



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 042**



**EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN
ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

JORGE ARTURO LICONA CRUZ

CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE, 2011.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 042



**EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN
ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN
PLAN 94**

PRESENTA:

JORGE ARTURO LICONA CRUZ

CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE, 2011.

DEDICATORIA

A DIOS

Dooy gracias a el por permitirme estar en éste mundo maravilloso del cual he tenido muchas satisfacción y a la ves buenas experiencias de las cuales aprendo cada día que pasa.

A MI MADRE

Por apoyarme moralmente y a la ves económicamente en ocasiones y sobre todo por tenerme en su vientre en momentos difíciles que paso en el proceso de mi gestación.

A mí y a los que en su momento estuvieron a mí alrededor impulsándome a continuar en el objetivo que estoy a punto de concluir, me siento feliz por este nuevo logro en mi vida.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I: LA CREATIVIDAD	
1.1 La creatividad.....	9
1.2 Relación de la creatividad y la inteligencia.....	13
1.3 Relación de la creatividad y la educación.....	15
1.3.1 La influencia del entorno.....	15
1.3.2 Supuestos para el aprendizaje creativo.....	16
CAPÍTULO II: PROCESO CREATIVO	
2.1 Fases del proceso creativo.....	19
2.2 Desarrollo de la creatividad en el niño.....	20
2.3 Desarrollo de la creatividad en la educación.....	22
2.4 Factores que obstaculizan la creatividad.....	23
2.5 Enfoques pedagógicos.....	23
2.6 Mitos acerca de la creatividad.....	24
CAPÍTULO III: LA ACTITUD CREATIVA	
3.1 La actitud creativa dentro de la educación.....	27
3.2 Una educación democrática entre maestro y alumno.....	28
3.3 Fomento de la creatividad.....	31
3.4 La motivación en la creatividad.....	36
3.5 La creatividad en nuestras escuelas.....	39

CAPITULO IV: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA

4.1	Estrategias para desarrollar la creatividad en la educación.....	41
4.2	Función del docente en la escuela.....	41
4.3	Característica del docente.....	43
4.4	Motivación del docente.....	44
4.5	Característica que el docente debe desarrollar en el aula.....	46
	CONCLUSIONES.....	49
	BIBLIOGRAFÍA.....	51
	ANEXOS.....	54

INTRODUCCIÓN

La creatividad es aquella capacidad con la que cuenta el hombre para producir contenidos mentales de cualquier tipo, es la generación de nuevas ideas. Es por ello que es necesaria en todas las actividades educativas, ya que esta permite el desarrollo de aspectos cognoscitivos y afectivos en el niño, la cual es importante para su desempeño productivo en la vida adulta.

La creatividad es hoy en día, un concepto olvidado por los docentes en el aula, ya que la sociedad exige alumnos que “ aprueben ” el programa establecido por la educación, sin tomar en cuenta si el niño se encuentra capacitado para la solución de problemas que impliquen el desarrollo de la Creatividad,

Según Freire(1993:23) la gran mayoría de las personas pierden su capacidad creativa en la época escolar, siendo la creatividad una habilidad muy importante, ya que nos ayuda en la solución de problemas en la vida adulta. Es por ello que los docentes tienen una gran responsabilidad en esta etapa.

La falta de creatividad muchas veces se debe a que en las aulas el docente proporciona un aprendizaje esquematizado, basado en los planes y programas de estudio, el cual evita la estimulación de la creatividad por ejemplo los enfoques tradicional y Montessori no permiten al alumno asociar ideas de manera libre, limitando su potencial de convivir en el aula y el planteamiento de interrogantes, es por ello que se hace necesaria una investigación sobre el desarrollo de la creatividad para hacer del conocimiento de los docentes la importancia de esta desde sus aspectos psicológicos hasta educacionales, y conocer cómo incrementarla en los alumnos.

En consecuencia el presente trabajo tiene como objetivo explicar como evoluciona la creatividad en los niños de edad escolar para ello se considera cuatro capítulos.

En el primer capítulo se aborda algunos aspectos generales de la creatividad de el como su definición, su relación con la inteligencia y la educación, se menciona

también como influye el entorno que se desarrolla y por último se destacan los supuestos par el aprendizaje creativo.

El capítulo dos se refiere al proceso creativo, en este apartado se hace referencia a cada una de las fases de este proceso, a los factores que obstaculizan la creatividad y algunos de los mitos acerca de ella.

El tercer capítulo contempla sustento teórico de la actitud creativa; algunos aspectos relevantes que se mencionan están relacionados con la motivación y el momento a la creatividad particularmente en las escuelas.

El cuarto capítulo describe algunas estrategias para favorecer el desarrollo de la creatividad, la función del docente en ello así como las características de éste como motivador e impulsor de la creatividad de sus alumnos.

CAPÍTULO I
LA CREATIVIDAD

1.1 La creatividad

Se considera a la creatividad como la facultad del pensamiento que tiene el ser humano hacia un cambio de actitudes inteligentes que supera las limitaciones que se le presentan en el medio en el que se desenvuelve.

Se dice también que es la capacidad de romper con los condicionamientos culturales que hacen que todo sea repetitivo, esto provoca que el hombre sienta necesidad de transformarse, de crear cosas nuevas.

Silam y Norbert mencionados en el texto de Barriga (1990;180) mencionan “La disposición para crear un estado potencial en todo el individuo y en todas las edades”.

Taylor (1982:103) Sugiere que la creatividad puede considerarse en términos de niveles y describe textualmente lo siguiente.

-“Creatividad proyectiva.-Productos artísticos en los que existe una tendencia a limitar y controlar la actividad libre y a desarrollar técnicas para la fabricación de productos acabados”.

-“Creatividad expresiva.-Expresión independiente, donde los conocimientos, originalidad y calidad del producto no son tan importantes con el proceso de crear”.

-“Creatividad innovadora.Perfeccionamientos a través de modificaciones que implican conocimientos conceptuales”.

-“Creatividad emergente.-Desarrollo de principios o supuestos totalmente nuevos, alrededor de los cuales florecen nuevas escuelas del arte, literarias, musicales, científicas.

En base a las anteriores definiciones podemos deducir entonces que “ La creatividad es la capacidad que tiene el hombre para producir contenidos mentales de cualquier tipo, pueden ser considerados como nuevos o desconocidos para quienes lo producen”, un aspecto importante es que el docente

pueda , crearlos, activarlos y desarrollarlos a través de la educación y así convertir a sus alumnos en seres creativos.

“La creatividad es tan importante para las buenas adaptaciones personales y sociales que todo lo que impida su desarrollo es peligroso. Hay numerosos peligros en los diversos campos de la creatividad”. Taylor (1982:104)

Se considera que para que la creatividad nazca en las aulas es necesario que se desarrolle un vínculo entre la escuela y la familia, ya que la creatividad, la reflexión y la conciencia que la sociedad de hoy exige, no nace por sí sola, sino que se debe ayudar a los niños a reflexionar sobre lo que leen para que así surjan las dudas y sea posible que se cuestionen a sí mismos.

Es importante saber que las presiones psicológicas que inhiben la creatividad de un niño, tienen lugar muy temprano en la vida, los padres pueden suprimir o encauzar la creatividad de sus hijos desde el ambiente familiar y en la acertada elección de los colegios a donde asistirán éstos, algunos de los niños en educación preescolar , y aún en los primeros años de la primaria, aman asistir a la escuela, les emociona la idea de explorar, descubrir y aprender, pero por lo general, cuando llegan al tercer grado posiblemente ya no les agrada tanto ir al colegio y enfrentarse solos ante tantas demandas escolares, no tiene la misma sensación de placer.

Un ingrediente básico para que surja la creatividad es que ellos mantienen un término de “tiempo abierto” en donde adquieren la capacidad de “perderse” en cualquier actividad que estén realizando, de una forma tal que resulta mucho más difícil e imposible para un adulto.

En una conferencia internacional realizada en Heidelberg (pueblo de Alemania, ubicado al norte de esta) Buber (1925), (citado en: www.Revistaeducativa.es/tema/documentos/factores_influencia_creatividad_nino_25asp) habló del desenvolvimiento de los poderes creadores en el niño, comenzó por examinar el concepto de facultad creadora sobre el cual, según él, se apoyaban los educadores de su época.

Reconoció que esta tendencia a crear, que alcanza su manifestación más elevada en los hombres inteligentes, está presente, así sea en mínimo grado, en todos los seres humanos; según Buber existe en todos los hombres un claro impulso a hacer cosas, un instinto que sólo puede explicarse como una necesidad permanente de experimentar, de indagar, de relacionar; como un potencial innato que se debe cultivar.

El niño debe sentir la libertad de crear es por ello que es muy importante que tenga un guía, que sea un maestro creativo para apoyarla. Esto es, no hay que reprimir la creatividad en el niño, pero no basta con dejarlo que “bata sus alas en el vacío”.
Barriga, S (1990: 180)

Se considera conveniente mencionar el desarrollo genético, aunque el desarrollo neuronal de todos los seres humanos es biológicamente similar y está determinado por las leyes de la genética y la herencia, la forma en que estas neuronas se conectan en cada ser humano muestra innumerables diferencias; éstas pueden depender de la herencia particular de cada uno y determina las diferencias individuales.

