***UNIDAD 1: ANÁLISIS DE TU ENTORNO.***

1. OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumnado sea capaz de realizar un autoanálisis que le permita conocerse mejor de cara a

elaborar suproyecto profesional y conseguir la información necesaria para acceder a un puesto de

 trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Que el alumnado sea capaz de:

- Identificar qué sabe hacer y qué puede aportar a la empresa.

- Identificar cuáles son sus limitaciones y cómo poder superarlas.

2.TEMPORALIZACIÓN: 4 Sesiones de 2 horas

3. CONTENIDOS.

Conoce tu entorno y las oportunidades de empleo que te ofrece analizar el entorno socioeconómico es el primer paso al que deberá enfrentarse el alumnado a la hora de buscar empleo.

Para ello haremos una explicación de en qué consisten los Factores externos y los Factores internos que nos van a determinar esta búsqueda:

• Los que tú no puedes controlar (factores externos): limitaciones de las ofertas de trabajo, situación del mercado laboral de tu zona, sectores con más demanda de trabajo, etc., que no podemos modificar, pero sí nos interesa conocer para afrontar de la mejor manera posible.

• Los que tú sí puedes controlar (factores internos): formación, tiempo empleado y estrategias utilizadas en la búsqueda de empleo..., que desde luego es dónde vamos a insistir e intervenir (siguiente punto de la guía).

Podemos realizar con el alumnado un análisis de situación: Pasos a seguir: - Plantearemos una situación al alumnado

- Entregaremos una tabla para completar:

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **ANALISIS DE SITUACION** | |
| **Análisis interno** | **Análisis Externo** |
| **DEBILIDADES** | **AMENAZAS** |
| *Cualquier aspecto que ya tenemos actualmente y*  *que puede ser una limitación para avanzar.* | *Elementos negativos que provienen del exterior y que*  *nos afectan ahora o en el futuro. Riesgos* |
| **FORTALEZAS** | **OPORTUNIDADES** |
| *Aspecto positivo de una situación interna y actual* | *Aspecto positivo del entrono exterior y su proyección*  *futura* |
| -        Una vez realizado el análisis, el alumno/a deberá reflexionar sobre los siguientes aspectos:  ¿Cómo estas fortalezas me permiten obtener la máxima ventaja de estas oportunidades?  ¿Cómo estas fortalezas me permiten contrarrestar estas amenazas?  ¿Cómo puedo superar estas debilidades para aprovechar la máxima ventaja que me ofrecen las oportunidades?  ¿Cómo puedo disminuir estas debilidades para contrarrestar las amenazas del entorno?  -        Finalmente explicaremos al alumnado  que tanto los factores internos  como externos varían a lo largo del tiempo.  Orientaciones metodológicas:  Para rellenar la TABLA  podemos facilitar al alumnado las siguientes preguntas: | |
| Identifica Debilidades: Piensa en que aspectos puedes mejorar para aumentar tú empleabilidad. Dependen de ti.  -¿Qué aspectos de tu CV piensas que son peores que los del resto de candidatos?  -¿En qué facetas de tu profesión andas más flojo?  -¿Estas realizando realmente una buena búsqueda activa de empleo?  - Que habilidades y/o competencias te gustarían mejorar.  Identifica Amenazas: Riesgos, peligros, incertidumbres que detectes en tu entorno y que suponen una dificultad para  alcanzar tu objetivo. Tu influencia sobre ellas es mínima.  -¿Qué perspectivas tiene tu profesión en tu ámbito de búsqueda?  -¿Se están dando cambios en la profesión que pueden hacer que te quedes obsoleto?  -¿Qué circunstancias de tu entorno de búsqueda dificultan que encuentres un empleo?  - ¿Qué hacen otros candidatos para encontrar empleo y que tú no hagas? (en esto si puedes influir).  Identifica Fortalezas: Busca que es lo que te hace más atractivo para el empleador, qué es lo que te diferencia del resto  de candidatos.  - ¿Qué logros has tenido en tus anteriores trabajos?  -¿Qué puedes aportar a tu empleo que te hace diferente al resto de candidatos?  - ¿Qué habilidades sociales posees y resaltarías?  - Profesionalmente, ¿cuáles son tus puntos fuertes?  Identifica Oportunidades: Busca aspectos del entorno que pueden ser beneficiosas para tus objetivos profesionales.  -¿Qué buscan/necesitan los empleadores de tu sector que no ofrecen otros candidatos?  -¿Existen nuevas tendencias interesantes en tu profesión, aun no cubiertas?  - Situación del mercado laboral de tu sector profesional en tu ámbito de búsqueda. | |

En cuanto a la búsqueda de información sobre el Mercado Laboral se ofrecerá al alumno/a dar información sobre los recursos de empleo existentes en la zona.

Se trata de que el/la alumno/a combine esta información con las

conclusiones obtenidas de su autoanálisis antes de empezar a tomar decisiones como cuál va a ser su objetivos profesional.

4. RECURSOS Y WEBS.

-Centros colaboradores:

<http://www.foremandalucia.es/?noticia=00000043#inicio>

Empresas de Trabajo temporal (ETT): Se denomina Empresa de Trabajo Temporal (ETT) a aquella cuya actividad consiste en poner a disposición de otra empresa (la Empresa Usuaria), con carácter

temporal, trabajadores/as por ella contratados/as.

Web del Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE)

Información relacionada con las ofertas de empleo, proyectos e información de los diferentes países europeosasí como la información del Portal europeo de la movilidad laboral de EURES en la Comisión Europea.

<http://www.sepe.es/contenidos/personas/encontrar_empleo/empleo_europa.html>

Información sobre perfiles profesionales, profesiones más demandadas:

<http://www.sepe.es/indicePerfiles/indicePerfiles.do?idioma=es>

