, editar y exponer información sobre lugares del mundo y los atractivos que lo convierten en destinos turísticos elaborando una ruta turística.
8. Identificarse como miembro de una empresa turística, crear un lema que la defina y promocionar visitas a diferentes destinos turísticos.
9. Usar las cuatro destrezas comunicativas de la lengua en más de un idioma de manera apropiada, creativa y rigurosa.
10. Valorar el plurilingüismo y reconocerse como miembro activo de un contexto de aprendizaje plurilingüe
11. Ser consciente de estar desarrollando trabajo interdisciplinar y de su relevancia para el aprendizaje autónomo y permanente
12. Evaluar las aportaciones cuantitativas y cualitativas propias y de los pares

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

1. Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para averiguar, seleccionar y editar información en más de una lengua con palabras propias.
2. Realización de trabajo cooperativo y responsabilización por un proyecto compartido.
3. Búsqueda de información y aprendizaje sobre Naciones Unidas.
4. Averiguación y explicación con palabras propias de la etimología y el sentido de la palabra **turismo**.
5. Búsqueda de información, aprendizaje y explicación sobre desarrollo sostenible con palabras propias.
6. Relación del turismo con el desarrollo de los lugares. Análisis y juicio como positivas o negativas de acciones habituales durante los viajes o las excursiones. Sentimiento de responsabilidad de las aportaciones propias al desarrollo del entorno más cercano y del planeta elaborando una lista de síes y noes a tales acciones, con las que se aconseje cómo cuidar de los paisajes y las culturas.

7. Búsqueda de información, aprendizaje, edición y exposición de información sobre lugares del mundo y los atractivos que lo convierten en destinos turísticos elaborando una ruta turística.
8. Identificación como miembro de una empresa turística, creando un lema que la defina y promocionando visitas a diferentes destinos turísticos.
9. Uso de las cuatro destrezas comunicativas de la lengua en más de un idioma de manera apropiada, creativa y rigurosa.
10. Valoración del plurilingüismo y reconocimiento de las aportaciones propias como miembro activo de un contexto de aprendizaje plurilingüe
11. Consciencia de estar desarrollando trabajo interdisciplinar y de su relevancia para el aprendizaje autónomo y permanente
12. Evaluación de las aportaciones cuantitativas y cualitativas propias y de los pares

COMPETENCIAS CLAVE DESARROLLADAS

1. Competencia digital: obtención, análisis, producción e intercambio de información mediante las TIC.
2. Competencia en comunicación lingüística: uso oral o escrito de la lengua para expresar ideas, interactuar con otras personas y publicitar ideas o proyectos.
3. Competencias clave en ciencia (uso de conocimientos objetivos para explicar la realidad que nos rodea) y en tecnología: aplicación de tales saberes y procedimientos para reaccionar ante deseos o necesidades.
4. Aprender a aprender: capacidad para iniciar el aprendizaje, organizar tiempo y tareas y trabajar de manera individual o colaborativa para lograr objetivos.
5. Competencias social y cívica: relación amable con grupos de personas y participación activa, democrática, respetuosa y sostenible
6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor: creatividad, dinamismo, planificación o gestión de proyectos y habilidades para convertir ideas en acciones o hechos materiales.
7. Conciencia y expresiones culturales: expresión a través de la música y la creatividad plástica o musical.

CONTENIDOS (INTERDISCIPLINARES CON LENGUAS EXTRANJERAS)

1. Ciencias Sociales: Naciones Unidas
Origen y miembros de la organización
2. Biología y geología
Fauna, flora y medio ambiente afectados por el turismo (ir)responsable
3. Lengua castellana
Creatividad discursiva: creación de texto expositivo y publicitario
4. Economía
Elaboración de cuña publicitaria o folleto turístico convincente y efectivo
5. Educación plástica, visual y audiovisual
Combinación de elementos verbales e ilustraciones: armonía y belleza en folleto publicitario
6. Música
Elección de canción o sintonía que asigne identidad al trabajo publicitario
7. Aprendizaje servicio
Aplicación al producto elaborado de una filosofía de vida para que la comunidad ejecute conductas turística y medioambientalmente sostenibles