Gordon y Dacey (1983:23), identifican como una variable crucial de este proceso de formación neuronal a la capacidad de las microneuronas de continuar su desarrollo, no solamente durante el periodo neonatal, sino aproximadamente durante el primer año y medio de vida, siendo esto un elemento de gran relevancia en relación con la educación en general y muy especialmente con el campo de la creatividad de cada individuo.

El reconocido pedagogo Jean Piaget (1982:245) realizó innumerables observaciones relacionadas con la conducta de niños recién nacidos; pudo describir diversas “reacciones circulares” en edades muy tempranas, las cuales muestran una tendencia del ser humano a actuar, a repetir y a perfeccionar sus esquemas a base de la experimentación. Existe una tendencia innata del bebé sensoriomotriz (0 a 2 años de edad) a imitar, tanto al exterior como a sí mismo, como una vía para la

construcción de su conocimiento; esto evidencia una creatividad personal al reconocer los nuevos patrones, repetirlos y modificarlos.

Jean Piaget (1982:245) describe ciertas funciones invariantes para todos los seres humanos, tendientes a la búsqueda del equilibrio y al logro de una adaptación al medio. El proceso de equilibración lleva al sujeto a inventar de manera permanente formas de asimilación y acomodación, a través de las cuales construye y perfecciona sus esquemas de acción en los diferentes estadios por los que pasa a lo largo de su desarrollo.

Las etapas de desarrollo se caracterizan por diferencias sustanciales en la forma como el sujeto interactúa con su medio, lo interpreta y reconstruye. En el periodo sensoriomotor se desarrollan los esquemas primarios de funcionamiento y se construyen las bases para las preparaciones características del siguiente.

Durante el periodo preoperacional se construyen las bases para las operaciones que emergerán en el siguiente periodo, estableciendo a través de la experimentación toda clase de relaciones entre objetos, situaciones y personas, que van a permitir al niño construir hipótesis cada vez más acordes con su entorno y enriquecer su conceptualización de la realidad, hasta llegar al periodo de las operaciones concretas, seguido en algunas ocasiones del de las operaciones formales en el que el sujeto ya es capaz de manejar un gran número de estrategias cognoscitivas que le permiten resolver problemas de nivel superior.

Los niños creativos, necesitan tener la oportunidad de seguir sus inclinaciones naturales, de desarrollar sus talentos particulares y de ir a donde sea que los lleven sus habilidades.

Ballantyne, R and Parker J (1995:18) consideran que “La creatividad florece cuando las cosas se hacen con placer.” Cuando un niño aprende a ser creativo de una forma tal en la que conserva el gusto por hacer las cosas, será más seguro que produzca algo mucho mejor pues en realidad lo que cuenta siempre es el gusto por hacerlo y no tanto la perfección de tener que hacerlo bien hecho.

Un medio ambiente que resulte estimulante para la creatividad es necesario, y también es necesario que el niño se sienta motivado por los adultos de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

En las familias creativas, se respira un sentimiento diferente, y se percibe más espacio. Los niños creativos necesitan y demandan una gran cantidad de libertad a su alrededor.

Es importante saber que en el proceso creativo se dan ciertas características y que cuando sentimos que un niño puede ser altamente creativo, será realmente cuando sus procesos intelectuales se inclinan más hacia el pensamiento divergente, es decir que tenga características como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, tanto como la previsión, las cuales nos permitirán aceptar la importancia de otorgar muchas y variadas respuestas o soluciones a algún problema o situación.

Conviene recomendar que cuando en el salón de clases el niño expresa una idea poco común debe ser aceptado, ya que estará tomando al mismo tiempo un riesgo, y el niño creativo toma gran determinación para presentar sus ideas poco comunes, el docente no debe tomarlas como tontas o poco importantes, pues esto desmotivaría al niño, y no volvería a expresar sus ideas fácilmente.

Cuando los niños son altamente creativos van tomando por sí mismos una actitud muy hábil ante los demás, de manera que ellos pueden convertirse en personitas muy maduras cuando es necesario que lo hagan y pueden comportarse todo lo infantil cuando así ellos lo deseen.

1.2 Relación de la creatividad con la inteligencia

En muchas ocasiones se piensa que un niño necesita ser inteligente para que sea creativo, es por ello que se analizan distintos modelos Pedagógicos, los que se describen a continuación:

- El modelo de Piaget (1982:286) Inteligencia es la adaptación, la interacción entre la influencia del entorno sobre el organismo y del organismo sobre el entorno.

La influencia del organismo sobre el entorno es un proceso de asimilación en el que el organismo asume sus experiencias y las ordena en esquemas de ideas para su empleo futuro. El desarrollo de la inteligencia como desarrollo de una facultad capaz de obtener un equilibrio en un nivel creciente de complejidad. Y es esta forma de considerar las cosas la que acerca este concepto piagetiano de inteligencia al de creatividad.

- El modelo de Guilford(1953:13): Parte de una clasificación de los procesos mentales, de sus contenidos y de los productos que con ellos se obtienen. Los procesos mentales, entendidos como actividades del intelecto (operaciones mentales), quedan clasificados en cognición, recuerdo, pensamiento divergente, pensamiento convergente y enjuiciamiento. Los contenidos mentales pueden tener aspecto figurativo, simbólico, semántico y comportamental (inteligencia social).
- Los test de inteligencia se limitan al pensamiento convergente: facultades de recordar y reconocer, pero no a las de descubrir y renovar. Ibid(1953: 13): idea un modelo basado en test divergentes de producto (DPI) , el cual intenta valorar facultades de pensamiento divergente como:
 - Flexibilidad: mezcla espontanea de clases de información, posibilidad de acceso adecuada al problema, acomodativa o adaptativa.
 - Originalidad: respuestas extrañas, asociación remota, ingenio.
 - Sensibilidad: Apertura al entorno.
 - Teoría de Lowenfeld (1962:112) : Del análisis factorial entre artistas creativos, distingue cuatro factores como criterios de personalidad creativa:
 - Sensibilidad para los problemas: apertura al entorno, capacidad para captar problemas
 - Variabilidad: disposición receptiva para apreciar propiedades

- Movilidad: adaptación rápida al cambio o contratiempo sin sentirse frustrado, adaptando el cambio a la realidad.

- Originalidad: oposición a la conformidad en ideas y expresión.

La persona creativa tiende a cambiar las funciones del material con que trabaja buscando nuevas ideas, capacidad de transformación. Tiene capacidad de análisis, de aplicarse a los detalles tras la consideración del conjunto. Capacidad de síntesis por la combinación ingeniosa y coherente de distintos elementos para formar algo nuevo. Y capacidad para dar una coherencia a las distintas partes del conjunto, organización.

1.3 Relación de la creatividad y la educación

En una educación creativa el individuo tiene que aprender a encontrarse con su entorno de una manera abierta y sin prejuicios, a sopesar las distintas vías posibles y a abordar esas vías de manera creativa, es decir, a relacionar la nueva situación con otras que ya conoce.

Es así como la creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Al mencionar una educación creativa es importante que en las escuelas se propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clases.

1.3.1 La Influencia del entorno

La sociedad teme y rechaza a los hombres creativos que no piensan con mentalidad conformista, cuando nuestra sociedad debiera luchar por fomentar la creatividad potencial, convertirse en un sistema abierto que posibilite la originalidad, la experimentación, la iniciativa y el descubrimiento. En la educación creativa no debe existir presión hacia el comportamiento conformista e informar al alumno que lo que se espera de él es creatividad.

Es necesario que el medio escolar incluya en sus programas el desarrollo del pensamiento creativo, pues es la escuela la que puede fomentar convenientemente la creatividad proporcionando oportunidades adecuadas para las expresiones de creatividad.

En las escuelas y en los hogares se tiene que dar la oportunidad de desarrollar ambos lados de los hemisferios cerebrales con nuevas metodologías activas, que incluyan el ciclo de aprendizaje, inteligencias múltiples, metodologías para desarrollar tanto el pensamiento crítico, metacognitivo y el pensamiento creativo, y los maestros deberán hacer grupos de estudio para retroalimentarse acerca de sus aciertos y errores en sus metodologías usadas dentro del trabajo áulico para aprender e ir puliendo nuevas estrategias. Es importante que los maestros trabajen a “puertas abiertas” lo que quiere decir que los otros maestros tengan acceso a observar la realización de las técnicas que les resulten efectivas con los niños y así poder complementar los círculos de estudio.

Es por ello que es necesario desarrollar una “conciencia social” sobre la creatividad, si la desarrollamos en nuestros niños tendremos en nuestras manos una sociedad que podrá resolver los problemas cada vez mayores en los que estamos inmersos. Es necesario entonces proponer cambios dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, que apunten hacia una educación creativa: hacia un tipo de educación que estimule el desarrollo de la creatividad de los niños con métodos idóneos para favorecer la autonomía del niño y la manifestación de su pensamiento divergente.

1.3.2 Supuestos para el aprendizaje creativo

Definiremos el proceso de aprendizaje creativo, como una forma de captar o ser sensible a los problemas, deficiencias, lagunas del conocimiento, elementos pasados por alto, faltas de armonía, etc.; de reunir una información válida; de definir las dificultades o de identificar el elemento olvidado; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y reexaminar estas hipótesis, modificándolas y volviéndolas a comprobar, perfeccionándolas y

finalmente comunicando sus resultados. Esta definición describe un proceso humano natural en cuyas etapas están implicadas fuertes motivaciones.

