|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA Nº 4** | | | | | | | |
| **15 sesiones** | | **« Miam, c’est bon ! »** | | | | | **marzo** |
| ***Bloque 1:*** *Comprensión de textos orales* | | | | ***Bloque 3:*** *Comprensión de textos escritos* | | | |
| Crit./Est. | CC | Contenidos | | Crit./Est. | CC | Contenidos | |
| CR1.1, 1.2, 1.3, 1.6 (ST1 et 2) | CCL  CD  CEC | * Comprensión de diálogos y textos cortos sobre las comidas preferidas, los hábitos saludables y malos, los postres típicos de la Francofonía. * Comprensión de diálogos cortos en los que se realiza una compra y un pedido en un restaurante.   **Estrategias de comprensión oral:** Identificación del contexto comunicativo a partir de la observación de imágenes. Movilización de conocimientos lingüísticos previos. | | CR3.3, 3.6, 3.7 (ST1) | CSC  CCL  CEC  CN | * Comprensión de un menú en un restaurante francés. * Comprensión de diálogos y textos cortos sobre unas compras. * Comprensión de unas recetas.   **Estrategias de comprensión escrita:**  Observación de imágenes para comprender e identificar el contexto comunicativo. Movilización de conocimientos lingüísticos previos. | |
| ***Bloque 2:*** *Producción de textos orales: expresión e interacción* | | | | ***Bloque 4:*** *Producción de textos escritos: expresión e interacción* | | | |
| Crit./Est. | CC | Contenidos | | Crit./Est. | CC | Contenidos | |
| CR2.1, 2.2, 2.5, 2.6 (ST2) | CCL  CSC  SIEE | * Escenificación de un diálogo para expresar los gustos alimenticios. * Escenificación de un diálogo para hacer un pedido en un restaurante.   **Estrategias de producción oral:** Selección y organización de las informaciones a transmitir y a solicitar.Redacción de un texto siguiendo el modelo trabajado en clase. | | CR4.1, 4.2, 4.4, 4.7 (ST1) | CCL  CAA  SIEE  CN | * Redacción de una lista de la compra para hacer un pedido por Internet. * Creación de una ficha explicativa sobre un postre francófono. * Elaboración de una carta de restaurante.   **Estrategias de producción escrita:**  Selección y organización de las informaciones a transmitir y a solicitar. Redacción de un texto siguiendo un modelo trabajado en clase. | |
| FUNCIONES COMUNICATIVAS | | | STRUCTURES LINGUISTICO-DISCURSIVES | | | | |
| * Hablar de los alimentos. * Hablar de algo sin decir su nombre. * Expresar cantidades. * Hacer compras. * Pedir algo con cortesía. | | | **Aspectos gramaticales**   * Los artículos « partitifs »: *du, de la, des*. * El pronombre *en*. * La conjugación de los verbos *manger* et *boire/ avoir faim, avoir soif*. * Las cantidades*: un peu de, beaucoup de, plus/moins/autant de…* * Las interrogaciones*: Est-ce que… ? Quand ? Où ? Combien est-ce que… ?* * La cortesía : Vous…/ Je voudrais...   **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos**   * Las regiones de Francia y los platos típicos. * Los postres de la Francofonía.   **Léxico**   * Los alimentos, las familias de alimentos y los ingredientes. * Las expresiones de cantidad.   **Fonética**   * Los sonidos [z []](https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjkip3umvvQAhUK8RQKHXVaCBUQFgg8MAU&url=http%3A%2F%2Fparlons-francais.tv5monde.com%2FWebdocs-para-aprender-frances%2FFichas%2FPhonetique%2Fp-285-lg2-Les-sons--et-.htm&usg=AFQjCNGQIbxX6gbv72KIdj-_gWuNCOtGgA) y [s]. * La liaison. | | | | |