



## GUIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LECTURA

### Proyecto Lingüístico de Centro IES AVERROES

|   |  |
|---|--|
| <b>TIPOS DE LECTURA</b>   | LEER PARA OBTENER INFORMACIÓN (búsqueda de datos relevantes o significativos, discriminando lo importante de lo secundario)  |
|   | LEER PARA APRENDER (técnicas de aprendizaje: subrayado, notas, esquemas, resúmenes, mapas conceptuales)  |
|   | LEER POR PLACER (lectura de textos literarios)   |
|   | LEER PARA COMUNICAR UN TEXTO A UN AUDITORIO (educación de la lectura en voz alta, bajo el formato de presentación o conferencia)   |
| <b>ESTRATEGIAS DE LECTURA</b>   | 1. LECTURA INTENSIVA (textos breves que se leen y trabajan íntegramente en el aula: por ejemplo, un texto por sesión)  |
|   | 2. LECTURA EXTENSIVA (textos extensos que se leen de manera combinada en casa y en el aula: por ejemplo, una novela que se lee en casa y cuyos contenidos se trabajan periódica y selectivamente en clase)   |
| <b>CATÁLOGO ABIERTO O CERRADO DE LECTURAS (en el caso de textos literarios)</b> | <p>1. CATÁLOGO CERRADO DE LECTURAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ventajas: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los textos elegidos por el profesorado suelen formar parte de un canon contrastado y consolidado, que garantiza calidad formal y temática y relevancia histórica.</li> <li>▪ Como todo el alumnado lee el mismo libro, puede propiciarse una evaluación dialógica y cooperativa, como si se tratase de un club de lecturas.</li> </ul> </li> <li>○ Inconvenientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Si el profesorado no explora periódicamente nuevas propuestas, el canon se anquilosa y se muestra lejano a los intereses del alumnado.</li> </ul> </li> </ul> <p>2. CATÁLOGO ABIERTO DE LECTURAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ventajas: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El alumnado no siente la lectura como una imposición, sino como fruto de una elección.</li> <li>▪ El alumnado suele acudir (movido por las promociones editoriales o virales en las redes) a textos más contemporáneos.</li> </ul> </li> <li>○ Inconvenientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dado que el alumnado es un lector en formación sin apenas criterios de selección, la mayor parte de las veces no es él quien elige, sino el mercado.</li> <li>▪ Muchos de los textos literarios orientados expresamente a lectores/as juveniles son de una pésima calidad y suelen estar lastrados por propósitos moralizantes.</li> <li>▪ Como cada alumno/a lee un libro, la evaluación conjunta es muy difícil, o se reduce a mera yuxtaposición de monólogos.</li> <li>▪ Y, evidentemente, el/la docente no puede (ni debe) conocer todos esos textos, con lo que la evaluación rigurosa de la lectura (y no de <i>performances</i> a partir de la supuesta lectura) se hace imposible.</li> </ul> </li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <b>TIPOS DE TEXTO</b><br>(de naturaleza literaria o no)         | • TEXTOS EXPOSITIVOS E INSTRUCTIVOS  |
|   | • TEXTOS NARRATIVOS  |
|   | • TEXTOS DESCRIPTIVOS  |
|   | • TEXTOS ARGUMENTATIVOS  |
|   | • TEXTOS DIALOGADOS  |
|   | • TEXTOS AUDIOVISUALES   |
| <b>CONTENIDOS (Y SU RELACIÓN CON LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA)</b> | EJES TEMÁTICOS O NÚCLEOS DE INTERÉS POR TRIMESTRE<br>(se determinarán en las programaciones de Departamento/aula y estarán directamente relacionados con los ejes transversales: igualdad de género, paz y gestión colectiva de los conflictos, medio ambiente, educación cívica, redes sociales y construcción de la intimidad, afectos y sexualidad, etc.)   |
| <b>HABILIDADES QUE SE PERSIGUE DESARROLLAR</b>                  | <b>PERCEPCIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos: mejorar la discriminación y agilidad visual</li> <li>• Actividades: palabras repetidas / búsqueda de palabras / encontrar semejanzas y diferencias entre dos textos</li> </ul>  |
|   | <b>MEMORIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos: desarrollar la memoria a corto plazo, fundamental para la comprensión lectora</li> <li>• Actividades: búsqueda de diferencias entre un texto y su resumen / comparar dos noticias sobre un mismo tema</li> </ul>   |