Hay momentos en los procesos educativos en los que el alumno, por especial sensibilidad hacia algunos problemas, detecta lagunas en la información, deficiencias o incongruencias que pueden crear en ese momento el sentimiento de algo incompleto, de que la clase o el curso no va bien, o que no es práctico. Es cuando se provocan las mayores tensiones. Cuando así sucede, el alumno se encuentra incómodo porque reconoce una necesidad. Cualquiera que sea el calificativo que empleemos, necesita descargar su tensión.

Para el comportamiento creativo es necesario fomentar seguridad y libertad psicológicas, para lograr esto se ha de dar una atmósfera escasamente crítica en la que cada uno sea como pueda ser y no como deba ser.

Por medio de la creatividad no se pretende llegar a la anarquía y la rebelión, lo que se pretende es reconocer lo único y peculiar del alumno y desarrollarlo, pues la influencia del educador resulta decisiva en el alumno, así el profesor creativo ya no tomará en cuenta la travesura del niño sino el modo y manera en que realiza la travesura.

CAPÍTULO II
PROCESO CREATIVO

2.1 Fases del proceso creativo

El desarrollo del proceso creativo puede producirse de dos maneras: paso a paso por un camino organizado, o bien de una manera inconsciente por reorganización repentina.

En el proceso de creación organizada las fases del proceso creativo son:

- Preparación: análisis para delimitar el problema concreto, ver sus componentes y su relación con el todo antes de dar el paso siguiente
- Producción: sopesar las diferentes posibilidades de solución del problema a través de la asociación consciente de ideas para transformar y mejorar las combinaciones, y
- Decisión: las combinaciones son sopesadas y comprobadas mediante evaluación de las mismas.

En el acceso inspirado de la creatividad, las fases del proceso creativo son cuatro:

- Preparación: período en que reúne el conocimiento a través de la experiencia por lo que la sensibilidad en la percepción del entorno y la ingenuidad en la interpretación de esa percepción condicionará el conocimiento.
- Incubación: se desarrolla en el inconsciente y representa tiempo de inquietud y frustración en el individuo, y que exige una notable tolerancia de la frustración. Tras el distanciamiento se aborda el problema con nuevas fuerzas.
- visión: el material acumulado en fase de incubación se transforma en conocimiento claro y coherente que aflora de forma repentina. Suele ir acompañada de sentimientos fuertes que el individuo normal arrincona o frena.
- y verificación: se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo y al entorno, teniendo que traducir su visión subjetiva a formas simbólicas subjetivas como lenguaje o escritura. Comunicación hacia afuera.

En el proceso creativo es imprescindible la interacción del yo con los efectos para que las ideas puedan fluir.

2.2 Desarrollo de la creatividad en el niño

El desarrollo creador comienza tan pronto como el niño traza los primeros rasgos. Lo hace inventando sus propias formas y poniendo algo de sí mismo, de una manera que es únicamente suya. Partiendo de este simple conjunto propio, hasta llegar a la más compleja forma de producción creadora, hay muchos pasos intermedios. Dentro de los dibujos y las pinturas de los niños, se puede descubrir el desarrollo creador en el independiente e imaginativo enfoque del trabajo artístico. No es indispensable que los niños posean destreza para ser creadores, pero en cualquier forma de creación hay grados de libertad afectiva o emocional, libertad para explorar, experimentar y compenetrarse de la obra. Esto es tan cierto en el caso del uso de los temas, como en el del empleo de material artístico.

La actividad creadora es un campo que está cobrando cada día mayor importancia, tanto para los educadores como para los investigadores. Es importante la actividad creadora en el arte, todo producto artístico, si es realmente el trabajo de un niño, será una experiencia creadora en sí misma.

Los niños que se han sentido inhibidos en su actividad creadora por reglas o fuerzas ajenas a ellos pueden retraerse o limitarse a copiar o trazar rasgos mecánicamente. Pueden adoptar, rápidamente, los estilos de otros, pedir ayuda contantemente, o seguirlos ejemplos del trabajo de sus compañeros. No es necesario señalar que si se les ordena no copiar, sino crear por su cuenta, no surte efecto. La actividad artística no puede ser impuesta, sino que debe surgir de adentro. No siempre es un proceso fácil, pero el desarrollo de habilidades creadoras es esencial en nuestra sociedad, y el dibujo del niño refleja el desarrollo de su creatividad, tanto en el dibujo mismo como en el proceso de realizar la forma artística.

Autores como Read, Buber, Piaget, Furth, entre otros, mencionados en el texto de Barriga (1990:182) coinciden en identificar al juego como la forma más evidente de

expresión libre en los niños y como la expresión más elevada del desarrollo humano, pues se trata de una producción espontánea del niño y al mismo tiempo una copia de la vida humana en todas sus etapas y en todas sus relaciones; a su vez utiliza este último para desarrollar el juego de una manera original.

Jean Piaget al hablar de las diversas formas del pensamiento representativo (imitación, juego simbólico e imagen mental) como solidarias unas de otras en un texto dice:

...las tres evolucionan en función del equilibrio progresivo de la asimilación y la acomodación -que construyen los dos polos de toda adaptación- determinando el desarrollo de la inteligencia sensoriomotora. Resulta así que lo más importante no es la asimilación y la acomodación actuales como tales, sino la representación, cuya principal característica es la de rebasar lo inmediato aumentando las dimensiones en el espacio y en el tiempo del campo de la adaptación, o sea, evocar lo que sobrepasa al terreno perceptual y motor". Piaget (1982:245)

En el juego, el niño asimila un hecho externo al esquema de conocimiento en el que tiene interés momentáneo, mismo que puede ser asustado fortuitamente por la presencia de un elemento externo, predominando la asimilación sobre la acomodación, o sea que durante el juego espontáneo el niño no se acomoda a una tarea dada, sino que utiliza simbólicamente la situación.

Desde el punto de vista de Furth(1972:108)Uno de los objetivos más importante de la educación de los niños es el lograr una educación para pensar y coayudar a que los individuos tomen parte activa e inteligente en la formación de la vida y de la sociedad, desde las relaciones personales dentro de la familia, hasta las actitudes hacia otras culturas.

V. Lowenfel (1962:112) habla acerca de niños rodeados de abundantes juguetes que lloran desconsolados, tensos y sin saber qué hacer con ellos pues son incapaces de usar sus mentes y su imaginación, en oposición con niños absolutamente absortos y contentos con un simple trozo de madera, que a veces les

sirve de tren y otras zumban en el aire simulando un avión; se pregunta ¿qué hace que un niño se sienta desdichado a pesar de todas las aparentes ventajas, mientras otro se siente feliz aun careciendo de ellas? Aunque a primera vista se podría pensar que los segundos son juguetes creativos y que los primeros no lo son, lo cual puede ser en parte correcto, existe un trasfondo que es importante esclarecer. Quizá sería mejor decir que los primeros han aprendido que la diversión y el gusto por la vida vienen de afuera y que hay que esperarlos; mientras que los segundos han aprendido a confiar en su propia capacidad de experimentación y cualquier elemento se convierte para ellos en un pretexto para crear. Los elementos que generan la creación están dentro del sujeto, quien utiliza las oportunidades en su propio beneficio constructivo.

El desarrollo de la creatividad en el ser humano va inmerso en el desarrollo mismo del niño forma parte del mismo proceso, de los mismos estadios por los que pasa todo hombre en su proceso de maduración y se ve afectado por las mismas influencias ambientales de éste, la conducta del sujeto en su producción en general y en la forma de enfrentar los diversos problemas vitales.

2.3 Desarrollo de la creatividad en la educación

Uno de los principales agentes en el desarrollo de la creatividad es la educación, cuya función es impulsar el potencial creativo de los estudiantes y desarrollar de manera integral y equilibrada: la mente, el sentimiento y el cuerpo; con la finalidad de que aprendan a vivir y comprender simultáneamente la vida.

El profesor es el protagonista de la enseñanza; la cual, orienta, facilita y exige el trabajo de aprender, ayudando al estudiante a descubrir, investigar y realizar un autoaprendizaje, simultáneamente con la incorporación de valores y virtudes; a través de una educación creativa, precedida por la motivación y el descubrimiento de la verdad y el bien.

La nueva educación propone una educación de calidad, eficiente y eficaz en la búsqueda por la excelencia; que responda a las demandas y necesidades de la

sociedad actual con miras al futuro; a través de un aprendizaje significativo, produciendo en los estudiantes el interés de:

- Aprender a conocer y saber.
- Aprender a convivir en valores y virtudes.
- Aprender a convivir con los demás.
- Aprender a ser.
- Aprender a aprender y a pensar.

2.4 Factores que obstaculizan la creatividad

Existen ciertos factores que impiden la creatividad en los niños, son factores algunos emocionales o bien educacionales, referentes a la educación en el aula podemos mencionar el enfoque “ Tradicional” donde la enseñanza es impartida por el maestro y el alumno es un simple “receptor”, sin que se estimule su pensamiento creativo.

El enfoque “ Montessori” donde el alumno elige la forma de aprender, esto se convierte en una educación centrada en el alumno solamente, limitando los potenciales de convivir en el aula y de plantearse preguntas.

2.5 Enfoques pedagógicos

A continuación mencionaremos brevemente algunas características de cada uno de los Enfoques Pedagógicos que puedan obstaculizar la creatividad.

