**INFORME ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS ECOLÓGICO: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

**Ciclo Formativo de Grado Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, 1ºcurso GVEC**

**Módulo de INVESTIGACIÓN COMERCIAL**

**A. FICHA DE LA ACTIVIDAD**

**TIPO DE ACTIVIDAD:** Consolidación y síntesis

**METODOLOGÍA:** Trabajo en grupo de toda la clase para proponer objetivo general y específico de la investigación, técnica de recogida de la información y cuestiones a investigar. Posterior trabajo individual de recopilación de información. Uso de las TICs para desarrollar la encuesta a través de GOOGLE FORM y seguimiento de resultados.

**RECURSOS Y MATERIALES:** Consulta en internet sobre pautas de comportamiento de consumidores de productos ecológicos, apuntes, cuestionario Google Form, ordenador.

**TEMPORALIZACIÓN:** 3 sesiones

**EVALUACIÓN:** NO

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA3. Elabora el plan de la investigación comercial, definiendo los objetivos y finalidad del estudio, las fuentes de información y los métodos y técnicas aplicables para la obtención, tratamiento y análisis de los datos.

RA5. Obtiene información primaria de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el plan de investigación, aplicando procedimientos y técnicas de investigación cualitativa y/o cuantitativa para la obtención de datos.

RA7. Realiza el tratamiento y análisis de los datos obtenidos y elabora informes con las conclusiones, aplicando técnicas de análisis estadístico y herramientas informáticas.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES**

✓Concienciación sobre el consumo ecológico y sus mejoras para la salud

**CONTENIDOS TRANSVERSALES**

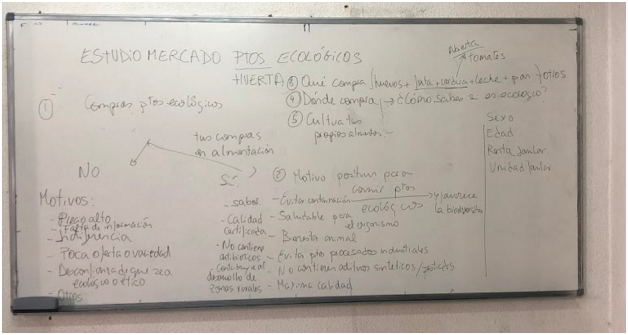
🡪Conocimiento del entorno y el mercado ecológico de frutas y verduras en Andalucía y concretamente en la provincia de Huelva.

**OBJETIVOS**

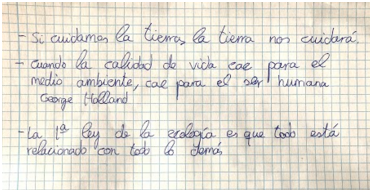
1. Elaborar el plan de la investigación comercial, definiendo los objetivos y finalidad del estudio, las fuentes de información y los métodos y técnicas aplicables para la obtención, tratamiento y análisis de los datos.
2. Obtener información primaria de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el plan de investigación, aplicando procedimientos y técnicas de investigación cualitativa y/o cuantitativa para la obtención de datos.
3. Realizar el tratamiento y análisis de los datos obtenidos y elabora informes con las conclusiones, aplicando técnicas de análisis estadístico y herramientas informáticas.

**B. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

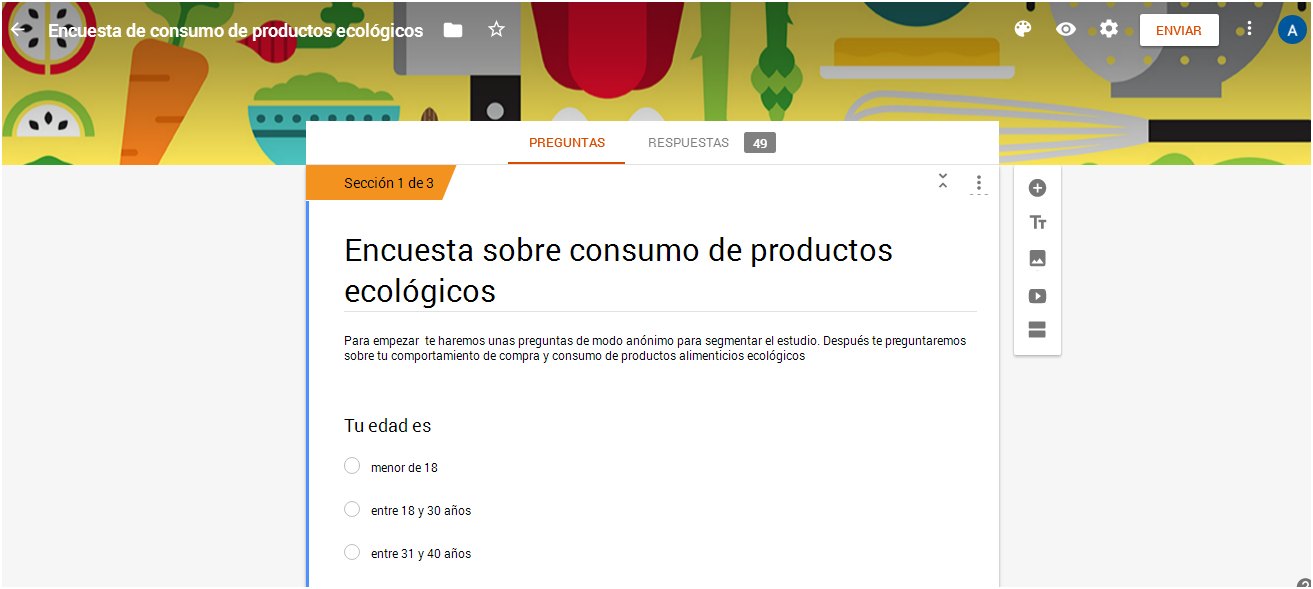
Planteamiento de la investigación comercial, definición de los objetivos y finalidad del estudio, las fuentes de información y los métodos y técnicas aplicables para la obtención de la información:

****

Aportación de frases sobre concienciación ecológica para incluir en la encuesta:

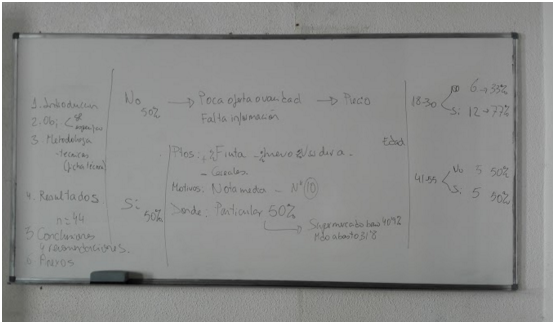
****

Diseño de la encuesta en Google Form:

****

[**https://docs.google.com/forms/d/1adYzIwD3MQRnhxjDNFyfrHlADR3\_WEOCKjs2I2yPCkI/prefill**](https://docs.google.com/forms/d/1adYzIwD3MQRnhxjDNFyfrHlADR3_WEOCKjs2I2yPCkI/prefill)

Análisis de resultados obtenidos:

****

**C. RESULTADOS/PRODUCTOS OBTENIDOS DE LA ACTIVIDAD**

Se ha elaborado un informe con las conclusiones, aplicando técnicas de análisis estadístico y herramientas informáticas, que se adjunta como otro documento.