|   | <b>LECTURA RÁPIDA / LECTURA ATENTA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos: saber combinar la lectura exhaustiva, palabra con palabra, con la lectura general y selectiva</li> <li>• Actividades: lectura rápida (leer en unos minutos un texto para luego ponerle título, resumirlo o determinar el tema) / lectura atenta (búsqueda de información específica)</li> </ul>  |
|   | <b>ANTICIPACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos: deducir de lo ya leído, de la información previa, lo que queda por leer</li> <li>• Actividades: predicción (textos incompletos que el alumno deberá continuar de forma coherente) / observación (interpretación de los aspectos no verbales del texto, como fotos o dibujos, o de elementos como el título, subtítulo, portada)</li> </ul>  |
|   | <b>INFERENCIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos: comprender algún aspecto determinado del texto a partir del significado del resto</li> <li>• Actividades: inferir el significado de una palabra desconocida / inferir fragmentos perdidos de un texto</li> </ul>  |
|   | <b>IDEAS PRINCIPALES / SECUNDARIAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos: distinguir entre datos relevantes y secundarios en un texto</li> <li>• Actividades: subrayar ideas principales / poner título al texto y subtítulos a cada párrafo / distinguir tesis y argumentos</li> </ul>  |
|   | <b>ESTRUCTURA Y FORMA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos: reflexionar sobre los aspectos formales del texto (coherencia y cohesión, estilo, formas lingüísticas, recursos retóricos, adecuación al contexto)</li> <li>• Actividades: identificación de procedimientos de cohesión del texto, de la estructura interna, del estilo nominal o verbal, del grado de complejidad sintáctica, de los valores estilísticos del verbo, de rasgos propios del código elaborado o restringido, etc.</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>CREATIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivos:</b> con el fin de desvincular la producción textual de propósitos utilitarios, ha de insistirse en la dimensión lúdica del lenguaje y en sus posibilidades de inaugurar nuevas formas de sentido.</li> <li>• <b>Actividades:</b> talleres de escritura creativa que aborden los distintos géneros, exploración práctica de técnicas de vanguardia, poesía visual y experimental, guiones de radio y televisión, <i>tuneado</i> de noticias reales, etc.</li> </ul>                               |
| <b>SECUENCIACIÓN DE LAS SESIONES DE LECTURA</b>                 | <p><b>NÚMERO DE SESIONES POR TRIMESTRE (ejemplo):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos una sesión semanal, en el caso de los textos incluidos en el manual de referencia y/o en las antologías de clase preparadas por el profesorado. Estos textos, periodísticos y literarios, tendrán como objetivo a) familiarizar al alumnado con las diversas clases de texto y b) fomentar la reflexión sobre problemas de su interés.</li> <li>• Al menos una sesión mensual de seguimiento de la lectura de los libros recomendados por el Departamento.</li> </ul> |
| <b>ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE LECTURA</b>                  | <b>PASO 1: INTRODUCCIÓN: QUÉ TEXTO, SOBRE QUÉ TEMA Y PARA QUÉ LEEMOS</b>  |
|   | <b>PASO 2: LECTURA INDIVIDUAL Y/O COLECTIVA</b>   |
|   | <b>PASO 3: DESARROLLO DE ESTRATEGIA LECTORA CONCRETA (véase punto referido a habilidades)</b>   |
|   | <b>PASO 4: PUESTA EN COMÚN</b>  |
|   | <b>PASO 5: EVALUACIÓN Y CONCLUSIÓN</b>  |
| <b>EVALUACIÓN GLOBAL DEL PLAN DE LECTURA EN EL DEPARTAMENTO</b> | 1. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE LECTURA   |
|   | 2. COMPETENCIAS CLAVE ABORDADAS   |
|   | 3. NÚCLEOS TEMÁTICOS ABORDADOS  |
|   | 4. IDONEIDAD DE LOS TEXTOS SELECCIONADOS  |
|   | 5. ELEMENTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL PLAN   |
|   | 6. PROPUESTAS DE MEJORA   |
| <b>RECURSOS</b>   | LIBRO DE TEXTO  |
|   | LITERATURA  |
|   | PRENSA  |
|   | TEXTOS DIVULGATIVOS   |
|   | PRODUCCIONES TEXTUALES DE LOS/AS ALUMNOS/AS   |
|   | MATERIAL DE CONSULTA  |
|   | TEXTOS DIGITALES  |
|   | OTROS   |