

## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

**Criterio de evaluación:** 1.8. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.

## Orientaciones y Ejemplificaciones

## Objetivos

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

## Contenidos

## Bloque 1: Comprensión de textos orales.

- 1.1 Estrategias de comprensión: Comprensión general y específica de actos comunicativos orales, en soportes diversos, referidos a temas de interés general o personal.
- 1.2 Estrategias de comprensión: Comprensión de elementos que intervienen en la comunicación para poder dar una respuesta inmediata y clara.
- 1.3 Estrategias de comprensión: Uso de estrategias necesarias para poder comprender mensajes audiovisuales sencillos y claros y poder extraer la intención del interlocutor, ayudándose del contexto y del cotexto.
- 1.4 Estrategias de comprensión: Comprensión de textos orales vinculados a la descripción de una persona o lugar.
- 1.5 Estrategias de comprensión: Deducción de estructuras gramaticales en mensajes orales de cierta complejidad.
- 1.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos orales basados en la exposición de ideas, opiniones, apreciaciones.
- 1.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 1.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 1.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 1.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 1.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 1.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y opinión
- 1.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

1.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

1.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

1.16 Estructuras lingüístico-discursivas

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbos de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CEC: Conciencia y expresiones culturales

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR21.8 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.

**Criterio de evaluación:** 1.7. Discriminar estructuras sonoras, acentuales, rítmicas y de entonación comunes de la lengua, e identificar sus significados e intenciones comunicativas.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
2. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
3. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
4. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
5. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.

14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

## Contenidos

## Bloque 1: Comprensión de textos orales.

1.1 Estrategias de comprensión: Comprensión general y específica de actos comunicativos orales, en soportes diversos, referidos a temas de interés general o personal.

1.2 Estrategias de comprensión: Comprensión de elementos que intervienen en la comunicación para poder dar una respuesta inmediata y clara.

1.3 Estrategias de comprensión: Uso de estrategias necesarias para poder comprender mensajes audiovisuales sencillos y claros y poder extraer la intención del interlocutor, ayudándose del contexto y del cotexto.

1.4 Estrategias de comprensión: Comprensión de textos orales vinculados a la descripción de una persona o lugar.

1.5 Estrategias de comprensión: Deducción de estructuras gramaticales en mensajes orales de cierta complejidad.

1.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos orales basados en la exposición de ideas, opiniones, apreciaciones.

1.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

1.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

1.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

1.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

1.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

1.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y opinión

1.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

1.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

1.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

1.16 Estructuras lingüístico-discursivas

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

## Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

## 5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

## 5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

## 5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

## 5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

## 5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbies de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

## 5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

## 5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilizaciones orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR21.7 - Discriminar estructuras sonoras, acentuales, rítmicas y de entonación comunes de la lengua, e identificar sus significados e intenciones comunicativas.

**Criterio de evaluación:** 1.6. Reconocer léxico oral relacionado con hábitos de la vida cotidiana o con temas de ámbito general o de interés personal, y extraer del contexto y del cotexto, con ayuda de las imágenes, el significado de las expresiones usadas.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

- 1.1 Estrategias de comprensión: Comprensión general y específica de actos comunicativos orales, en soportes diversos,



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

referidos a temas de interés general o personal.

1.2 Estrategias de comprensión: Comprensión de elementos que intervienen en la comunicación para poder dar una respuesta inmediata y clara.

1.3 Estrategias de comprensión: Uso de estrategias necesarias para poder comprender mensajes audiovisuales sencillos y claros y poder extraer la intención del interlocutor, ayudándose del contexto y del cotexto.

1.4 Estrategias de comprensión: Comprensión de textos orales vinculados a la descripción de una persona o lugar.

1.5 Estrategias de comprensión: Deducción de estructuras gramaticales en mensajes orales de cierta complejidad.

1.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos orales basados en la exposición de ideas, opiniones, apreciaciones.

1.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

1.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

1.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

1.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

1.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

1.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y opinión

1.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

1.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

1.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

1.16 Estructuras lingüístico-discursivas

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

El mundo del arte: Pintura, literatura.  
Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.  
Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.  
Los distintos sonidos vocálicos del francés.  
Las vocales nasales.  
Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.  
Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.  
Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.  
Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilizaciones orales y escritas.  
Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.  
La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".  
Los distintos registros de habla francesa.