- En el enfoque “Tradicional” el protagonista principal es el profesor, y el papel del alumno es recibir de manera pasiva la información transmitida por parte del maestro. Dicha información sólo debe aprenderse de memoria, no puede ser cuestionada ni criticada por parte de los estudiantes. El profesor es el único que decide lo que debe hacerse y es el único que “sabe” lo que está bien o mal hecho.

- En el enfoque “Montessori” el alumno tiene la oportunidad de elegir libremente aquella actividad educativa que quiera realizar, respetándose de esta manera las necesidades, intereses e iniciativas de los educandos. Sin embargo existen ciertas limitaciones con respecto al uso de los materiales propios de este método educativo. Este método se caracteriza por individualizar la enseñanza, por lo que es una educación centrada en el individuo, la cual fomenta, además de la disciplina, la competencia entre ellos.

Mauro Rodríguez (1997:51) en su libro “Manual de Creatividad”, se refiere a los obstáculos: “La pobreza de estímulos origina reacciones rutinarias, perezosas y estereotipadas; así como el diluvio de estímulos origina congestión”. Además, identifica algunos de los mayores obstáculos que impide a las personas ser creativas: “El temor a equivocarse, al ridículo y al fracaso, los sentimientos de culpa, y el “Yo no puedo, yo no soy creativo”, es ante estas respuestas de nuestros alumnos que nosotros como docentes debemos estar siempre observando, ya que pudiera darse el caso de que alguno de nuestros alumnos no sea creativo por esta razón.

2.6 Mitos acerca de la creatividad

Debemos entender por mito, aquellos preceptos que se “creen” sin haber sido comprobados, creados dentro de la sociedad, causando ideas erróneas acerca de diversos temas, en este caso sería aplicado al concepto de creatividad.

Se presentan algunos mitos sobre la creatividad, tomados de “El pensamiento creativo integral” (Rodríguez, 1997:52):

MITO 1. Para ser creativo, hay que ser totalmente original: El niño puede ser creativo aunque no sea “original” en sus ideas, basta con que el niño aprenda a solucionar las pequeñas cuestiones, que el profesor plantea en clase.

MITO 2. Los artistas y los científicos son las únicas personas creativas. El niño puede verse limitado en su creatividad cuando escucha este comentario, ya que

en la niñez, es cuando las ideas fluyen más fácilmente, la creatividad la poseen todos los niños.

MITO 3. Se necesita un alto coeficiente intelectual para ser creativo. Se ha comprobado con estudios científicos que no se necesita un alto coeficiente intelectual para que el niño sea creativo, es suficiente que el niño aprenda a cuestionarse sobre los temas que el profesor imparte en clases.

MITO 4. La creatividad es fácil. La creatividad no es fácil, ya que implica todo un proceso mental.

MITO 5. La creatividad es sólo para los jóvenes. Esta afirmación no tiene fundamento alguno, ya que la creatividad no es solamente para las personas jóvenes, sólo es cuestión de que la persona se proponga estimular su creatividad y será capaz de elaborar productos creativos como artesanías, pinturas, esculturas entre otras.

MITO 6. Las personas creativas son neuróticas y/o locas. No es así, ya que los niños creativos lo son porque en su entorno pudieron desarrollar esta capacidad, en su hogar el ambiente debe ser tranquilo.

Cada uno de estos mitos representan un obstáculo para el desarrollo de la creatividad en el aula, y por ende en el niño, hay que considerar que cada uno de los aspectos antes mencionados no son ciertos y es por ello que necesitamos que el docente emplee nuevos métodos creativos.

CAPÍTULO III
LA ACTITUD CREATIVA

3.1 La actitud creativa dentro de la educación.

La actitud creativa en la educación significa descubrimiento, liberación y fomento de los potenciales del hombre que enseña y del que aprende. El maestro estimula y anima al alumno que piensa.

Principios básicos de la actitud creativa del docente:

- Fomentar el pensamiento individual y el conformismo.
- Encontrar alegría en el proceso y no en el resultado.
- Enseñar preguntas y no sólo respuestas.
- Aportar pensamiento interdisciplinar y no el encajonado.
- Posibilitar orientación de futuro y no de pasado.
- Estimular lo lúdico y no sólo métodos rígidos de trabajo.

El conformismo lleva implícito la anulación del pensamiento creativo pues éste queda reprimido en favor de aquello que garantiza el éxito en la sociedad e impide descubrir el entorno por sí mismo. “En la educación para la creatividad las capacidades y posibilidades del alumno han de ser fomentadas reforzando la confianza en sí mismos, pues los niños muy pronto ven que las consecuencias de un comportamiento divergente rara vez son “satisfactorias”. Morris E. (1990: 352)

La educación actual plantea preguntas con respuestas concretas, lo que conduce un mero almacenamiento de información, cuando el aprendizaje debería ser un proceso que conduce a nuevas hipótesis gracias al empleo activo de la imaginación sobre la base de la experiencia y el saber.

Incitar al aprendizaje y la investigación con la promesa de una participación de la continuidad y del obrar humano, es proporcionar los medios para tomar decisiones y adelantarse al futuro, Y es que la educación formal apenas posibilita una creatividad aplicada ni una actitud de descubrimiento independiente.

Los niños aprenden la realidad a medida que van jugando con ella. El juego infantil recorre varios estadios: repetición, experimentación y juego simbólico. Juego que

según estas fases es claramente egocéntrico e individual. Más tarde con la participación de otros individuos que intervienen activamente e igualmente pueden tomar decisiones, el juego se convierte en acción recíproca regida por unas reglas de disciplina colectiva. Surge así el proceso transaccional de la comunicación entre el mundo interno y el externo de la personalidad en desarrollo.

3.2 Una educación democrática entre maestro- alumno.

La interacción que se da entre maestro-alumno es un factor importante para el desarrollo de la personalidad del alumno. Esta relación comienza cuando el alumno entra en el aula y establece una comunicación directa con el grupo y a la vez con cada uno de los elementos que la integran.

Durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje , surge el primer acercamiento cuya comunicación es iniciada por el maestro, ya que es él quien va a dirigir y organizar el desarrollo de las clases creando un ambiente adecuado para iniciar una buena relación con los alumnos, posteriormente sirva de apoyo para la realización de las actividades escolares.

A través de esta relación maestro-alumno, los temas que se ven dentro del aula, permite que se establezca una discusión entre el maestro y el alumno lo cual da pie a que los alumnos vayan adquiriendo y logrando la comprensión del tema a través de la interacción.

El nivel y la materia de enseñanza también determina el patrón de la relación maestro alumno. "Las características intelectuales y personales de los alumnos y el tamaño de la clase determina lo apropiado e inapropiado de cualquier método de instrucción". Por lo que es necesario que el maestro este sensible ante esas características.

Es muy importante el número de alumnos que se encuentran en el aula, ya que cuando los grupos son muy numerosos la interacción se torna difícil porque el maestro no puede llegar a conocer la personalidad de cada uno de sus alumnos.

“ El profesor y el alumno necesitan encontrarse, el educando necesita hablar al profesor, con absoluta libertad, confianza y franqueza sobre las aspiraciones, dudas, dificultades que vaya encontrando en los estudios o fuera de ellos de ahí la necesidad de propiciar encuentros entre el profesor y el alumno fuera de la situación artificial del aula. Nerici (1995:105).

La confianza entre el alumno y el maestro debe ser absoluta, para que pueda acudir a él, tanto en clases como fuera de ella con el objetivo de aclarar dudas o apoyarlo en cualquier problema que pudiese tener. El maestro debe mostrar disponibilidad y comprensión a los problemas que sus alumnos le planteen, debe ser capaz de pensar como lo hacen sus alumnos y juzgar los problemas desde esta perspectiva a fin de encontrarle solución.

“La relación creativa exige una voluntad de embarcarse por rutas desconocidas, lo mismo que en el pensamiento creativo, el profesor ha de estar dispuesto a permitir que una sola cosa lleve a la otra, a dejar los caminos trillados o a romper el molde y a relacionarse con el niño de persona a persona“(Freire,1993:23).

Esta relación se hace necesaria para que la educación del estudiante posea las cualidades necesarias para su desarrollo, tanto escolar como de su capacidad creativa, ya que el compromiso que nace de toda relación incita al alumno a buscar conocimientos, aprender de ellos lo necesario para sus propósitos.

Se menciona a la letra lo que Paulo G. Freire nos aporta: “La educación no debe ser un acto solo de transmisión de conocimientos, en el cual los alumnos son coleccionistas de cosas que archivan”.

El concepto antes mencionado ,nos muestra un aspecto sumamente de intercambio, donde el maestro es el encargado de transmitir los conocimientos a los alumnos y es así como adquieren el conocimiento, sin ninguna aportación personal que los haga desarrollar su creatividad, y hará que su experiencia escolar sea significativa en su vida.

En el proceso de enseñanza aprendizaje , no solo el alumno es quien aprende sino también el docente y, en el que ambos ejercen una reflexión , y en el que ambos ejerzan una reflexión crítica mediante un ambiente grupal que propicie individuos pensantes y críticos, en donde todos merecen el mismo grado de respeto, al participar en este proceso en el que ambos se educan.

El docente debe de incluir en su clase las siguientes actitudes que favorecen la creatividad.

