#### Estructura de una UDI: Transposición Didáctica

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIA:**  | **LENGUA** | **CURSO:** | **2ºBACHILERATO** | **NOMBRE DE LA UDI:** | **MEDIOS DECOMUNICACIÓN Y TEXTOS PERIODÍSTICOS** |
| **CONCRECIÓN CURRICULAR** |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE** | **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES** | **CONTENIDOS** | **OBJETIVOS** |
| **4.** 4. Comprender y producir textos expositivos y argumentativos propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, identificando la intención del emisor, resumiendo su contenido, diferenciando la idea principal y explicando el modo de organización. | 1.1. Comprende el sentido global de textos escritos de carácter expositivo y argumentativo propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial identificando la intención comunicativa del emisor y su idea principal.-Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación para documentarse, consultando fuentes diversas, evaluando, contrastando, seleccionando y organizando la información relevante mediante fichas-resumen. | La comunicación escrita en el ámbito académico, periodístico, profesional y empresarial. Sus elementos y géneros textuales. | Comprender discursos orales y escritos de los diferentes contextos de la vida social y cultural,especialmente en los ámbitos académico y de los medios de comunicación, reconociendo su intención, rasgos y recursos |
| 5. Analizar textos escritos argumentativos y expositivos propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, identificando sus rasgos formales característicos y relacionando sus características expresivas con la intención comunicativa y con el resto de los elementos de la situación comunicativa.  | -Aplica los conocimientos sobre el funcionamiento de la lengua a la comprensión, análisis y comentario de textos de distinto tipo procedentes del ámbito académico, periodístico, profesional y empresarial, relacionando los usos lingüísticos (marcas de objetividad y subjetividad; referencias deícticas temporales, espaciales y personales y procedimientos de cita) con la intención comunicativa del emisor y el resto de los elementos de la situación comunicativa. | Análisis y comentario de textos escritos del ámbito académico. | Obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes, utilizando con autonomía, responsabilidad y espíritu crítico las fuentes bibliográficas adecuadas y las tecnologías de la información y comunicación**.** |
| Analizar textos escritos argumentativos y expositivos propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, identificando sus rasgos formales característicos y relacionando sus características expresivas con la intención comunicativa y con el resto de los elementos de la situación comunicativa | -Interpreta diversos anuncios sonoros y audiovisuales identificando la información y la persuasión, reconociendo los elementos que utiliza el emisor para seducir al receptor, valorando críticamente su forma y su contenido y rechazando las ideas discriminatorias. | Identificación y uso de los recursos que marcan la objetividad y la subjetividad | Obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes, utilizando con autonomía, responsabilidad y espíritu crítico las fuentes bibliográficas adecuadas y las tecnologías de la información y comunicación**.** |
| Explicar la forma de organización interna de los textos expositivos y argumentativos. | -Sintetiza textos de carácter expositivo y argumentativo propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, diferenciando las ideas principales y las secundarias.-Analiza la estructura de textos expositivos y argumentativos procedentes del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial identificando los distintos tipos de conectores y organizadores de la información textual. | Observación, reflexión y explicación de las diferentes formas de organización de textos procedentes de diferentes ámbitos. | Comprender discursos orales y escritos de los diferentes contextos de la vida social y cultural,especialmente en los ámbitos académico y de los medios de comunicación, reconociendo su intención, rasgos y recursos |
| **TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA** |
| **TAREA 1 – TÍTULO:** | **Desarrollando el espíritu crítico** | **DESCRIPCIÓN:** | **Recorrido por los diferentes géneros periodísitcos** |
| **Actividades** | **Ejercicios** | **Procesos cognitivos** | **Contextos** | **Temporalización** | **Recursos/Instrumentos** | **Metodologías** |
| Búsqueda de textos periodísticos | -Lectura de periódicos digitales, tanto en la pizarra electrónica como en los dispositivos de los alumnos.-Buscar y diferenciar textos informativos, de opinión y mixtos | AnalíticoReflexivo | Escolar | 2 h | ObservaciónLista de control | Enseñanza no directivaInvestigación científica |
| Aprender cómo se muestra la objetividad y la subjetividad en los textos periodísticos | Diferenciando los rasgos de subjetividad y objetividad en textos informativos y argumentativos. | AnalíticoAnalógico | Escolar | 2h | ObservaciónLista de control | Enseñanza no directivaInvestigación científica |
| Diseño | Elaboración de un periódico escolar | PrácticoCrítico | Escolar | 4h | ObservaciónLista de control | Enseñanza no directivaInvestigación científica |
| **TAREA 2 – TÍTULO:** |  | **DESCRIPCIÓN:** |  |
| **Actividades** | **Ejercicios** | **Procesos cognitivos** | **Contextos** | **Temporalización** | **Recursos/Instrumentos** | **Metodologías** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |