**GT “SEMBRANDO ESPERANZA”**

**PLANTILLA DE PLANIFICACIÓN DE TAREAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la tarea** | **“MÁS MERCADO Y MENOS SUPERMERCADO”** |
| **Autor(es)** | **Ana Isabel García Ruiz** |
| **Materia** | **Economía** |
| **Curso** | **4º ESO** |
| **Breve Descripción** | Análisis de las estrategias publicitarias que se utilizan en productos saludables y comparación con otros menos saludables. |
| **FASES DE LA TAREA** | **CC** | **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** | **INDICADORES DE LOGRO**(Criterio de evaluación para evaluar la tarea) | **ESTRATEGIAS** (Autoevaluación, Coevaluación) e **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** | **CRITERIO DE EVALUACIÓN O ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE** |
| Actividad 1: Lectura de los textos:*“¿Está todo permitido en la publicidad de los alimentos?**Artículo El País: La publicidad de los alimentos (19/10/2016)*Extraemos información importante contestando unas cuestiones.  | CCLCAA | El alumnado de cuarto tiene un nivel uniforme.Se adaptarán contenidos en caso de presentar dificultad. | 1.1 Comprende el contenido del texto y contesta las preguntas. | ObservaciónRúbrica | 1. Realizar una lectura comprensiva del texto y extraer información relevante del mismo.
 |
| Actividad 2: ¿Sabes lo que comes? Analizamos etiquetas, utilizando Apps, de productos alimentarios que suele comer nuestro alumnado.  | CAACDCMCT | 2.1 Extrae información de etiquetas de alimentos.  | ObservaciónRúbrica | 1. Analizar componentes de alimentos en etiquetas y saber identificar si es saludable o no.
 |
| Actividad 3: Analizamos folletos de publicidad de diferentes supermercados. Extraemos información de los folletos y sacamos conclusiones.  | CAASIEE | 3.1 Extraer información de folletos de supermercados. | ObservaciónRúbrica | 1. Saber identificar alimentos saludables en folletos y analizar cómo los supermercados nos venden esos alimentos.
 |
| Actividad 4: Conocemos *Instagramers* saludables.  | SIEECDCAACSC | 4.1 Utilizar las redes sociales para profundizar en los contenidos analizados.  | ObservaciónRúbrica | 1. Investigar en Instagram varios dietistas / nutricionistas titulados y analizar cómo difunden pautas de vida saludable.
 |

Recursos: Textos, Apps para analizar etiquetas, App Instagram.