**GT “SEMBRANDO ESPERANZA”**

**PLANTILLA DE PLANIFICACIÓN DE TAREAS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la tarea** | | **“MÁS MERCADO Y MENOS SUPERMERCADO”** | | | |
| **Autor(es)** | | **Ana Isabel García Ruiz** | | | |
| **Materia** | | **Economía** | | | |
| **Curso** | | **4º ESO** | | | |
| **Breve Descripción** | | Análisis de las estrategias publicitarias que se utilizan en productos saludables y comparación con otros menos saludables. | | | |
| **FASES DE LA TAREA** | **CC** | **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** | **INDICADORES DE LOGRO**  (Criterio de evaluación para evaluar la tarea) | **ESTRATEGIAS** (Autoevaluación, Coevaluación) e **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** | **CRITERIO DE EVALUACIÓN O ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE** |
| Actividad 1: Lectura de los textos:  *“¿Está todo permitido en la publicidad de los alimentos?*  *Artículo El País: La publicidad de los alimentos (19/10/2016)*  Extraemos información importante contestando unas cuestiones. | CCL  CAA | El alumnado de cuarto tiene un nivel uniforme.  Se adaptarán contenidos en caso de presentar dificultad. | 1.1 Comprende el contenido del texto y contesta las preguntas. | Observación  Rúbrica | 1. Realizar una lectura comprensiva del texto y extraer información relevante del mismo. |
| Actividad 2: ¿Sabes lo que comes?  Analizamos etiquetas, utilizando Apps, de productos alimentarios que suele comer nuestro alumnado. | CAA  CD  CMCT | 2.1 Extrae información de etiquetas de alimentos. | Observación  Rúbrica | 1. Analizar componentes de alimentos en etiquetas y saber identificar si es saludable o no. |
| Actividad 3: Analizamos folletos de publicidad de diferentes supermercados. Extraemos información de los folletos y sacamos conclusiones. | CAA  SIEE | 3.1 Extraer información de folletos de supermercados. | Observación  Rúbrica | 1. Saber identificar alimentos saludables en folletos y analizar cómo los supermercados nos venden esos alimentos. |
| Actividad 4: Conocemos *Instagramers* saludables. | SIEE  CD  CAA  CSC | 4.1 Utilizar las redes sociales para profundizar en los contenidos analizados. | Observación  Rúbrica | 1. Investigar en Instagram varios dietistas / nutricionistas titulados y analizar cómo difunden pautas de vida saludable. |

Recursos: Textos, Apps para analizar etiquetas, App Instagram.