|  |  |
| --- | --- |
| **FICHA ACTIVIDAD** | |
| MATERIA: Geografía | RESPONSABLE: Francisco Javier Quesada Molina |
| CURSO: 3º ESO | |
| DEPARTAMENTOS IMPLICADOS | |
| Departamento de Geografía e Historia  Departamento de Inglés  Departamento de Informática | |
| TÍTULO ACTIVIDAD: Spain in a leaflet | |
| DESCRIPCIÓN | |
| La actividad consiste en la creación de una hoja de información turística sobre las diferentes provincias de España donde se presente información en inglés como lugares de interés, descripciones, etc. La presentación se realiza a modo de pequeño folleto de turismo, como un tríptico que se abre. La palabra que lo define en inglés es “leaflet”. Por lo tanto lo que el alumnado debe trabajar en la creación de unos materiales que cualquier software existente como Indesign, Photoshop, Powerpoint, etc.. El uso de las TICs se hace necesario para presentar dicho folleto con un formate correcto, elegante y llamativo. | |
| USO DE TIC’S | |
| Para realizar la actividad es necesario prepararla a través de un software de creación de elementos visuales. La opción más sencilla sería PowerPoint pero existen otros software como Indesign o Photoshop para crear trípticos que permitan ser impresos con posterioridad. El alumno debe encontrar en la red imágenes adecuadas de cada provincia y generar textos en inglés que sean atractivos para un posible turista. | |
| RELACIÓN CON OTRAS MATERIAS | |
| Inglés: Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción. Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.  Geografía: España, Europa y el Mundo: la organización territorial de España. 2. Conocer la organización territorial de España. 2.1. Distingue en un mapa político la distribución territorial de España: comunidades autónomas, capitales, provincias, islas.  Plástica: Bloque 2. Comunicación audiovisual. 16. Comprender los fundamentos del lenguaje multimedia, valorar las aportaciones de las tecnologías digitales y ser capaz de elaborar documentos mediante el mismo. 16.1. Elabora documentos multimedia para presentar un tema o proyecto, empleando los recursos digitales de manera adecuada | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | |
| La realización de esta actividad supone 0.5 puntos de posible subida en la nota del tercer trimestre:  10%: Presentación y uso de recursos  20%: Contenido y faltas de ortografía  10%: Puntualidad  10%: Profundidad. | |
| GLOSARIO: | |
| El vocabulario que vamos a usar en esta actividad está relacionado con el turismo. Algunos ejemplos serían:   |  |  | | --- | --- | | **accomodation** | alojamiento | | **brochure** | folleto | | **camping site, campsite** | sitio para acampar | | **car hire** | alquiler de autos | | **car park** | estacionamiento | | **caravan** | casa rodante, rulot, caravana | | **city centre** | centro de la ciudad | | **cruise** | crucero | | **flight** | vuelo | | **fortnight** | quincena | | **guesthouse** | casa de huéspedes, pensión | | **holidays (GB)** | vacaciones | | **holidaymaker** | veraneante, turista | | **hostel** | hostal | | **hotel** | hotel | | **low season** | temporada baja | | **single ticket** | viaje de ida | | **single room** | habitación simple | | **sightseer** | turista, excursionista | | **tourist office** | oficina de turismo | | **travel agency** | agencia de viajes | | **travel agent** | agente de viajes | | **voyage** | viaje (en barco o nave espacial) | |  | | | **to book** | reservar | | **to confirm** | confirmar | | **to drive** | conducir | | **to travel** | viaja | | |