**TAREA 2**

|  |
| --- |
| **TAREA MULTIDISCIPLINAR:** Matemáticas 3º ESO Geography 3º ESO Física y Química 3º ESO Francés 3º ESO  |
| **Preparar una campaña de comercialización y envasado biodegradable del tomate cherry para empresas hortofrutícolas locales** |
| Criterios de evaluación: | Competencias Clave | Nivel cognitivo |
| B2-C3. Conocer y analizar los problemas y retos medioambientales que afronta España, su origen y las posibles vías para afrontar estos problemas y compararlos con las problemáticas medioambientales andaluzas más destacadas así como las políticas destinadas para su abordaje y solución. | CSC, CCL, SIeP, CAA.. | Analizar |
| B2-C12. Entender la idea de “desarrollo sostenible” y sus implicaciones, y conocer las iniciativas llevadas a cabo en Andalucía para garantizar el desarrollo sostenible por medio del económico, social, la sostenibilidad medioambiental y la buena gobernanza. | CSC, CCL, CAA, CMCT, SIeP. | Comprender |
| B2-C13. Localizar los recursos agrarios y naturales en el mapa mundial, haciendo hincapié en los propios de la comunidad autónoma andaluza con especial atención a los hídricos. | CSC, CCL, CAA, SIeP | Comprender |
| B2-C16. Analizar los datos del peso del sector terciario de un país frente al sector primario y secundario, extraer conclusiones, incidiendo en la importancia del sector terciario para la economía andaluza. | CSC, CCL, CAA, SIeP. | Analizar |
| **ACTIVIDAD 1.** | **ACTIVIDAD 2**. |
| Investigar posibilidades de nuevo mercado de las empresas hortofrutícolas de la zona. | Presentar un plan de transporte de la mercancía a los posibles destinos, teniendo en cuenta la red de transporte local. |
| **EJERCICIO 1.1.** | **EJERCICIO 1.2.** | **EJERCICIO 2.1.** | **EJERCICIO 2.2.** |
| Hacer un cuestionario sobre destinos actuales de productos (tomate cherry) de las empresas de la zona y nuevos posibles, volumen de exportaciones y preferencias de presentación en destino. | Localizar mercados, centros comerciales, hipermercados, etc en esos posibles destinos del ejercicio anterior como potenciales clientes. | Localizar diferentes rutas de transporte por carretera y marítimo hacia los posibles destinos. | Presentación digital con las posibles rutas |