**TAREA 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TAREA MULTIDISCIPLINAR:**  Matemáticas 3º ESO  Geography 3º ESO  Física y Química 3º ESO  Francés 3º ESO | | | | | |
| **Preparar una campaña de comercialización y envasado biodegradable del tomate cherry para empresas hortofrutícolas locales** | | | | | |
| Criterios de evaluación: | | Competencias Clave | | Nivel cognitivo | |
| B2-C3. Conocer y analizar los problemas y retos medioambientales que afronta España, su origen y las posibles vías para afrontar estos problemas y compararlos con las problemáticas medioambientales andaluzas más destacadas así como las políticas destinadas para su abordaje y solución. | | CSC, CCL, SIeP, CAA.. | | Analizar | |
| B2-C12. Entender la idea de “desarrollo sostenible” y sus implicaciones, y conocer las iniciativas llevadas a cabo en Andalucía para garantizar el desarrollo sostenible por medio del económico, social, la sostenibilidad medioambiental y la buena gobernanza. | | CSC, CCL, CAA, CMCT, SIeP. | | Comprender | |
| B2-C13. Localizar los recursos agrarios y naturales en el mapa mundial, haciendo hincapié en los propios de la comunidad autónoma andaluza con especial atención a los hídricos. | | CSC, CCL, CAA, SIeP | | Comprender | |
| B2-C16. Analizar los datos del peso del sector terciario de un país frente al sector primario y secundario, extraer conclusiones, incidiendo en la importancia del sector terciario para la economía andaluza. | | CSC, CCL, CAA, SIeP. | | Analizar | |
| **ACTIVIDAD 1.** | | | **ACTIVIDAD 2**. | | |
| Investigar posibilidades de nuevo mercado de las empresas hortofrutícolas de la zona. | | | Presentar un plan de transporte de la mercancía a los posibles destinos, teniendo en cuenta la red de transporte local. | | |
| **EJERCICIO 1.1.** | **EJERCICIO 1.2.** | | **EJERCICIO 2.1.** | | **EJERCICIO 2.2.** |
| Hacer un cuestionario sobre destinos actuales de productos (tomate cherry) de las empresas de la zona y nuevos posibles, volumen de exportaciones y preferencias de presentación en destino. | Localizar mercados, centros comerciales, hipermercados, etc en esos posibles destinos del ejercicio anterior como potenciales clientes. | | Localizar diferentes rutas de transporte por carretera y marítimo hacia los posibles destinos. | | Presentación digital con las posibles rutas |