- Actitud ante los problemas: Lograr que los problemas a los que se enfrenta el alumno tengan un sentido para él.
- Motivar a los alumnos a que usen su potencial creativo: Concientizarlos acerca de la importancia que tiene utilizar la creatividad en la vida cotidiana.
- Estimular su curiosidad e invitarlos a analizar los problemas desde diferentes perspectivas, así como redefinirlos de una manera más adecuada.
- Enfatizar la importancia de aplicar los conocimientos y no solo memorizarlos.
- Estimular la participación de los alumnos a descubrir nuevas relaciones entre los problemas y las situaciones planteadas.
- Uso de materiales: Usar apoyos y materiales novedosos que estimulen el interés
- Usar anécdotas y relatos en forma analógica y variar los enfoques durante la dinámica de clase.
- Clima de trabajo:
- Generar un clima sereno, amistoso y relajado en el aula. Como complemento de lo anterior podemos decir que para fomentar la creatividad en los niños es determinante tanto el clima social como los procesos conceptuales, lingüísticos, motivacionales y actitudinales.

De este modo se pueden mencionar los aspectos más importantes para la manifestación de la creatividad, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Perpetuar la curiosidad del niño;
- No tener miedo a equivocarse;
- Fomentar la fantasía, así como la orientación a la realidad;
- Alentar la interacción con las personas creativas;
- Promover la diversidad y la individualidad;
- No estereotipar al que tiene potencial creativo.

3.3 Fomento de la creatividad

Diego P. Duque psicólogo especialista en el tema de creatividad, nos dice que para fomentar la creatividad debemos:

- Ser capaces de producir muchas ideas con respecto a un tema.

Muchas veces el docente se preocupa más porque el niño aprenda cada vez más cosas en el aula, pero para que para que el niño adquiriera un aprendizaje óptimo a nivel académico debemos despertar en él la curiosidad, el ingenio para aprender y resolver nuevos problemas. ¿Cómo se logra esto? Incentivando en los niños la imaginación, esto no le va a costar mucho, pues ellos por naturaleza son más curiosos y creativos, preguntan y cuestionan en todo momento sobre el sentido y la utilidad de las cosas. Entre los 6 y 10 años se les puede formular preguntas como ¿Qué parecidos podemos encontrar entre una televisión y un gato? ¿Qué pasaría si todas las personas tuvieran cuatro brazos? Estas preguntas se deben realizar con el fin de que el niño responda de manera espontánea, atreviéndose a cuestionarse él mismo.

- Crear historias a partir de dos palabras que no guardan relación.

Una estrategia que estimula mucho la creatividad es inventar o crear historias a partir de dos palabras que no guardan relación aparente; podemos invitar al niño a escoger dos palabras para luego relacionarlas mediante una historia o una frase; el resultado será la creación de historias ingeniosas, que estimularán en todo momento la imaginación del niño.

- Establecer límites al niño ayuda a estimular la creatividad.

Para estimular la creatividad en los niños, es recomendable establecer límites, por ejemplo, si se le pide a un niño que realice un dibujo, probablemente él nos pregunte ¿y qué dibujo?, a través de esta pregunta el niño nos está pidiendo ayuda para iniciar el despliegue de su imaginación, lo recomendable no es sugerirle cosas concretas, sino darle ideas o estímulos disparadores que permitan al niño generar sus propias ideas, esto ayuda a resolver el problema de quedarnos con “la mente en blanco” cuando no se nos ocurre nada. Por ejemplo, puede sugerirle al niño que invente un animal y lo dibuje, un personaje nuevo o simplemente que dibuje aquello que va a realizar el día siguiente.

- Descubrir los intereses de los niños.

Es básico conocer los intereses de nuestros niños para estimular la creatividad haciendo uso de esos intereses, por ejemplo si sabemos que al niño le agrada la actuación, podemos hacer que represente a un doctor o a su animal preferido, si le gusta la danza, podríamos sugerirle para que invente coreografías o nuevos pasos de baile, si lo que le llama la atención es la lectura o los cuentos, podemos animarlo a que cambie el final de una historia o que invente un cuento a partir de un personaje, una palabra u objeto que vea.

Diversos estudios de la creatividad han demostrado que en casos en que ésta ha sido reprimida o bloqueada. Treffinger y Gowan (1971:60), elaboran una lista muy amplia de los métodos y programas educativos más representativos de 1950 a 1970, la cual da testimonio del gran interés que han puesto en este sentido diversos investigadores. Enseguida se describen algunas propuestas a manera de ejemplo, y por su utilidad para la fundamentación de este trabajo:

H. Furth (1972:109), propone una serie de actividades encaminadas a desarrollar el pensamiento divergente del niño. Este autor basa su trabajo en los principios teóricos de J. Piaget, y lo enfoca a la orientación de los maestros en cuanto a ejercicios prácticos para llevarlos al aula. Su propuesta consiste en una serie de ejercicios para realizar con los niños, con el fin de enseñarlos a pensar. Este considera que al estimular en algunas actividades del desarrollo del intelecto, se logra que se expanda ese afecto y que repercuta en el currículo en general.

Crutchfield y colaboradores (1966:13) desarrollaron un programa encaminado a aumentar las aptitudes del pensamiento creativo en los niños. Este programa consiste en una serie de propuestas de autoinstrucción que el niño realiza en forma individualizada dentro de un grupo, determinando personalmente su ritmo de trabajo. El programa está formado por una serie de cuadernos de trabajo, relacionados con una historia continua, en los que se le pide al niño que resuelva diferentes tareas. Tiene que entrenarse en la percepción de los problemas con diferentes grados de complejidad, ambigüedades así como falta de unidad, y abocarse a resolverlos.

A manera de ejemplo, se analizará uno de los métodos propuestos en este modelo: se trata de una historia en la que intervienen dos personajes que intentan resolver problemas. Estos dos personajes en un principio se muestran poco capaces de pensar en forma creativa, pero aumentan su interés por esta tarea en el transcurso de la historia. La intención es que el niño que trabaja con el programa se identifique con los personajes, se introduzca junto con ellos en la solución de problemas y desarrolle ideas propias.

Con este programa se pretende despertar el interés del niño en la solución de problemas y fortalecer su confianza en el manejo del pensamiento creativo. Los problemas que presenta llevan implícita la posibilidad de que el niño descubra procedimientos de solución creativa aplicables a problemas concretos en los que él mismo debe formular el problema correctamente, cuestionarse con relación a éste, elaborar un plan para resolverlo y buscar ideas nuevas, es decir, ideas creativas que enriquezcan la solución.

Osborn (1962:12) propone la técnica de brainstorming (tormenta de ideas), misma que está enfocada más en adultos que en niños, pero también puede utilizarse con estos últimos. Fue diseñada como un procedimiento para ayudar en la solución creativa de problemas, basándose en la idea de que cuanto mayor sea la cantidad de ideas producidas, mayor será la probabilidad de encontrar una respuesta buena entre ellas.

La técnica BrainStorming, consiste en el manejo de dos momentos para la solución creativa de los problemas: uno de “luz verde”, donde se incita a los sujetos a que expresen todas las ideas que se les ocurran, aunque les parezcan descabelladas; y otro de “luz roja”, que es cuando las ideas expuestas son sometidas a juicio, se evalúan y se verifican. La fase de luz verde se conoce como lluvia de ideas. En ésta, lo más importante es lograr la mayor cantidad de ideas posibles. No hay comentarios, ni críticas de ninguna clase en relación con ellas.

Después de la lluvia de ideas, éstas son valoradas en función de un juicio, que es el principio de más importante de esta técnica: “el juicio diferido”, al que más adelante (1966), se le sustituyó por la noción de limited criteriathinking (pensamiento con criterio limitado), que implica que los participantes asocian las ideas obtenidas, a un problema perfectamente delimitado.

El problema contiene los criterios, de manera que sólo se manifiestan de hecho las ideas que cumplen con estos supuestos. Osborn (1962:12) subraya que es importante que en cada sesión se discuta tan solo un problema, planteado de la manera más específica y concreta posible.

G. Wollschlager (1976:26) propuso una estrategia a seguir para el desarrollo de la creatividad, consiste en tres fases; la primera fase es de sensibilización, la segunda de reflexión en grupo y la tercera de activación de la creatividad.

Estas tres fases se explican de la siguiente manera:

- Primera fase (sensibilización). Tiene como finalidad la plena y libre experiencia de las capacidades propias, la confrontación con problemas objetivos

(incluyendo los sociales) y el conocimiento de los otros miembros del grupo. El conocimiento del grupo implica los primeros encuentros recíprocos, totalmente espontáneos, sin intervención del profesorado.

Esta fase tiene como finalidad la sensibilización de los niños. A través de la sensibilización se moviliza el ámbito primario de éstos, la imaginación y la actividad. Se pone al alcance de ellos toda clase de medios artísticos, para lograr el contacto lúdico con los medios de expresión artística, como base para inducir inicialmente su creatividad. Se enfrentan en grupo e individualmente a la solución de problemas y conflictos, lo que moviliza su capacidad para identificarlos y resolverlos.

Se busca capacitar a los niños para representar los modos de comportamiento y expresión que han sido sometidos a normas. Esta fase debe hacer propuestas temáticas concretas y no suministrar excesiva ayuda de tipo técnico. Éste es el momento crítico en la cual el profesor debe superar su primera prueba de capacidad, pues su papel como observador resultará decisivo para el ulterior desarrollo de los procesos de creatividad. Si lo consigue, habrá estimulado debidamente a los niños que se ven obligados a poner en juego su potencial e iniciativas propias.

- Segunda fase (reflexión en grupo). Consiste en pensar sobre una situación, enjuiciando y constatando hechos y posturas. Por ejemplo, la constatación de determinados reflejos ópticos, como el fenómeno de perspectiva o el de refracción.

