

# UNIDAD DIDÁCTICA:

## IR DE COMPRAS Y EL SUPERMERCADO



## **INTRODUCCIÓN.-**

Con esta unidad se pretende que el alumno ponga en práctica en una situación real y de manera inmediata los conocimientos adquiridos en clase. Aprenderá a comunicarse a la hora de ir de compras, en un supermercado o en una tienda de alimentación.

## **OBJETIVO GENERAL.-**

El objetivo principal de esta unidad es que los alumnos conozcan los diferentes establecimientos para comprar los productos necesarios, hablen de precios, así como adquieran un vocabulario básico para expresarse a la hora de ir de compras.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-**

- Conocer y describir las diferentes partes de un supermercado o hipermercado.
- Identificar los diversos productos que se hay en un establecimiento y asociarlos al lugar en el que suelen vender.
- Identificar los precios.
- Identificar contextos en situaciones de diálogo.
- Realizar una lista de la compra sencilla.
- Mantener un diálogo sencillo en un establecimiento según la intención.

## **CONTENIDOS.-**

### **FUNCIONALES:**

- Preguntar y decir el precio de algo. ¿Cuánto vale / cuesta?
- Pedir algo en una tienda y la vez.
- Expresar gustos y preferencias.
- Establecer diálogos característicos de un mercado o tienda.
- Preguntas (¿Cuánto? ¿Dónde?)

- Hacer una lista de la compra.
- Pedir un producto y pagar.

### LÉXICO:

- Productos (pan, carne, marisco, aceite de oliva, leche, zumos, etc.)
- Tiendas (estanco, carnicería, farmacia, pescadería, frutería, etc.)
- Verbos (comprar, vender, pagar, devolver, pesar, cobrar, atender, etc.)
- Cantidades (una docena, un paquete, etc.)
- Expresiones idiomáticas ( ¿me cobra por favor?, ¿algo más?, ¿quién es el último?)
- Adjetivos: caro/a, barato/a, salado/a, dulce, amargo/a, caliente, frío/a, picante, etc.
- Otros: cajera, cesta, lista de la compra, oferta, carro de la compra, etc.

### GRAMATICALES:

- Hay
- Ser / Estar
- Se impersonal
- Verbos: ir, poder, poner.
- Cortesía: me gustaría, ¿tendrían?, quiero, quería, tiene/n.
- Cantidades / Números / Precios. Preposición **de** para cantidades (1 kilo de, 2 litros de, etc.) y concordancia **trescientos** kilos, **trescientas** cajas.
- Pronombres lo, la, los, las.

### CULTURALES:

- Horarios comerciales.
- Hábitos de compra en un mercado.
- Turnos de palabra en un mercado.
- Saludos.
- Diversidad cultural entre España y otros países (bebidas, alimentos, monedas, etc.)

## **RECURSOS Y MATERIALES.-**

Para el correcto desarrollo de esta unidad didáctica se hará uso de recursos de diversa índole:

- Fotocopias de fichas de actividades para los alumnos.
- Fotos de los productos y tiendas.
- Pósters.
- Pizarra, cartulina, rotuladores.
- Publicidad de supermercados. Propaganda y folletos con precios.
- Fichas y dado (para la oca).

## **METODOLOGIA.-**

El enfoque por tareas fomenta el aprendizaje ya que no sólo aumenta la motivación del alumno sino que además da coherencia a las actividades y a los ejercicios realizados. Los alumnos tienen un motivo para ejercitar la lengua: llegar a una tarea final y desarrollar una competencia comunicativa.

Se trata de una metodología didáctica que se aplicará a distintos ámbitos de la vida real.

Las actividades de esta unidad se clasifican en tres bloques o partes:

- 1ª parte: Ejercicios de preparación.
- 2ª parte: Juegos de aprendizaje.
- 3ª parte: Salida en escena.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-**

- Conoce y describe los diferentes tipos de establecimientos así como los productos básicos que venden.
- Habla de las tiendas de su país de origen.
- Conoce la distribución y el nombre de las diferentes partes de un supermercado o hipermercado.
- Pide información sobre un producto.
- Identifica los precios de los productos.

Además se propone una tabla de evaluación que puede servir de modelo para el profesor si necesita presentar notas más detalladas. La tabla deberá ser adaptada a cada clase / nivel.

VOCABULARIO			GRAMÁTICA		
	Reconoce	Nombra		Reconoce	Nombra
Saludos			Hay		
Cantidades			Ser/estar		
Tiendas			Se impersonal		
Verbos			Verbo ir		
Adjetivos			Verbo poder		
Productos			Verbo poner		
Expresiones idiomáticas			Pronombres lo/la/los/las		
Etc.			Imperativo		
			Verbos tener/querer		
<b>Salida a escena:</b>					