|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIA/S** | ALEMÁN | **CURSO** | **4º ESO** | **NOMBRE DE LA UDI** | **BEIM SCHNELLIMBISS** |
| **JUSTIFICACIÓN** | Esta unidad didáctica tiene la finalidad de interrelacionar la parte oral con una situación de la vida cotidiana y parecerse a lo más real posible. Por consiguiente, se ha repasado contenidos léxicos, fórmulas concretas de este tipo de situación, moneda, así como aspectos no-lingüísticos. |
| **CONCRECIÓN CURRICULAR** |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE** | **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES** | **CONTENIDOS** | **OBJETIVOS** |
| - Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple. **CCL, CAA, SIEP.**- Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales en formas de monólogos y diálogos breves y de estructura simple y clara. **CCL / CAA / SIEP**- Utilizar un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa. **CCL / CAA**- Utilizar un repertorio léxico oral relativo a temas generales relacionados con situaciones habituales y cotidianas. **CCL / CAA**- Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible. **CCL / CAA** | 1. Redacta textos breves en formato

papel2. Se desenvuelve correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento). 3. Participa en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, utilizando las estructuras sintácticas y aspectos léxicos vistos en clase | **Bloque 1. Comprensión de textos orales.****Estrategias de comprensión:**Utilización de estrategias de comprensión.**Funciones comunicativas**:- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales - Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis.- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.**Estructuras lingüístico-discursivas** Léxico: tiempo libre, ocio, alimentación y restauración.Patrones fonológicos: patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.**Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción.****Estrategias de producción:***Planificación*- Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea y su estructura básica.- Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal.*Ejecución*- Expresión del mensaje con la suficiente claridad y coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose al modelo y fórmulas de cada tipo de texto, utilizando frases y expresiones de uso frecuente.*Estrategias de compensación**Lingüísticas*: búsqueda de palabras de significado parecido.*Paralingüísticas y paratextuales*: petición de ayuda, señalamiento de objetos, uso de deícticos o acciones que aclaran el significado, uso de lenguaje corporal culturalmente pertinente**Aspectos socioculturales y sociolingüísticos**: convenciones sociales, costumbres, uso de fórmulas de cortesía adecuadas en los intercambios sociales, uso de registro apropiado a la situación comunicativa, lenguaje no verbal, interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos con hablantes o aprendices de la lengua extranjera, participación en conversaciones breves y sencillas dentro del aula y en simulaciones relacionadas con experiencias e intereses personales, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza, participación activa en representaciones.**Funciones comunicativas:** (mismas que en el bloque 1, aplicadas a la producción de textos orales).**Estructuras lingüístico-discursivas** (mismas que en el bloque 1, aplicadas a la estructuras ling-discursivas de la comprensión de textos orales).**Bloque 3. Comprensión de textos escritos.****Estrategias de comprensión:**- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.- Comprensión de instrucciones para la correcta resolución de actividades.**Funciones comunicativas**: (mismas que en el bloque 1, aplicadas a la comprensión de textos escritos).**Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción.****Estrategias de producción:***Planificación*- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar tareas eficazmente (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).-Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).*Ejecución*- Redacción de textos escritos breves en soporte papel y digital.**Funciones comunicativas:** (mismas que en el bloque 1, aplicadas a la producción de textos escritos). | **1**. Escuchar y comprender información específica de textos orales en situaciones comunicativas variadas, adoptando una actitud respetuosa, tolerante y de cooperación.**2**. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación de forma comprensible y apropiada, ejercitándose en el diálogo como medio para resolver pacíficamente los conflictos.**3**. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación. **4**. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.**5**. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía. |
| **TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA** |
| **TÍTULO DE LA TAREA** | **Stammtisch** | **DESCRIPCIÓN Y PRODUCTO FINAL** | Los alumnos se agrupan para solicitar la comida de un “Schnellimbiss”, y posteriormente conocer y usar las fórmulas necesarias para desenvolverse en una situación real, como es en este caso, un “Schnellimbiss”. |
| **Actividades** | **Ejercicios** | **Contextos** | **Temporalización** | **Recursos**  | **Metodologías y agrupamientos** |
| **ACTIVIDADES DE LA FASE INICIAL** |
| * Ideas previas sobre cartas

de tipos de comida y bebida  | * Listado de comida rápida de la

zona más frecuentados.* Listado de comidas favoritas
* Eligen el nombre de un “Schnellimbiss”

propio por parejas y razonan su título ante el resto de compañeros | Escolar | 1 sesión | Libro de textoPizarra digital | Por parejas |
| * Audición de un diálogo

entre dos adolescentes, expresando preferencias sobre comida y bebida | * Se presenta un diálogo

desordenado. Ordenar el diálogo, y comprobar, mediante la escucha que está correcto | Escolar | 1 sesión | Audio | Por parejas  |
| * Presentación de Léxico

