

ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS ERASMUS+

Acción KA 229

(2019-2021)

**“Buscando conexiones en el folklore y el arte
Europeo que nos enriquezcan”**

Coordinadora: Estefanía Guerra Matilla

CPM Manuel Carra

TÍTULO DEL PROYECTO

“Buscando conexiones en el folklore y el arte europeo que nos enriquezcan”

NECESIDADES DE NUESTRO CENTRO

- Mejora de las competencias del profesorado (lingüísticas, de acción social, pedagógicas, musicales, etc.).
- Promover el uso de repertorio musical de nuestro folklore y del folklore europeo desde las Enseñanzas Básicas en todas las especialidades instrumentales.
- Promover el conocimiento del patrimonio cultural andaluz, español y europeo desde las Enseñanzas Básicas de nuestro centro.
- Promover el uso de las nuevas tecnologías en todas las asignaturas desde las Enseñanzas Básicas.
- Desarrollo de proyectos europeos con gran componente social y cultural que nos proyecten a nivel internacional.
- Evitar que nuestro alumnado abandone el conservatorio durante y tras cursar las Enseñanzas Básicas.
- Mejora de la infraestructura del centro, especialmente en lo referente a las nuevas tecnologías.

CENTROS ESCOLARES IMPLICADOS

Centro escolar	Ciudad (País)	PIC
Istituto técnico “Carlo Alberto Dalla Chiesa”	Partinico, Sicilia (Italia)	915472518
Escuela Primaria 176	Sofía (Bulgaria)	910153329
CPM “Manuel Carra”	Málaga (España)	910622615

OBJETIVOS

- Desarrollar estrategias pedagógicas que motiven a nuestro alumnado de Enseñanzas Básicas a continuar sus estudios de música en las Enseñanzas Profesionales y Superiores.
- Conocer e investigar el arte y el folklore de Italia, Bulgaria y España buscando aspectos en común entre ellos.
- Compartir nuestra música española, y especialmente la andaluza, en centros escolares europeos.
- Revalorizar la música como materia indispensable en todo sistema educativo europeo.
- Compartir estrategias pedagógicas y actividades educativas con otros centros europeos, creando recursos educativos en abierto, que faciliten una red de centros colaborativos, cada vez más amplia.
- Mejorar las competencias lingüísticas de nuestro alumnado y profesorado
- Difundir nuestro patrimonio cultural.
- Lograr apoyo económico de instituciones europeas que propicien una actualización de los recursos materiales y tecnológicos del centro.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

- Encuentros transnacionales para investigar el arte y el folklore de cada país participante de cara a perfilar las actividades y organizar talleres con alumnado de los centros participantes.
- Desarrollo de actividades a través de e-Twinning.
- Elaboración de un Blog colaborativo en varios idiomas.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DEL ALUMNADO

- Realización de conciertos de agrupaciones instrumentales y coro en los centros participantes.
- Observación de clases y realización de actividades culturales en los centros y ciudades de los países participantes.
- Acogida de alumnado de los países participantes, en nuestro centro y en nuestro país, para hacerles partícipes de nuestro arte y nuestra música a través de actividades diversas.
- Inclusión del alumnado en las actividades que se planifiquen en los centros de los países participantes.

IMPACTO

- Profesorado: alta motivación en la realización de las actividades docentes rutinarias, modificación de las programaciones didácticas del centro -incorporando más repertorio relacionado con el folklore español y europeo desde las Enseñanzas Básicas y dando valor a la realización de actividades online con otros países europeos-, realización de más proyectos europeos futuros, mejora de la competencia lingüística y de la competencia investigadora y de trabajo en equipo.
- Alumnado: mejora de la calidad artística y humana, mayor motivación en las actividades rutinarias, internacionalización de las amistades y mejora de la competencia lingüística.
- Centro: mejora de la proyección del centro tanto a nivel local como internacional, aumento del trabajo colaborativo a nivel nacional e internacional.

DIFUSIÓN

- Difusión a través de los órganos colegiados del centro, mediante charlas informativas y las propias reuniones de estos organismos.
- Gran difusión a través de las plataformas europeas: eTwinning y otras.
- En la web específica de cada centro participante.
- A través de las redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube.

HERRAMIENTAS PARA EVALUAR EL IMPACTO Y LA DIFUSIÓN

- Para evaluar el impacto se realizará un seguimiento de las Programaciones didácticas y del estado de las redes sociales: número de seguidores, número de visitas en youtube, etc.
- Número de profesores que participan en actividades en diversos idiomas a través de eTwinning y en futuros proyectos Erasmus.
- Número de alumnos/as que continúan sus estudios profesionales y superiores.
- Aforo participante en las charlas informativas, conciertos, conferencias, etc.