|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÍTULO:** Unidad 7 (la publicidad) | **CURSO:** 6º de Primaria | | **TEMPORALIZACIÓN:** Marzo - Abril | |
| **ÁREA O ÁREAS:** Lengua | **PROYECTO IMPLICADO:** Proyecto Lingüístico de Centro | | | |
| La siguiente unidad trata sobre el análisis crítico de textos publicitarios para finalizar con la producción de anuncios publicitarios de creación propia. Se profundiza en las reglas generales de ortografía y en la ampliación del vocabulario para mejorar la expresión tanto oral como escrita. Además, se prestará atención a diferentes aspectos como la comprensión lectora mediante debates y producciones en distintos soportes, así como la búsqueda de información en internet u otros libros para mejorar su autonomía y responsabilidad. | | | | |
| **CONCRECIÓN CURRICULAR** | | | | |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | | **OBJ** | **CONTENIDOS** | |
| **C.E.3.1.** Participar en situaciones de comunicación oral dirigidas (exposiciones y presentaciones orales) transmitiendo ideas con claridad, orden y coherencia.  **CE 3.9.** Seleccionar y utilizar información obtenida en diferentes soportes para su uso en tareas propuestas, de tipo individual o grupal y comunicar los resultados.  **CE.3.10.** Planificar y escribir textos propios en diferentes soportes respetando las normas de escritura, ajustándose a las diferentes realidades comunicativas, empleando estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar eficientemente y presentar sus creaciones, mediante proyectos realizados a nivel individual o en pequeños grupos, cuidando su presentación y empleando el diccionario en diversos soportes para clarificar el significado, uso y la ortografía de las palabras.  **CE.3.12.** Aplicar los conocimientos de las categorías gramaticales a **ACTIVIDADES Y TAREAS** propuestas adecuando su expresión al tiempo verbal, al vocabulario (**PALABRAS COLOQUIALES)** y al contexto en el que se emplea, aplicando las normas ortográficas para mejorar sus producciones y favorecer una comunicación más eficaz. | | O.LCL.1 | **BLOQUE 1. Comunicación oral: hablar y escuchar**   * Situaciones de comunicación dirigidas, utilizando un discurso ordenado y coherente. Exposición oral de un anuncio publicitario, debates sobre los efectos de la publicidad y acuerdos en trabajos cooperativos en grupo. * Estrategias y normas para el intercambio comunicativo.   **BLOQUE 2: Comunicación escrita: leer**   * Uso de las TIC para localizar, seleccionar y organizar la información de manera eficiente y responsable.   **BLOQUE 3. Comunicación escrita: escribir**   * Organización y presentación de textos de forma creativa.   **BLOQUE 4. Conocimiento de la lengua**   * Los adverbios, conceptos, clases y funciones. * Ortografía: Signos de puntuación. * Palabras coloquiales.   **BLOQUE 5. Educación literaria**  El lenguaje publicitario. | |
| O.LCL.2 |
| O.LCL.5 |
| O.LCL.6 |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **INDICADORES DE LOGRO Y COMPETENCIAS CLAVE** | | | | |
| **LCL 3.1.1.** Participa en situaciones de comunicación usando la lengua oral con distintas finalidades y como forma de comunicación y expresión. **(CCL, CSYC)**  **LCL 3.1.2.** Transmite las ideas y valores con claridad, coherencia y corrección. **(CCL)**  **LCL 3.1.3** Escucha atentamente las intervenciones de los compañeros y sigue las estrategias para el intercambio comunicativo, mostrando respeto y aplicando las normas sociocomunicativas (escucha activa, turno de palabra…). **(CCL, CAA)**  **LCL 3.9.1.** Selecciona y utiliza información para su uso en tareas propuestas, de tipo individual o grupal, y comunicar y presentar los resultados. **(CCL, CD, CAA)**  **LCL.3.10.1.** Escribe textos publicitarios, en diferentes soportes (escritos, digitales…) cuidando la ortografía y la sintaxis ajustándose a las diferentes realidades comunicativas.(**CCL,CD)**  **LCL 3.10.2.** Usa estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar y presenta sus creaciones. **(CCL,CD)**  **LCL 3.12.1.** Aplica los conocimientos de **ADVERBIOS** al discurso y a sus producciones en diferentes soportes (carteles, eslóganes…), al vocabulario y al contexto y aplicando la ortografía, **RELATIVA A LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN** para mejorar sus producciones. **(CCL, CAA, SIEP)** | | | | |
| **VALORACIÓN DE LO APRENDIDO** | | | | |
| **EVALUACIÓN** | | | | **INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN** |