### Competencias clave

CAA: Aprender a aprender  
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

### Estándares - Competencia

FR21.6 - Reconocer léxico oral relacionado con hábitos de la vida cotidiana o con temas de ámbito general o de interés personal, y extraer del contexto y del cotexto, con ayuda de las imágenes, el significado de las expresiones usadas.

**Criterio de evaluación:** 1.5. Identificar y aplicar conocimientos sobre patrones sintácticos y discursivos propios de la comunicación oral, así como significados vinculados.

### Orientaciones y Ejemplificaciones

### Objetivos

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

### Contenidos

#### Bloque 1: Comprensión de textos orales.

- 1.1 Estrategias de comprensión: Comprensión general y específica de actos comunicativos orales, en soportes diversos, referidos a temas de interés general o personal.
- 1.2 Estrategias de comprensión: Comprensión de elementos que intervienen en la comunicación para poder dar una respuesta inmediata y clara.
- 1.3 Estrategias de comprensión: Uso de estrategias necesarias para poder comprender mensajes audiovisuales sencillos y claros y poder extraer la intención del interlocutor, ayudándose del contexto y del cotexto.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

- 1.4 Estrategias de comprensión: Comprensión de textos orales vinculados a la descripción de una persona o lugar.
- 1.5 Estrategias de comprensión: Deducción de estructuras gramaticales en mensajes orales de cierta complejidad.
- 1.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos orales basados en la exposición de ideas, opiniones, apreciaciones.
- 1.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 1.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 1.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 1.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 1.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 1.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y opinión
- 1.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 1.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 1.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 1.16 Estructuras lingüístico-discursivas  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

- 5.1 Estructuras oracionales:  
Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.  
Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..  
Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!  
Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?..  
Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.
- 5.2 Marcas de relaciones lógicas:  
Conjunción: aussi, en plus.  
Disyunción: ou bien.  
Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.  
Causa: à cause de, puisque, grâce à.  
Finalidad: de façon à, de manière à.  
Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).  
Explicación: c'est-à-dire.  
Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.  
Condición: à condition de + infinitif.
- 5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.
- 5.4 Tiempos verbales:



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.  
 Presente de imperativo  
 Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.  
 El subjuntivo.  
 Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai...)  
 Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

## Competencias clave

CAA: Aprender a aprender



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR21.5 - Identificar y aplicar conocimientos sobre patrones sintácticos y discursivos propios de la comunicación oral, así como significados vinculados.

**Criterio de evaluación:** 1.4. Reconocer e identificar las funciones más relevantes de un texto, así como sus patrones discursivos.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender  
CCL: Competencia en comunicación lingüística  
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR21.4 - Reconocer e identificar las funciones más relevantes de un texto, así como sus patrones discursivos.

**Criterio de evaluación:** 1.3. Utilizar para la comprensión de los distintos textos el conocimiento sobre aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo, en las instituciones), comportamientos (gestos, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

- 1.1 Estrategias de comprensión: Comprensión general y específica de actos comunicativos orales, en soportes diversos, referidos a temas de interés general o personal.
- 1.2 Estrategias de comprensión: Comprensión de elementos que intervienen en la comunicación para poder dar una respuesta inmediata y clara.
- 1.3 Estrategias de comprensión: Uso de estrategias necesarias para poder comprender mensajes audiovisuales sencillos y claros y poder extraer la intención del interlocutor, ayudándose del contexto y del cotexto.
- 1.4 Estrategias de comprensión: Comprensión de textos orales vinculados a la descripción de una persona o lugar.
- 1.5 Estrategias de comprensión: Deducción de estructuras gramaticales en mensajes orales de cierta complejidad.
- 1.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos orales basados en la exposición de ideas, opiniones, apreciaciones.
- 1.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 1.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 1.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 1.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 1.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 1.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y opinión
- 1.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 1.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 1.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 1.16 Estructuras lingüístico-discursivas  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

- 5.1 Estructuras oracionales:



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilidades orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR21.3 - Utilizar para la comprensión de los distintos textos el conocimiento sobre aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo, en las instituciones), comportamientos (gestos, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).

