

**GRUPO TRABAJO:** Acercándonos a otras culturas sin dejar al alumnado atrás.

## **2º C.F.G.M. Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes**

**Unidad didáctica: Conociendo Guatemala. ¿Qué nos diferencia y qué nos une?**

### **Objetivos:**

- Investigar y buscar información sobre Guatemala.
- Investigar y buscar información sobre España.
- Establecer comparativas entre la oferta de ambos países centrándose en la vida cultural y en la actividad turística. Encontrar similitudes y diferencias en aspectos curiosos o poco conocidos.
- Realizar un sitio web con HTML básico que contenga al menos una página dedicada a cada país.

### **Temas:**

Búsqueda y análisis de información:

- Costumbres y fiestas principales en Guatemala.
- Lugares relevantes de la geografía en Guatemala.
- Qué hacer en Guatemala.
- Gastronomía en Guatemala.
- Dónde estudiar en Guatemala.
- Producción en el país.

Búsqueda y análisis de información:

- Costumbres y fiestas principales en España.
- Lugares relevantes de la geografía en España.
- Qué hacer en España.
- Gastronomía en España.
- Dónde estudiar en España.
- Producción en el país.

Establecer comparativas entre países

Elaboración de las páginas web con HTML básico. Deben incluir al menos uno de cada uno de los elementos HTML vistos en clase (imágenes, enlaces, vídeos, títulos de cabecera, enlaces de ancla...). Para que la tarea se pueda utilizar también en el módulo de Empresa e iniciativa emprendedora y en Aplicaciones Web y Seguridad Informática, la página se orientará como si fuese la de un cliente potencial. En este caso será una agencia española de publicidad a la que le encargan promocionar Guatemala en aspectos poco conocidos y poco explotados. Esta agencia valoraría el trabajo final para comprarlo si se adapta a sus necesidades.

### **Metodología:**

1. El alumnado trabaja individualmente.
2. Realizarán la búsqueda de información sobre cada uno de los temas propuestos en ambos países.
3. Usarán internet así como diversos materiales proporcionados por el grupo de trabajo.
4. Con la información recopilada elaborarán las páginas web de ambos países.
5. Las páginas deberán presentarse y exponerse al resto de compañeros y profesorado como si de clientes potenciales se tratase.
6. Hacer extensiva las presentaciones a otros grupos del centro educativo para compartir la experiencia mediante el acceso a través de Internet.
7. Puesta en común y debate de los materiales y unidades didácticas elaborados por todos los participantes del grupo de trabajo.

### **Temporalización:**

El alumnado dispondrá de 9 horas (3 semanas) de clase para buscar la información y elaborar las páginas web.

En una sesión de una hora, se presentarán los distintos proyectos.

En una sesión de una hora, se facilitará el acceso a los contenidos a través de una dirección en Internet que sea gratuita.