| La evaluación será continua partiendo de las ideas previas del alumnado. La evaluación será proactiva y se tendrá en cuenta la valoración propia que realiza el alumno sobre sus producciones. Siempre se partirá del nivel del alumnado. Al principio de cada unidad se darán los criterios de evaluación  No ofrecer nota con decimales y sí SUF, BI, NOT, SB, INS. Además de la prueba escrita, se valorará la limpieza, presentación, orden, trabajo en clase y en casa, actitud…  El profesorado de PT o AL realizará junto con el tutor/a las adaptaciones correspondientes al alumnado que presenta NEAE. | | | | Se fomentará la autoevaluación y coevaluación a partir de criterios que los alumnos conocen y examinarán sus libretas, pruebas escritas, exposiciones orales, trabajos de clase…  **Prueba escrita:** Se fomenta que el alumno sea capaz de hacer, aunque sea con ayuda del maestro de refuerzo a la hora de realizar la prueba. La prueba será por partes atendiendo a complejidad creciente desde memorizar o recordar hasta comprender, aplicar y analizar  **Rúbrica:** para el trabajo en grupo, la expresión oral, de expresión escrita, resumen, investigación y textos publicitarios, con la que se fomentará la coevaluación y autoevaluación.  **Producciones**: para el registro en clase de acuerdo a indicadores |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA** | | |
| **TAREA FINAL: Creación y exposición de anuncios publicitarios de producción propia en diferentes soportes usando guiones como apoyo y rúbricas para su autoevaluación.** | | |
| **TEMPORALIZACIÓN** | | **METODOLOGÍA Y RECURSOS** |
| **MOMENTO** | **EJERCICIOS, ACTIVIDADES Y TAREAS** |
| **INICIO** | Evaluación inicial de los contenidos de la unidad, se debate y expresan opiniones y conocimientos.  Lectura e interpretación de distintos tipos de anuncios en diferentes soportes..  Presentación de la tarea final.  Realización en grupo de 4/6 de ejercicios y actividades para activar, recordar, pensar y aplicar sobre sus conocimientos previos de la unidad  (de 2 a 3 sesiones) | Nuestra metodología se basará en los siguientes puntos:   * Alumno/a como centro, metodología investigativa y colaborativa * Maestro/a como guía y no como mero expositor de una clase * Fallos y errores como proceso del aprendizaje * Currículum diferenciado y personalizado según características de cada alumno * Evaluación continua. * Aprendizaje activo y relevante * Alumnado consumidores pero sobre todo productores: saber hacer, saber actuar * Alumnado realizan trabajos y debaten más durante la clase * TIC integradas e Internet para ofrecer una visión amplia y plural del tema * Hay aprendizaje social y emocional de manera transversal * Aprendizaje funcional situado en contextos concretos (utiliza lo que aprende) * Potenciar la crítica, la reflexión, la lectura, la intervención y debate, las preguntas…   Como recursos para esta unidad proponemos:   * Portátiles del centro. * Pizarra digital. * Libro de texto de Lengua de 6º. * Material imprimible y fotocopiable. * Material audiovisual en otros soportes (prensa, revistas…). |
| **TRABAJO COLABORATIVO**  **APRENDIZAJE BÁSICO** | El alumnado deberá resolver de forma conjunta mediante inferencias dentro de un trabajo cooperativo (grupos interactivos, tertulias dialógicas…) una serie de actividades y tareas propuestas. Este proceso debe permitir llegar a acuerdos y consensos mediante el intercambio de conocimientos, habilidades e ideas.  (de 10 a 12 sesiones) |
| **PLC** | Se propondrán tareas en grupos (búsqueda de información, llegar a acuerdos, organización de ideas, redacción de escritos, debates, exposiciones, presentaciones…) que favorezca el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. | **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** |
| Al alumnado de refuerzo se le adaptarán tiempos y dificultad de la tarea. Se hará especial seguimiento y se servirá de alumnos “expertos” para su ayuda y guía, así, estos alumnos afianzan aprendizajes al tener que explicarlos.  Se contará con maestra/o de refuerzo que guiará en la tarea al alumnado con dificultades así como podrá servir también de guía para la realización de prueba o aplicación de la rúbrica propuesta. |
| **TAREA FINAL** | Tarea final competencial (2 sesiones) |
| **PROCESOS COGNITIVOS** |
| **EVALUACIÓN**  **DE LA UNIDAD** | Prueba, rúbricas, registro del profesorado y observación directa.  Se propondrá la autoevaluación y coevaluación mediantes rubricas y corrección de pruebas escritas.  (2 sesiones) | **Se seleccionarán entre:**  Analizar y examinar, Aplicar y utilizar, argumentar, comparar, discriminar o diferenciar, formular o plantear, inferir o deducir, organizar u ordenar, realizar u operar, representar (dibujar) o esquematizar, resolver o solucionar, seleccionar o escoger. |