**Criterio de evaluación:** 1.2. Adquirir y saber aplicar las estrategias necesarias para comprender el sentido general o específico de un texto determinado.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.

13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.

14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

1.1 Estrategias de comprensión: Comprensión general y específica de actos comunicativos orales, en soportes diversos, referidos a temas de interés general o personal.

1.2 Estrategias de comprensión: Comprensión de elementos que intervienen en la comunicación para poder dar una respuesta inmediata y clara.

1.3 Estrategias de comprensión: Uso de estrategias necesarias para poder comprender mensajes audiovisuales sencillos y claros y poder extraer la intención del interlocutor, ayudándose del contexto y del cotexto.

1.4 Estrategias de comprensión: Comprensión de textos orales vinculados a la descripción de una persona o lugar.

1.5 Estrategias de comprensión: Deducción de estructuras gramaticales en mensajes orales de cierta complejidad.

1.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos orales basados en la exposición de ideas, opiniones, apreciaciones.

1.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

1.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

1.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

1.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

1.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

1.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y opinión

1.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

1.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

1.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

1.16 Estructuras lingüístico-discursivas

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilizaciones orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR21.2 - Adquirir y saber aplicar las estrategias necesarias para comprender el sentido general o específico de un texto determinado.

**Criterio de evaluación:** 1.1. Reconocer la información principal de textos orales bien organizados, transmitidos por múltiples canales, en un registro neutro, formal o informal, y vinculados a temas de la vida cotidiana o a temas de ámbito general o personal, siempre que las condiciones de audición sean las más favorables.

**Orientaciones y Ejemplificaciones**

**Objetivos**

1. Comprender información de textos orales en actos de comunicación variada, mostrando una actitud tolerante, respetuosa y de cooperación hacia sus emisores.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos**



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

**Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

- 1.1 Estrategias de comprensión: Comprensión general y específica de actos comunicativos orales, en soportes diversos, referidos a temas de interés general o personal.
- 1.2 Estrategias de comprensión: Comprensión de elementos que intervienen en la comunicación para poder dar una respuesta inmediata y clara.
- 1.3 Estrategias de comprensión: Uso de estrategias necesarias para poder comprender mensajes audiovisuales sencillos y claros y poder extraer la intención del interlocutor, ayudándose del contexto y del cotexto.
- 1.4 Estrategias de comprensión: Comprensión de textos orales vinculados a la descripción de una persona o lugar.
- 1.5 Estrategias de comprensión: Deducción de estructuras gramaticales en mensajes orales de cierta complejidad.
- 1.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos orales basados en la exposición de ideas, opiniones, apreciaciones.
- 1.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 1.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 1.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 1.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 1.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 1.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y opinión
- 1.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 1.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 1.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 1.16 Estructuras lingüístico-discursivas  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

- 5.1 Estructuras oracionales:  
Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.  
Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..  
Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.  
Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.  
Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.
- 5.2 Marcas de relaciones lógicas:  
Conjunción: aussi, en plus.  
Disyunción: ou bien.  
Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.  
Causa: à cause de, puisque, grâce à.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Finalidad: de façon à, de manière à.  
Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).  
Explicación: c'est-à-dire.  
Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.  
Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbies de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

El medio ambiente.  
El comercio.  
El tiempo meteorológico.  
El mundo del arte: Pintura, literatura.  
Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.  
Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.  
Los distintos sonidos vocálicos del francés.  
Las vocales nasales.  
Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.  
Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.  
Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.  
Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilidades orales y escritas.  
Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.  
La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".  
Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender  
CCL: Competencia en comunicación lingüística  
CD: Competencia digital

**Estándares -  
Competencia**

FR21.1 - Reconocer la información principal de textos orales bien organizados, transmitidos por múltiples canales, en un registro neutro, formal o informal, y vinculados a temas de la vida cotidiana o a temas de ámbito general o personal, siempre que las condiciones de audición sean las más favorables.

