

TAREA DIGITAL:

Después de iniciarnos en el tema de "La Comunicación Visual" hemos conocido los conceptos de: lenguaje visual y escala de iconicidad.

El **lenguaje visual** se expresa mediante imágenes.

Las imágenes son una representación de la realidad, no son la realidad.

También hemos visto que el **grado de iconicidad** es el grado de parecido de una imagen a la realidad. Y que este puede tener un mínimo de tres niveles: Alto, medio y bajo.

GRADO DE ICONICIDAD

ALTO

MEDIO

BAJO



Dependiendo del parecido se habla de iconicidad alta, media o baja.

OBJETIVO:

Busca tres imágenes sobre un mismo tema en la que podamos observar los tres niveles básicos vistos.

PRESENTACIÓN:

(Online al correo, o bien, en formulario de google)

Guarda cada archivo de la siguiente manera:

Grado de iconicidad ALTO.jpg

Grado de iconicidad MEDIO.jpg

Grado de iconicidad BAJO.jpg

Recuerda que te puede ayudar la *escala de Moles*:



ESCALA DE ICONICIDAD

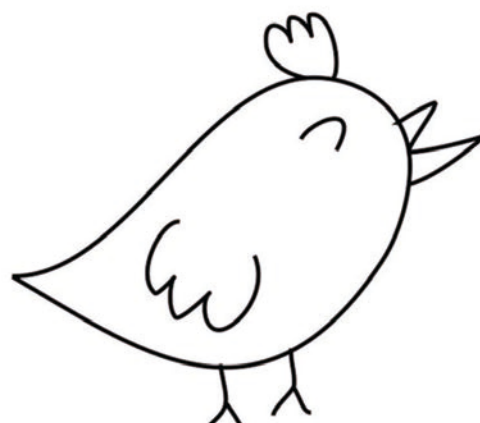
De cara al estudio de la imagen publicitaria en televisión, Moles establece una escala de iconicidad, con grados diferentes:

- 1. Fotográfica.**
- 2. Animación de objetos.** Aunque esta es una variante de la iconicidad fotográfica, el hecho de animar artificialmente objetos inanimados altera sustancialmente la referencialidad y la verosimilitud de la imagen.
- 3. Imagen por ordenador.**
- 4. Dibujos animados**
- 5. Escritura.** Como imagen visual constituye una especial forma de iconicidad.



RESPUESTAS DE LOS ALUMNOS:

ALTO	MEDIO	BAJO
		
		
		



For more step by step drawing tutorials visit us at www.drawingtutorials101.com

