#### Estructura de una UDI: Transposición Didáctica

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIA:** | **LENGUA** | | | **CURSO:** | **2ºBACHILERATO** | | | **NOMBRE DE LA UDI:** | | **MEDIOS DECOMUNICACIÓN Y TEXTOS PERIODÍSTICOS** | | | | | | |
| **CONCRECIÓN CURRICULAR** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE** | | | | | | **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES** | | | | | | **CONTENIDOS** | | | **OBJETIVOS** | |
| **4.** 4. Comprender y producir textos expositivos y argumentativos propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, identificando la intención del emisor, resumiendo su contenido, diferenciando la idea principal y explicando el modo de organización. | | | | | | 1.1. Comprende el sentido global de textos escritos de carácter expositivo y argumentativo propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial identificando la intención comunicativa del emisor y su idea principal.  -Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación para documentarse, consultando fuentes diversas, evaluando, contrastando, seleccionando y organizando la información relevante mediante fichas-resumen. | | | | | | La comunicación escrita en el ámbito académico, periodístico, profesional y empresarial. Sus elementos y géneros textuales. | | | Comprender discursos orales y escritos de los diferentes contextos de la vida social y cultural,especialmente en los ámbitos académico y de los medios de comunicación, reconociendo su intención, rasgos y recursos | |
| 5. Analizar textos escritos argumentativos y expositivos propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, identificando sus rasgos formales característicos y relacionando sus características expresivas con la intención comunicativa y con el resto de los elementos de la situación comunicativa. | | | | | | -Aplica los conocimientos sobre el funcionamiento de la lengua a la comprensión, análisis y comentario de textos de distinto tipo procedentes del ámbito académico, periodístico, profesional y empresarial, relacionando los usos lingüísticos (marcas de objetividad y subjetividad; referencias deícticas temporales, espaciales y personales y procedimientos de cita) con la intención comunicativa del emisor y el resto de los elementos de la situación comunicativa. | | | | | | Análisis y comentario de textos escritos del ámbito académico. | | | Obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes, utilizando con autonomía, responsabilidad y espíritu crítico las fuentes bibliográficas adecuadas y las tecnologías de la información y comunicación**.** | |
| Analizar textos escritos argumentativos y expositivos propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, identificando sus rasgos formales característicos y relacionando sus características expresivas con la intención comunicativa y con el resto de los elementos de la situación comunicativa | | | | | | -Interpreta diversos anuncios sonoros y audiovisuales identificando la información y la persuasión, reconociendo los elementos que utiliza el emisor para seducir al receptor, valorando críticamente su forma y su contenido y rechazando las ideas discriminatorias. | | | | | | Identificación y uso de los recursos que marcan la objetividad y la subjetividad | | | Obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes, utilizando con autonomía, responsabilidad y espíritu crítico las fuentes bibliográficas adecuadas y las tecnologías de la información y comunicación**.** | |
| Explicar la forma de organización interna de los textos expositivos y argumentativos. | | | | | | -Sintetiza textos de carácter expositivo y argumentativo propios del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial, diferenciando las ideas principales y las secundarias.  -Analiza la estructura de textos expositivos y argumentativos procedentes del ámbito académico, periodístico, profesional o empresarial identificando los distintos tipos de conectores y organizadores de la información textual. | | | | | | Observación, reflexión y explicación de las diferentes formas de organización de textos procedentes de diferentes ámbitos. | | | Comprender discursos orales y escritos de los diferentes contextos de la vida social y cultural,especialmente en los ámbitos académico y de los medios de comunicación, reconociendo su intención, rasgos y recursos | |
| **TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **TAREA 1 – TÍTULO:** | | **Desarrollando el espíritu crítico** | | | | | | | **DESCRIPCIÓN:** | | | **Recorrido por los diferentes géneros periodísitcos** | | | | |
| **Actividades** | | | **Ejercicios** | | | | **Procesos cognitivos** | | | | **Contextos** | | **Temporalización** | **Recursos/Instrumentos** | | **Metodologías** |
| Búsqueda de textos periodísticos | | | -Lectura de periódicos digitales, tanto en la pizarra electrónica como en los dispositivos de los alumnos.  -Buscar y diferenciar textos informativos, de opinión y mixtos | | | | Analítico  Reflexivo | | | | Escolar | | 2 h | Observación  Lista de control | | Enseñanza no directiva  Investigación científica |
| Aprender cómo se muestra la objetividad y la subjetividad en los textos periodísticos | | | Diferenciando los rasgos de subjetividad y objetividad en textos informativos y argumentativos. | | | | Analítico  Analógico | | | | Escolar | | 2h | Observación  Lista de control | | Enseñanza no directiva  Investigación científica |
| Diseño | | | Elaboración de un periódico escolar | | | | Práctico  Crítico | | | | Escolar | | 4h | Observación  Lista de control | | Enseñanza no directiva  Investigación científica |
| **TAREA 2 – TÍTULO:** | |  | | | | | | | **DESCRIPCIÓN:** | | |  | | | | |
| **Actividades** | | | **Ejercicios** | | | | **Procesos cognitivos** | | | | **Contextos** | | **Temporalización** | **Recursos/Instrumentos** | | **Metodologías** |
|  | | |  | | | |  | | | |  | |  |  | |  |
|  | | |  | | | |  | | | |  | |  |  | |  |
|  | | |  | | | |  | | | |  | |  |  | |  |