

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

JUSTIFICACIÓN: Con esta unidad el alumnado deberá apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de sus necesidades y en el aumento de la calidad de vida, a su vez, analizará con sentido crítico la responsabilidad de la empresa en determinados problemas sociales.

TEMPORALIZACIÓN: 10 sesiones dentro de la 1ª EVALUACIÓN

CONCRECIÓN CURRICULAR

Criterios evaluación Y Competencias	EA	Contenidos. Bloque 1. La empresa.	OBJETIVOS DE ETAPA: a) b) g) i)k)
1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SleP	1.1	1.- La empresa y el empresario: concepto, evolución histórica y funciones. 3.- Elementos de la empresa. 4.- Objetivos de la empresa. 5.- Teorías de la empresa como sistema. 6.-Entorno general y específico	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>1. Comprender el papel importante de la empresa en el desarrollo económico de un país.</p> <p>2. Conocer las funciones y características de los empresarios.</p> <p>3. Identificar las principales teorías que afectan a la empresa y al empresario.</p> <p>4. Describir los componentes de una empresa, destacando los principales objetivos que persigue.</p> <p>5. Diferenciar factores del entorno general y específico de la empresa.</p> <p>6. Comprender la importancia actual de la responsabilidad social y la ética en las empresas.</p>
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y	2.1. 2.2. 2.3.	7.- La responsabilidad social y la ética de los negocios. Elementos transversales: debate respetuoso sobre	<p>MATERIA</p> <p>1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido</p>

<p>medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, Cd, SIeP.</p>	<p>temas de actualidad económica, contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad, uso adecuado de las TIC, cultura emprendedora.</p>	<p>empresarial andaluz y español. 2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.</p>
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende la importancia de la empresa en el desarrollo económico de un país. 2. Conoce las teorías del empresario y la Teoría de Sistemas de la empresa. 3. Identifica las funciones de los empresarios como motor de la actividad económica. 4. Conoce los componentes de una empresa, destacando las características de las principales áreas funcionales, así como los objetivos perseguidos. 5. Clasifica factores del entorno general y específico de una empresa. 6. Identifica la importancia en la actualidad de la responsabilidad corporativa y de la ética en los negocios como valor de competitividad. 		
<p>TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA</p>		
<p>TAREA: El alumno elegirá una empresa de su entorno y elaborará una presentación con toda la información requerida.</p>		
<p>METODOLOGÍA: Adecuación de proceso de enseñanza a los conocimientos previos de alumnado, síntesis de los aspectos fundamentales a enseñar, implicación de alumnado en su propio aprendizaje y aplicable a la vida real.</p> <p>Actividad inicial: formación de grupos de trabajo (2 a 4), elección de la empresa, programa informático a utilizar. Proyectaré una noticia en la prensa digital en la que aparezca una empresa. Comienzo con exposición oral de los contenidos relativos a la empresa y al empresario. (1 sesión)</p> <p>Actividad desarrollo: texto sobre un empresario de éxito y preguntas a responder. Exposición contenidos de la página web. (2 sesiones)</p> <p>Actividades de apoyo de la página web y exposición contenidos de la página web. (2 sesiones)</p>		

Actividad indagación sobre comparación de mujeres empresarias en la región y país. Exposición contenidos de la página web.(1 sesión)
Kahoot con todos los contenidos de la unidad.(1 sesión)
Debate sobre aspectos positivos y negativos de la empresa en el aspecto social y medioambiental (1 sesión)
Exposición de la tarea: con elementos de la empresa en el caso de la empresa real elegida, función que desarrolla, objetivos perseguidos, factores del entorno relevantes y responsabilidad social realizada. (1 sesión)
Prueba escrita unidad (1 sesión)

CONTEXTO:individual, social y familiar

Recursos: pizarra digital, ordenadores, apuntes página web profesora (anabeleconomia), prensa digital.

CRITERIOS/%	ESTÁNDAR	COMPETENCIAS	EVALUACIÓN			
			PRUEBA	PORTFOLIO	TAREA	Lista control
C1 40%	1.1	CCL, CAA, CSC, SleP	X	X	X	
C2 60%	2.1, 2.2, 2.3	CCL, CAA, CSC, Cd, SleP	X			X