En la primera fase se buscó la movilización del ámbito primario de los niños, la imaginación y la actividad. Por medio de la reflexión, los niños aprenden a utilizar las capacidades recién descubiertas y a formar juicios acerca de la realidad social, esto es, del ámbito secundario. La reflexión se convierte en un elemento determinante en el desarrollo del ser humano. Durante el trabajo de esta fase se invita a los integrantes del grupo a que individualmente describan sus materiales, oral, corporalmente o por escrito. Después, se invita a una descripción grupal de los trabajos que se analizaron en forma individual.

El educador juega un papel importante en esta fase, ya que funge como un moderador y participa como miembro activo del grupo, como un facilitador de la reflexión. Debe tener una postura abierta hacia los puntos de vista individuales y grupales y una visión clara de hacia dónde debe ir la reflexión.

- Tercera fase (activación de la creatividad). Tiene como objeto estimular en el niño la capacidad de síntesis y el descubrimiento de nuevas soluciones reales, así como la imitación, transformación y remodelación sistemáticas de fenómenos sociales, a través de las capacidades que se han ido despertando y elaborando en las dos fases anteriores: sensibilidad, originalidad de reflexión.

El descubrimiento de soluciones a problemas reales se torna una tarea muy importante, donde el juego y la construcción creativa representan una lograda síntesis de procesos, tanto en el ámbito psíquico como en el social, el corporal y el objetivo-formal. La función del maestro en esta tercera fase consiste en apoyar el deseo de ajuste crítico de los niños, con los problemas del adulto.

La representación teatral en esta etapa es un excelente recurso para la activación de la creatividad, ya que en esta actividad se conjugan la espontaneidad, la improvisación y la acción lúdica, dentro de un estadio avanzado de ejercicios comunes y de trabajo sistemático. Se debe proponer un tema y desarrollarlo; los ensayos se deben limitar determinando sólo a grandes rasgos las líneas generales de la representación y dejar margen para la ulterior improvisación el día en que el trabajo deba representarse. La dirección de la obra debe quedar en manos de los niños. Por otro lado la asesoría, el vestuario y la escenografía, quedarán bajo la supervisión activa del maestro, quien ha de proporcionar la ayuda técnica necesaria y un permanente apoyo a la reflexión grupal durante el trabajo.

3.4 La motivación en la creatividad

La motivación son todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo, es lo que mantiene el interés del niño en determinado tema. Para que el niño pueda desarrollar su creatividad es necesario que se

encuentre motivado, “ con ánimos” de explorar todas las respuestas posibles ante determinado problema.

El maestro debe aprovechar cada vez que surja una oportunidad para motivar. El maestro debe estar atento a todo momento que es posible motivar a sus alumnos hacia la búsqueda del conocimiento. A todos nos motiva lo mismo, aunque cada persona tiene sus necesidades y motivos, que son auténticos y que pueden ser diferentes a los de otros, por tanto se debe conocer por parte del maestro qué motiva a cada uno de los alumnos que tiene en su clase.

Para que el alumno se encuentre realmente motivado, el docente debe procurar proporcionarles en el aula, los aspectos siguientes:

- Un trabajo satisfactorio, estimulante y retador.
- Reconocimiento y aprecio supremos.
- El maestro debe convertir su clase en un verdadero taller donde exista ese trabajo satisfactorio, estimulante y retador reconociendo la labor de los alumnos y demostrando el aprecio por la personalidad de cada uno. La esencia es la propia automotivación.

No se motiva” ahora y con esto” sino” siempre y con todo”. El maestro buscará los elementos que permitan motivar su clase de forma permanente y que aparecen en esta misma. Tan importante, como la motivación, es la no desmotivación. Se eliminará los factores que puedan constituir elementos des motivadores en la clase.

Encontrar el momento, lugar y forma adecuada para motivar. Es incorrecto identificar motivación con ofrecer regalos, consentir, tolerar y felicitar. Comportamiento = Motivación + situación. Estos principios se manifiestan en una integridad. No es posible analizarlos desligados unos de otros.

Para Fomentar la motivación el docente debe considerar emplear en sus clases las siguientes estrategias de enseñanza que menciono de manera seguida:

- Las estrategias motivadoras.

- Estrategias asociadas a esperanza de éxito o fracaso.
- Estrategias asociadas a factores emocionales.
- Estrategias asociadas a factores actitudinales.

La estrategia de motivación pretende crear situaciones de aprendizaje que conecten con los intereses, experiencias y expectativas de los estudiantes. Solo así:

- Se propicia la significatividad psicológica.
- Se movilizan conocimientos y experiencias previas.

Estrategias asociadas a esperanzas de éxito o fracaso

- Autoevaluar el grado de seguridad personal que se tiene para aprender una materia.
- Determinar causas posibles (internas o externas) de éxito y fracaso.
- Identificar aquellos factores personales (tenacidad, esfuerzo) en los que se tienen facultades para aumentar las probabilidades de éxito en el proceso de aprendizaje.

Estrategias asociadas a factores emocionales:

- Identificar causas posibles de aburrimiento o ansiedad al estudiar.
- Señalar medidas correctivas para evitar aburrimiento y ansiedad.

Estrategias asociadas a factores actitudinales.

- Identificar los estereotipos que se tienen respecto al estudio y el aprendizaje.
- Reflexionar sobre las actitudes personales que se deben tener para estudiar y aprender.

3.5 La creatividad en nuestras escuelas

Una pregunta que es conveniente hacer ¿Están los docentes incrementando la creatividad en los alumnos? La respuesta es no, ya que muchos de los docentes de hoy día, solamente siguen al pie de la letra el libro Guía del maestro, en el cual se describen los contenidos y las actividades que pueden llevar a cabo en la enseñanza de sus alumnos, es por ello que solo se preocupan por “cumplir” el programa sin preocuparse si sus alumnos realmente desarrollaron su creatividad y tuvieron un adecuado aprendizaje.

La gran mayoría de los docentes no permiten el desenvolvimiento eficaz de sus alumnos, imponiendo una disciplina rígida y una conducta controlada por una calificación, cuantas veces no hemos escuchado comentarios de los padres de familia si aquel compañero docente es bueno o no impartiendo sus clases, los propios padres de familia son testigos del desarrollo de sus hijos. Es por ello que se exhorta a los docentes a emplear las técnicas o estrategias que favorezcan el desarrollo de la creatividad en el niño, ya que de esta manera se prepara al alumno para enfrentar los problemas de la vida diaria, en su vida adulta.

CAPÍTULO IV

**DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA
EDUCACIÓN**

4.1 Estrategias para desarrollar la creatividad en la educación

Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para llegar a un determinado fin, de esta manera se deduce que las estrategias para desarrollar la creatividad es aquel conjunto de acciones para lograr desarrollar la creatividad en los alumnos.

Las estrategias para el desarrollo de la creatividad son:

- La creatividad como creación de problemas: la capacidad o habilidad de plantear, identificar o proponer problemas, ya que las preguntas sean originales o no, pueden obtener respuestas originales.
- El ver el problema significa: integrar, ver, asociar donde otros no han visto; en este acto de darse cuenta, intervienen componentes actitudinales, sociales, y afectivos entre otros, incluyendo los procesos fisiológicos.
- La creatividad como un evento integrador: la creatividad es un proceso, una característica de la personalidad y un producto. Las personas hacen cosas creativas (productos), con determinados procedimientos (procesos), actuaron de determinada manera (característica de la personalidad). Para ser creativo es necesario la inteligencia en el campo en donde se es creativo (inteligencias múltiples), la persistencia, la tenacidad, la motivación, la fluidez, flexibilidad, elaboración, la originalidad, la incubación, la iluminación, la evaluación.
- La creatividad como un evento de aprendizaje: debe plantearse una serie de estrategias diseñadas para lograr el aprendizaje significativo, tomando en cuenta todos los puntos anteriormente planteados; así como, una adecuada comprensión de los factores como: entorno y medio ambiente, los diferentes tipos de inteligencias, y la personalidad creativa. Barriga (1992:80)

4.2 Función del docente en la creatividad

La actividad propia del niño es la que debe constituir la esencia del aprendizaje, pero con base en una programación previa que el maestro ha preparado. El

respeto a la personalidad del niño puede ser lo contrario a dejarlo en libertad plena y absoluta. “Formar al hombre de hoy no consiste ya en disponer su mente para recordar y reproducir, sino para averiguar cuáles son los mejores caminos y los procedimientos más eficaces para conseguir los objetivos que el profesor se propone” .Ferrini(1994:53).

Es conveniente mencionar que el docente debe graduar los conocimientos y presentarlos al alumno mediante procedimientos adecuados. El papel del maestro pasa de ser un solo transmisor de información y conocimientos, preparar el ambiente adecuado en el cual el alumno desarrolle sus facultades, debe también animar y orientar.

El docente es el responsable de los conocimientos, de la formación afectiva de cada alumno, y de su gran capacidad de expresión , debe a través de estrategias enseñarle a comprender y desarrollar su creatividad para lograr una educación adecuada que propicie un aprendizaje significativo.

“ La libertad de iniciativa, la libertad de elección , la libertad de aceptación , constituyen en resumen, los objetivos de la educación personalizada en función de la autonomía del hombre”.Garcia (1987:28).

