

C) Desarrollo de la Tarea. Creamos situaciones didácticas para los aprendizajes clave.

Tarea: Los cantaores del Fray.

Actividades	Ejercicios	Temporalización	Recursos	Procesos cognitivos	Escenarios	Metodologías
1. Visualización video.	<ol style="list-style-type: none"> En la PDI se visualiza en la hora de cine-forum un video de la feria de años anteriores, así como de la feria de abril. Debate sobre la temática. 	1 Sesión	PDI	Crítico Analítico	Aula	Modelos procesamiento de la información. Modelo social.
2. Visita a clase de una bailaora de flamenco.	<ol style="list-style-type: none"> Asamblea para dar a conocer la existencia de bailaoras/as de baile. Realizar una invitación a esas personas. Elaboramos en la asamblea una posible entrevista que 	1 sesión		Deliberativo Reflexivo Creativo		Modelos procesamiento de la información. Modelo personal

Actividades	Ejercicios	Temporalización	Recursos	Procesos cognitivos	Escenarios	Metodologías
	<p>realizaremos a la persona que nos visite.</p> <p>4. Visita del experto.</p>					Modelo social
3. Ensayos del baile.	<p>1. Una vez conocidos los pasos más representativos de las sevillanas o cualquier otra modalidad de baile (enseñados por parte del experto), nos movemos al ritmo del baile.</p>	7 sesiones	Instrumentos musicales.	Creativo	Sum Aulas	Modelo conductual
4. Decorado de nuestro lugar de ensaño: nuestra caseta.	<p>1. Selección mediante votación de un nombre para nuestra caseta.</p> <p>2. Utilización de diferentes técnicas plásticas para la elaboración del frontal de nuestra aula.</p> <p>3. Colocación de los decorados con la colaboración de las familias.</p>	3 sesiones	Papel continuo. Pinturas. Gomets.	Creativo Deliberativo	Aula	Modelo personal

Actividades	Ejercicios	Temporalización	Recursos	Procesos cognitivos	Escenarios	Metodologías
<p>5. Elaboración de un cartel que anuncie la tarea de la feria. “eslogando con arte”: Comunica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visualización fotos de años anteriores de la feria. 2. Presentación y análisis de carteles de ferias de años anteriores. 3. Asamblea para explicar el concurso y sus bases. 4. Asamblea: Muestra de ejemplos de publicidad en diferentes medios: PDI, medios impresos. Conversación sobre los elementos publicitados y los diferentes eslóganes. 5. Presentación obra de arte de la pintora Judea Heredia Heredia (El alma de la guitarra, La chonica,..) y propuesta de eslogan para publicitar la caseta de feria de nuestro colegio. 	<p>2 sesiones</p>	<p>Pdi Pizarra Calendario Folios Materiales de plástica. Tablet. Pc.</p>	<p>Analítico Creativo</p>	<p>Aula</p>	<p>Modelo procesamiento de la información. Modelo personal.</p>

Actividades	Ejercicios	Temporalización	Recursos	Procesos cognitivos	Escenarios	Metodologías
	<ol style="list-style-type: none"> 6. Listado de los eslóganes propuestos. 7. Votación eslogan para nuestra caseta de feria. 8. Análisis cualitativo y cuantitativo eslogan seleccionado. 9. Escritura reproductiva eslogan seleccionado en obra de arte. 10. Diseño del cartel utilizando el CANVA. 11. Establecimiento de premios diferenciados para los carteles. 12. Difusión de la invitación a través de nuestro blog. 					
6. Concurso de sevillanas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baile de las sevillanas, comenzando por el nivel de 3 años. 2. Establecimiento de un premio por clase. 	1 sesión	CD sevillanas	creativo	caseta	Modelo conductual

Actividades	Ejercicios	Temporalización	Recursos	Procesos cognitivos	Escenarios	Metodologías
	3. Entrega de diplomas en la caseta.					
7. Visita a la tómbola.						
8. Visita a la feria.	1. Visita a la feria.	2 sesiones. (Una con familia y otra sin ella).		Creativo	caseta	Modelo personal
9. Invitaciones personales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asamblea para decidir a quién se dirige la invitación. 2. Asamblea para debatir el contenido del mensaje. 3. Escritura de la carta. 4. Envío de la misma. 	2 sesiones.	Pizarra. Tiza. Ordenador Lápiz Papel	Creativo	Aula	Procesamiento de la información.