asociado a las formas de cocinar los alimentos, así como a las partes que conforman un menú | * Los alumnos hacen

suposiciones orales en inglés intentando explicar el significado del léxico que van a utilizar. Para aquellas palabras que sean desconocidas usaremos diccionarios online. | Escolar | 1 sesión | Libro de textoPizarra digital | Por parejas - Grupal |
| * Presentación de la tarea
 | * Presentación de la tarea y de la rúbrica o

aspectos a tener en cuenta en la actividad. | Escolar | 1 sesión |  |  |
| **ACTIVIDADES DE LA FASE DE DESARROLLO** |
| Lectura y presentación de un menú real de “Schnellimbiss” | Lectura compartida del menú real, solucionando dudas de vocabulario y prestando atención a los precios | Escolar | 2º sesión | Libro de textoDiccionarios online | Por parejas |
| Elaboración de un menú  | Menú y “Schnellimbiss” propio para cada pareja. Los alumnos tienen que llegar a un acuerdo sobre la carta, los menús, los precios, el título del restaurante y un logo / dibujo. | EscolarPersonal | 2º sesión | Libro de textoDiccionarios onlineCartulinas, colores y otros materiales necesarios para el diseño del menú | Por parejas |
| Presentación a la clase | Oralmente, en la lengua extranjera, y por parejas se presentan los menús que se han elaborado y el razonamiento para el nombre del “Schnellimbiss” | Escolar | 3º sesión |  | Grupo - clase |
| Lectura y Práctica de diálogo de situación modelo en restaurante | Por parejas van leyendo el diálogo y practicando fórmulas comunes empleadas en esta situación real | Escolar | 3º sesión | Texto en Pizarra Digital | Grupo – clasePor parejas / grupos de 3 |
| Diseño del propio diálogo y práctica individual | Por parejas van construyendo su diálogo y practican, una vez terminado, la situación real | EscolarPersonal | 3º sesión |  | Por parejas / grupos de 3 |
| Representación en clase | Los alumnos representan el Role – Play, simulando la situación real de un restaurante utilizando los menús que han sido elaborados por sus compañeros, así como elementos que puedan usarse a modo de representación teatral, ejemplo, delantales de camareros, monedas, servilletas, comandas, etc. | Escolar | 4º sesión |  | Por parejas / grupos de 3 |
| **ACTIVIDADES DE LA FASE DE SÍNTESIS** |
| Autoevaluación | 1. Autoevaluación de la actuación siguiendo la rúbrica. Se valoran los aspectos positivos / negativos de cada menú presentado, así como de los role-play llevados a cabo por los alumnos | Escolar | 4º sesión | Rúbrica | Trabajo en grupo - clase |
|  | **VALORACIÓN DE LO APRENDIDO** |
| **Criterios de evaluación y competencias clave** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Técnicas, instrumentos o evidencias** | **NIVEL I****Iniciado o en proceso** | **NIVEL II****Medio o estándar** | **NIVEL III****Avanzado** | **Pond. En UDI** |
| - Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple. **CCL, CAA, SIEP.** | 1. Redacta textos

breves en formato papel | RúbricaGuión de texto dialógico redactado/ menú diseñado | Redacto texto (menú) y dialogado que carece de alguna parte del modelo visto en clase. | Redacto texto (menú) y dialogado para una situación real de restaurante manera adecuada. | Redacto texto (menú) y dialogado que representa perfectamente el modelo presentado | 20% |
| - Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos y dialógicos breves y de estructura simple y clara. **CCL / CAA / SIEP** | 2. Se desenvuelve correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento).  | RúbricaGuión de texto dialógico redactado / menú diseñado | Se representa el diálogo con algunas deficiencias en el intercambio de información esencial | Se representa el diálogo de manera adecuada | Se representa el diálogo imitando el modelo e innovando en la presentación y en las estrategias no lingüísticas | 30% |
| - Utilizar un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa. **CCL / CAA**- Utilizar un repertorio léxico oral relativo a temas generales relacionados con situaciones habituales y cotidianas. **CCL / CAA** | 3 Participa en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, utilizando las estructuras sintácticas y aspectos léxicos vistos en clase | RúbricaGuión de texto dialógico redactado / menú diseñado | Se representa el diálogo con algunas deficienciassin el vocabulario y estructuras sintácticas aprendidas | Se representa el diálogo imitando modelo de manera adecuada | Se representa el diálogo imitando el modelo e innovando en algunas estructuras con gran calidad. | 30 % |
| - Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible. **CCL / CAA** | 4 Participa en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, con una pronunciación y entonación claras e inteligibles | Rúbrica | Se representa el diálogo con pronunciación y entonación inadecuadas | Se representa el diálogo imitando modelo de manera adecuada | Se representa el diálogo imitando el modelo con una gran calidad de pronunciación y entonación. | 20 % |