Se considera que es el docente el responsable de organizar el medio en que se desenvuelve el niño, proporcionar los materiales para mejorar la información que está tratando de inculcar, y desarrollar un programa adecuado para satisfacer los objetivos escolares.

Al niño se le debe ubicar dentro de cierta escala, de acuerdo con lo que haya aprendido, y con la capacidad para adaptarse a la estructura de la clase en una forma socialmente aceptable. Se juzgan las respuestas del alumno como si fueran signos de desarrollo, aunque en esencia no sean más que una copia de valores del maestro.

El estudiante creativo inventa sus propias historias y constantemente pregunta, porque desea captar el sentido de lo que ve y oye.

Es por eso que el maestro debe mantener siempre la motivación en el estudiante, para que así responda y genere la creatividad del alumno. Una de las tareas más importantes de la actividad creadora, consiste en mantener activa la fantasía del niño, hasta su desarrollo intelectual.

4.3 Características del docente

Se mencionan las características que el docente debe tener en el arte de enseñar, los cuales son los siguientes:

- Sentido del humor, simpatía, buena disposición.
- Sentido de Justicia, sin prejuicios ni favoritismos.
- Interés por los alumnos, aprecio por los intereses de estos, deseos de superar las dificultades.
- Viveza y capacidad para estar alertas.
- Deseo de convertir el trabajo en algo claro, interesante y demostrar su utilidad para el alumno.
- Capacidad para mantener el aula en orden, pero sin rigidez con respecto a las cosas pequeñas. (Torrance, 1985:362)

La creatividad como parte de la personalidad del maestro es también un factor preponderante en la educación de los niños es por eso que considero conveniente hacer mención de sus principales rasgos:

- Una clara, asimilada y muy positiva imagen de la naturaleza y de la grandeza de su misión. Porque ser maestro es una misión, no una ocupación. Fácilmente es creativo el maestro satisfecho y contento de estar en el campo educativo.
- Capacidad y hábito de individualizar a sus estudiantes, es decir, tratarlos por sus nombres. La relación humana interpersonal es el mejor tónico para el crecimiento de las personas.

- Fe en sus estudiantes: Como personas y como grupo; con el corolario natural de tenerlos en cuenta en las programaciones y de contar con ellos para las decisiones.
- Sensibilidad a toda clase de sentimiento, tanto los propios del maestro como los de los estudiantes.
- Manejo artístico de la comunicación verbal y no verbal.
- Apoyo emocional. Actúa como reforzador de la autoestima en los alumnos a través de la vivencia del éxito. En el accidentado camino del “ensayo y error” el estudiante necesita conservar la fe en si mismo, la disposición de volver a intentar, exponiéndose a fallar.
- Docilidad al aprendizaje. El maestro creativo está siempre dispuesto a aprender: en todas las áreas, todos los días, de cualquier persona y a partir de cualquier situación.

Todos y cada uno de estos rasgos son importantes a desarrollar por nosotros los docentes a fin de facilitarle al alumno el desarrollo de la creatividad y por ende el aprendizaje.

4.4 Motivación del docente

Un aspecto importante es la motivación , el maestro deberá mantener siempre la motivación en el estudiante, para que esto lo ayude a responder y genere la creatividad del alumno. Mencionaré también que una de las tareas más importantes de la actividad creadora consiste en mantener activa la fantasía del niño, hasta su desarrollo intelectual.

En la actualidad son pocos los maestros que desean tener el control absoluto de la clase o que impartan sus clases hablando y dictando. Es menester que el maestro trate de cambiar cada día la forma de impartir su clase, fomentando la creatividad para promover la conducta creativa en los alumnos.

Desarrollar el pensamiento creativo en el aula supone tener en cuenta que el aprendizaje es vivencial y que además exige el uso de materiales creativos que desarrollen de manera eficaz y eficiente las potencialidades de los alumnos y planteen una función facilitadora y animadora al profesor que propicia la construcción de los conocimientos de cada alumno.

En este sentido es posible decir que las actividades tendrían que ser ejercidas con:

- Autonomía, es decir que estimulen la capacidad de decisión e independencia psicológica del niño, respecto de otros elementos externos a su contexto y que propicien la participación activa del alumno en todo el proceso de enseñanza–aprendizaje.
- Libertad, es decir, fortificando la capacidad de poder elegir, discrepar, tener voluntad, de participar y de tener iniciativa para desarrollar las actividades partiendo de sus intereses y necesidades.
- Vivencialidad; es decir, haciendo que el aprendizaje sea realmente significativo: “Aprender haciendo”.
- Ludismo; respetando y utilizando la posibilidad de jugar y aprender a la vez.
- Individualidad; estimulando el desarrollo de las características personales del alumno y la toma de conciencia de la diversidad, de modo que se pueda fortalecer su autoconcepto y el de sus compañeros, lo que le permitirá ser él mismo.
- Cooperativismo; planteando la necesidad de crecer juntos a través de un proceso que estimule y promueva la vida en común para poder resolver problemas, avanzar, crecer, llegar juntos a las metas que se han propuesto.
- Creatividad; promoviendo el desarrollo de la imaginación del alumno, lo que le permitirá desarrollar a su vez los rasgos psicológicos propios de una persona creativa.

4.5 Características que el docente debe desarrollar en el aula.

Para lograr desarrollar la creatividad es necesario que en el aula existan ciertos aspectos que detallo de manera seguida:

- Crear un medio de aprendizaje no autoritario: El estado de libertad facilita la creatividad. El niño necesita sentir esa libertad para expresar lo que piensa y de esta manera dejar fluir las ideas.
- Estimular los procesos intelectuales creativos e inducir a los alumnos a buscar nuevas conexiones entre datos, asociar, imaginar, elaborar soluciones a hacer suposiciones insólitas fijarse en las ideas ajenas y orientar estas ideas en nuevas direcciones.
- Crear sus propias técnicas como apoyo a sus operaciones didácticas, las cuales han de facilitar la comprensión e impulsar al estudiante a pensar, descubrir y experimentar de manera que sean animados, lo cual le ayuda a desarrollar más su creatividad. Ferrini (1994:54).
- Individualizar a los estudiantes, es decir, tratarlos por sus nombres, la relación humana interpersonal es el mejor tónico para el crecimiento de las personas.
- Docilidad al aprendizaje. El docente creativo siempre debe estar dispuesto a aprender en todas las áreas, todos los días, de cualquier persona y a partir de cualquier situación.
- La voz del docente. Debe tener una correcta dicción ya que es una de las condiciones esenciales del buen maestro, y que estimula la creatividad.

La enseñanza creativa ayuda a que los alumnos descubran por si mismos su sensibilidad, así como su capacidad para resolver problemas, su independencia y originalidad al realizar trabajos. El maestro realiza un papel importante al proporcionar los conocimientos; experiencias y alentar al alumno a variar sus enfoques con respecto a algún problema.

Se considera importante mencionar a Sternberg (1990:42) quien propone seis recursos para trabajar la creatividad, los cuales mencionare a continuación:

1. La inteligencia: La inteligencia juega un papel importante en la creatividad, ya que permite generar ideas, redefinir problemas y buscar ideas que funcionen.
2. El conocimiento: permite que una persona centre su atención en generar ideas innovadoras.
3. Los estilos de pensamiento: son los modos en que la gente prefiere utilizar las capacidades intelectuales de que dispone.
4. La personalidad: interactúa en la producción creativa y se refiere a la forma en que un individuo se relaciona con el entorno; aquí hablamos de la perseverancia ante los obstáculos, la voluntad para asumir riesgos, la voluntad para crecer, la tolerancia a la ambigüedad, la apertura a las nuevas experiencias, la confianza en sí mismo, entre otros rasgos de la personalidad que permiten que el pensamiento creativo se desarrolle.
5. La motivación: es el motor que genera la energía suficiente para profundizar en los trabajos.
6. El contexto medioambiental: debe presentar problemáticas que motiven al trabajo creativo; esto significa que el entorno es requerido para generar ideas creativas, siempre y cuando sean retadores y alentadores del pensamiento creativo, con condiciones que permitan florecer y acrecentar las ideas creativas, que no las aniquilen antes de madurar.

Todas las características de la creatividad, los recursos que en ella interactúan, así como las etapas del proceso creativo nos proporcionan los elementos para el diseño de estrategias de trabajo en el salón de clases.

Es necesario que los docentes , incorporen a sus prácticas, técnicas que desarrollen la creatividad contextualizándolas con lo establecido, buscando el desarrollo del pensamiento creativo y tomando como materia prima lo contemplado en los programas educativos, ya que este no debería aplicarse metódicamente, sino con la imaginación del docente se podrían obtener mejores resultados y experiencias enriquecedoras con nuestros alumnos.

Por ello es importante recalcar que el docente debe conseguir que:

- Los alumnos generen mayor cantidad de ideas acerca de cualquier situación planteada.
- Exista mayor libertad para expresar todas las ideas, por muy descabelladas que suenen.
- Los alumnos piensen ideas diferentes a las acostumbradas.
- Busquen ideas poco comunes para resolver las actividades que el maestro les marca.
- Se esfuercen por complementar sus ideas.
- Escuchen las opiniones de otros, ya que este dialogo puede enriquecer la clase.
- Analicen sus propuestas, las experimenten y comuniquen sus observaciones.
- Las recomendaciones surjan cotidianamente, independientemente del contenido que se esté revisando, para así acostumbrarlos a que la creatividad no es un espacio para relajarse e informalmente jugar con las ideas; por el contrario, considerar que es un camino que amplía nuestra panorámica de solución de problemas reales.

