|  |
| --- |
| **ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL** |
| INTRODUCCIÓN | El objetivo fundamental de la asignatura es estudiar qué es una empresa de forma global, relacionar sus elementos internos y observar como puede influir en ella el entorno |
| CONTENIDOS |
| Primer trimestre | Unidad 1. Introducción a la Empresa |
| Unidad 2. Clases de empresas |
| Unidad 3. Organización de la empresa |
| Unidad 4. Gestión de recursos humanos |
| Segundo trimestre | Unidad 5. La función productiva |
| Unidad 6. La función comercial |
| Unidad 7. Obligaciones contables de la empresa |
| Unidad 8. Análisis de la información contable |
| Tercer trimestre | Unidad 9. La decisión de inversión |
| Unidad 10. Fuentes de financiación de la empresa |
| Unidad 11. Planificación estratégica y control |
| Unidad 12. Proyecto empresarial |
| Equipo docente |  |
| Instrumentos de evaluación | * Asistencia a clase y entrega de tareas 20%
* Pruebas escritas: 80 %
 |
| Metodología | El material de trabajo será el que profesor suba a las plataformas. (Moodle Semipresencial y Aula Virtual de instituto “Ruiz Gijón”).Las horas presenciales se dedicarán a: * Explicación de los conceptos teóricos y prácticos que están en los contenidos subidos a la plataforma. Siendo una asignatura eminentemente práctica, en la plataforma encontrará el alumno gran cantidad de ejercicios y sus soluciones.
* aclaraciones sobre las actividades propuestas
* corrección colectiva de las tareas
* realización de actividades de refuerzo
 |
| Contacto | Cualquier tipo de consulta que quiera plantear el alumno puede hacerla por el correo interno de la plataforma o directamente en clase. |