OBJETIVOS

1. Usar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para averiguar, seleccionar y editar información en más de una lengua con palabras propias.
2. Realizar trabajo cooperativo y responsabilizarse de un proyecto compartido.
3. Averiguar y aprender información sobre Naciones Unidas.
4. Averiguar y explicar con palabras propias la etimología y sentido de la palabra **turismo**.
5. Averiguar, aprender y explicar información sobre desarrollo sostenible con palabras propias.
6. Relacionar el turismo con el desarrollo de los lugares, analizar y juzgar como positivas o negativas acciones habituales durante los viajes o las excursiones y sentirse responsable de las aportaciones propias al desarrollo del entorno más cercano y del planeta elaborando una lista de síes y noes a tales acciones, con las que se aconseje cómo cuidar de los paisajes y las culturas.
7. Averiguar, aprender, editar y exponer información sobre lugares del mundo y los atractivos que lo convierten en destinos turísticos elaborando una ruta turística.
8. Identificarse como miembro de una empresa turística, crear un lema que la defina y promocionar visitas a diferentes destinos turísticos.
9. Usar las cuatro destrezas comunicativas de la lengua en más de un idioma de manera apropiada, creativa y rigurosa.
10. Valorar el plurilingüismo y reconocerse como miembro activo de un contexto de aprendizaje plurilingüe
11. Ser consciente de estar desarrollando trabajo interdisciplinar y de su relevancia para el aprendizaje autónomo y permanente
12. Evaluar las aportaciones cuantitativas y cualitativas propias y de los pares

TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA

A. REFLEXIONA Y DEBATE con tus compañeros de grupo:

1. ¿Qué es el turismo? ¿Quién hace turismo? ¿**Cómo** se puede hacer?
2. ¿Qué quiere decir el término **sostenible**? ¿Qué entiende tu grupo por **turismo sostenible**?
3. ¿Somos responsables los turistas? ¿Cómo podemos mejorar? ¿Qué deberíamos hacer o evitar?
4. Naciones Unidas estableció el 2017 como el **Año internacional del turismo sostenible para el desarrollo**. ¿Qué opinión te merece esta celebración? ¿Te parece importante? ¿Por qué?
5. ¿Qué es Naciones Unidas? ¿Cuál es su origen y de qué miembros consta?

B. TAREA

6. Imagina que colaboras en una agencia de viajes. **Elabora** con tu grupo **un folleto en más de una lengua** con las siguientes características:
7. Publicita uno o más viajes al lugar o lugares de vuestra elección. Vuestro mensaje debe animar a los viajeros a participar del turismo responsable y sostenible. Escribid lo que se debería y no se debería hacer.
8. Decorad vuestro folleto armónicamente.
9. Elegid una canción o melodía que haga pensar a vuestra clientela en el turismo sostenible para el desarrollo.
10. Evalúa las aportaciones de los miembros de tu grupo, los productos finales expuestos por los demás grupos de tu clase y la importancia de este trabajo. Incluye por favor si te ha gustado realizarlo y si crees que le va a aportar valor a tu crecimiento personal y social.

VALORACIÓN DE LO APRENDIDO (UNA RÚBRICA)

VALORACIÓN REALIZADA POR EL/LA ALUMNO/A 4º... N°...

		1. Explicación del concepto turismo	2. Explicación del concepto turismo sostenible	3. Juicio sobre comportamientos y responsabilidades de los turistas	4. Juicio sobre que Naciones Unidas declarara 2017 el Año del turismo sostenible para el desarrollo	5. Explicación sobre Naciones Unidas: origen y miembros	6. Sugerencias a viajeros para que el turismo sea sostenible	7. Creatividad en la elaboración del folleto	8. Canción o melodía adecuada al turismo sostenible	9. Contenido del mensaje en la(s) lengua(s) extranjeras): organización textual y vocabulario especializado	10. Expresión del mensaje en la(s) lengua(s) extranjeras): pronunciación y fluidez	OTRAS OBSERVACIONES	CALIFICACIÓN
Grupo 1	1 Álvarez												
	11 Gil												
	14 Lorenzo												
	19 Pérez												
Grupo 2	2 Barco												
	3 Barrientos												
	18 Pérez												
	28 Tomás												
Grupo 3	4 Calderón												
	10 Fernández												
	22 Rivera												
	23 Rodríguez												
Etc.													

María Lidia Rodríguez Santos, 2018