CONCLUSIONES

La creatividad es necesaria en cada una de las actividades del niño, que lo ayudará a enfrentar los diversos problemas que se presentan en la vida adulta, para que desarrolle aspectos cognoscitivos y afectivos importantes.

Hoy en día el docente debe aplicar metodologías que la incrementen, debido que es en el aula en donde el niño adquiere el conocimiento y donde inician la resolución de problemas en su entorno, ya que esta debe desarrollarse desde una edad temprana.

También se menciona que el docente debe procurar un ambiente adecuado de aprendizaje para el alumno, en el cual es un lugar donde existen presiones de cualquier índole, la creatividad no nace y el niño tiene un comportamiento automatizado, sin pensar ni intentar la resolución de problemas prácticos.

Es por ello que se mencionan como estrategias los diversos métodos que existen de entre ellos el que parece más adecuado utilizar es el de "BrainStorming" el cual consiste en el manejo de dos momentos para la solución creativa de los problemas: el primero donde se invita al alumno a que expresen todas las ideas que se les ocurran, aunque les parezcan descabelladas; y el segundo momento llamado de "luz roja" que es cuando las ideas expuestas son sometidas a juicio, se evalúan y se verifican.

La motivación también tiene un papel preponderante ya que el docente debe aprovechar cada vez que surja una oportunidad para motivar, el maestro debe estar atento para encontrar el momento adecuado para estimular a sus alumnos.

Se recomienda a los docentes que conviertan las aulas en verdaderos talleres donde se estimule la creatividad a través de estrategias y dinámicas, convirtiendo la clase aburrida en una clase interesante para el alumno, es por ello que en las sugerencias se muestran algunas de las dinámicas que pudiésemos emplear con este fin.

Finalmente, se debe cambiar a la escuela “Tradicionalista” por una escuela “Innovadora”, ya que es en este cambio tan necesario donde se formará a los futuros líderes de nuestro País, ya que como bien se dice los niños de hoy , son los hombres del mañana, y si a estos no se les dota de las herramientas necesarias a través de la creatividad, entonces no estaremos cumpliendo con el objetivo de toda educación: preparar a los alumnos para enfrentar los problemas en su vida adulta.

BIBLIOGRAFÍA

ALBARRAN, Agustín Antonio. Diccionario Pedagógico. Edit. Limusa.Mexico.1990

BALLANTYNE, R and PACKER J Making Connections Herdsa. GoldGuide No. 2, Mexico.1995

BARRIGA, Silverio. Psicología General. Edit. Trillas. México.1990

_____ Psicología de la creatividad. Edit. Miñon. México 1990

CRUTCHFIELD .La Creatividad. edit. México. Mixico.1966

DAVIS Gary. Estrategias para la creatividad. Edit. Paídos.México .1989.

DUQUE PARRA Diego y GOMEZ Ana Milena. Creatividad Para Padres. Edit. Norma. México.2006.

FERRINI, Rita.Hacia una educación Personalizada. Edit. Limusa, Mexico.1994

FREINET. Pedagogía de la creatividad. Edit. Miñón.México.1985.

FREIRE. Paulo. La pedagogía del Oprimido. Edit. México.

_____ (1994) Cartas a quien pretende enseñar. Edit. Siglo XXI.Mexico.1993

FURTH H. Psicología Infantil.Enciclopedia Océano. Tomo II.Mexico.1972

GARCIA, Hoz Víctor. Educación Personalizada. Edit. Miñón. México .1987

GOODWIN Willian. Psicología Educativa; habilidades Humanas y Aprendizaje. Edit. Harla México.México 1973

GORDON Thomas y Dacey. M.E.T. Edit. Diana. México 1983

GUILFORD .Estudios sobre la Creatividad. Edit. México. Edición 200. Mexico
1953

HURLOCKE Elizabeth B. Desarrollo del niño. Sexta Edición. edit. Siglo XXI.
Buenos Aires .1990

NERICI, G. Imideo. Hacia una didáctica general Dinámica. edit. Kapeluz. México
1995

KANDALAFT, E. La inteligencia y la creatividad. Edit. Harla. México 1997

KETCHUM, M. Mexicanos creativos. México, D. F.: Asociación Mexicana de la
Creatividad. México 1996

LOWENFELD V. El arte y la Creatividad. Edit. Educación Nacional. Mexico 1962.

MORRIS E. Eson. Bases Psicológicas de la Educación. Edit. Interamericana.
Mexico. 1990

NEURONILLA ADRIAN. Técnicas de Creatividad e Innovación. Edit.
Limusa. Mexico. 1995

OSBORN, Alex F. applied imagination. Edit. Oxford. 1 Oxford 1962

PIAGET, Jean .La Formación de la Inteligencia. Edit. México. 1982

READ, BUBER, PIAGET, Y FURTH. Importancia del Juego en la creatividad. En:

RODRIGUEZ, Mauro .Motivación al Trabajo. Edit. El manual moderno. México 1997.

STERNBERG, Robert J. Manual de la Creatividad. Edit. Columbia. México 1990.

TAYLOR. A.R. Breve Tratado de Psicología del niño con indicaciones a los maestros, estudiantes y Padres de Familia. Edit. Appleton., México.1982.

TORRANCE E. Paul. La enseñanza creativa. Ed. Santillana. México 1985

TREFFINGER Y GOWAN .La Psicología y la Creatividad en el Aula. Edit. Paidós. México.1971.

WOLLSCHLAGER G.Creatividad,Sociedad y Educación. Edit. Promoción cultural. México. 1976

PAGINAS ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

www.comunidad.pedagogia.com.mx

www.Monografias.com.mx

www.sepiensa.org.mx

www.wikipedia.com.mx

[www.Revistaeducativa.es/tema/documentos/factores influencia creatividad ni no 25asp](http://www.Revistaeducativa.es/tema/documentos/factores_influencia_creatividad_ni_no_25asp)

ANEXOS

A continuación se presentan algunos de los juegos que cumplen la característica de potenciador de la creatividad y estimuladores de la imaginación.

1.- Enanos y Gigantes.

Se juega con zancos; en este juego se dividen en dos grupos: los enanos (cuclillas) y los gigantes (con zancos). Los gigantes han llegado a un pueblo en el que se encuentran con unos pequeños habitantes, en sus pequeñas casitas. Al principio van detrás de los enanos, que huyen despavoridos, pero uno decide hablar con ellos, se comunican y se hacen amigos. Terminan celebrando una fiesta de bienvenida. Es interesante que los roles se inviertan.

- Análisis psicopedagógico:
 - Coordinación de movimientos para guardar el equilibrio. Noción de literalidad, al prestar atención y acentuar el movimiento de un lado y luego el otro.

Conocimiento del esquema corporal a partir de una situación desconocida que prolonga los miembros inferiores y transforma el esquema corporal.

- Descentramiento del pensamiento en el intercambio de roles.

Lenguaje: expresión y comprensión.

- Interacción entre iguales (comunicación).
- Identificación con figuras fuertes y débiles. Les permite experienciarse en roles de poder y en roles de debilidad.

Observaciones: este juego dada su alta dosis interpretativa puede ayudar a fomentar la creatividad del niño pero también el aspecto de ver las cosas con deferentes perspectivas (de gigante o enano) se nos antoja otro posible factor

explotable para el fomento de la creatividad, o en el que la creatividad del niño podría aflorar.

Personajes.

Juego de representación de rol de personajes humanos en distintas funciones y expresiones emocionales. Algunos posibles roles:

- Una persona apoyada sobre un bastón.
- Un camarero que lleva una bandeja.
- Un conductor.
- Un bombero.
- Una persona cansada.
- Una persona triste.
- Un niño enfurecido.
- Alguien que acaba de recibir una buena noticia.
 - Variante: juego de representación por parejas. Profesor - alumno, medico-paciente. Secuencias breves de representación.
 - Análisis psicopedagógico:
- Coordinación Dinámica Global. Motricidad gruesa.

Equilibrio (camarero).

Esquema corporal: representación mental de los movimientos del personaje imitado.

- Descentramiento del Pensamiento Egocéntrico en el intercambio de roles.

- Descubrimiento de la vida social del mundo del adulto, de sus funciones y reglas. interiorización de normas sociales.
- Expresión mímica de variadas emociones: triste, alegre, enfadado,...

Observaciones: este tipo de juego además de ser muy divertido, (hasta para algunos no tan pequeños) resulta tener una excepcional faceta como potenciador de la creatividad dada su vertiente interpretativa, que hará que el niño se conozca mejor a sí mismo y al entorno que le rodea, pero de una forma divertida y amena en la que da rienda suelta a su imaginación.

2.- Diálogos detrás de la Cortina.

Se presenta una escena que ocurre detrás de una sabana o cortina opaca de modo que el público solo puede escuchar los diálogos. El juego consiste en adivinar la escena que se desarrolla detrás de la cortina escuchando lo que hablan los que representan. ¿Qué ocurre detrás de la cortina?

- Análisis psicopedagógico:
- Creatividad. Imaginación.

Representación mental de acciones y situaciones a partir de estímulos verbales.

Reconocimiento de las diferentes percepciones de la situación que allí ocurre, a partir de un mismo estímulo (idea base de la subjetividad de la percepción).

Expresión y comprensión oral: lenguaje.

- Percepción auditiva.
- Interacción grupal.