**Criterio de evaluación:** 2.8. Dominar frases cortas, estructuras léxicas y fórmulas para saber desenvolverse de manera eficaz en actos de comunicación relacionados con situaciones de la vida cotidiana, interrumpiendo el discurso para proporcionar o pedir información.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

## Contenidos

**Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empelo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.
- 2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.
- 2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.
- 2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.
- 2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 2.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 2.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 2.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 2.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 2.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos y de opinión
- 2.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 2.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 2.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

- 5.1 Estructuras oracionales:  
Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!  
Negación: Pas de.., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..  
Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!  
Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?..  
Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilizaciones orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR22.8 - Dominar frases cortas, estructuras léxicas y fórmulas para saber desenvolverse de manera eficaz en actos de comunicación relacionados con situaciones de la vida cotidiana, interrumpiendo el discurso para proporcionar o pedir información.

**Criterio de evaluación:** 2.7. Pronunciar y entonar de forma comprensible, sin por ello evitar errores o el acento extranjero, y aunque los interlocutores tengan que solicitar aclaraciones o repeticiones.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.

14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

## Contenidos

**Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.

2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.

2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.

2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.

2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.

2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.

2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.

2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

2.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

2.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

2.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

2.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

2.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos y de opinión

2.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

2.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

2.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Negación: Pas de.., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est partil.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR22.7 - Pronunciar y entonar de forma comprensible, sin por ello evitar errores o el acento extranjero, y aunque los interlocutores tengan que solicitar aclaraciones o repeticiones.

**Criterio de evaluación:** 2.6. Dominar y emplear un léxico oral lo suficientemente amplio para poder proporcionar información y opiniones breves y sencillas sobre situaciones habituales de comunicación.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.
- 2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

2.6 Estrategias de producción: Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.

2.7 Estrategias de producción: Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.

2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

2.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpas y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

2.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

2.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

2.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

2.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión

2.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

2.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

2.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.  
 Presente de imperativo  
 Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.  
 El subjuntivo.  
 Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai...)  
 Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR22.6 - Dominar y emplear un léxico oral lo suficientemente amplio para poder proporcionar información y opiniones breves y sencillas sobre situaciones habituales de comunicación.

**Criterio de evaluación:** 2.5. Dominar un repertorio limitado de estructuras sintácticas frecuentes y de mecanismos sencillos de cohesión y coherencia.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

## Orientaciones y Ejemplificaciones

## Objetivos

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

## Contenidos

## Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.
- 2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.
- 2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.
- 2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.
- 2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 2.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 2.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 2.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

2.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

2.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión

2.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

2.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

2.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de...

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai...).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad / probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR22.5 - Dominar un repertorio limitado de estructuras sintácticas frecuentes y de mecanismos sencillos de cohesión y coherencia.

**Criterio de evaluación:** 2.4. Utilizar las funciones propias de cada propósito comunicativo, utilizando las estrategias más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos más frecuentes para estructurar el texto de forma sencilla y clara manteniendo siempre la coherencia y la cohesión interna de la comunicación.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

### Contenidos

#### Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.
- 2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.
- 2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.
- 2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.
- 2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 2.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 2.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 2.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 2.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 2.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos y de opinión
- 2.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 2.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 2.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

#### Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

## 5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est partil!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

## 5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

## 5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

## 5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

## 5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

## 5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

## 5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR22.4 - Utilizar las funciones propias de cada propósito comunicativo, utilizando las estrategias más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos más frecuentes para estructurar el texto de forma sencilla y clara manteniendo siempre la coherencia y la cohesión interna de la comunicación.

**Criterio de evaluación:** 2.3. Hacer uso de los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos vinculados a las relaciones interpersonales para crear textos orales respetando siempre las normas de cortesía entre los interlocutores.

**Orientaciones y Ejemplificaciones**

**Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos**

**Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

2.5 Estrategias de producción: Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.

2.6 Estrategias de producción: Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.

2.7 Estrategias de producción: Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.

2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

2.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

2.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

2.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

2.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

2.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión

2.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

2.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

2.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

## 5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

## 5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoactivo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

## 5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

## 5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

## 5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

## Competencias clave



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CEC: Conciencia y expresiones culturales

CSYC: Competencias sociales y cívicas

**Estándares -  
Competencia**

FR22.3 - Hacer uso de los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos vinculados a las relaciones interpersonales para crear textos orales respetando siempre las normas de cortesía entre los interlocutores.

**Criterio de evaluación:** 2.2. Utilizar las pautas lingüísticas más adecuadas para elaborar textos orales breves y bien estructurados.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.
- 2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.
- 2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.
- 2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.



## **MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

2.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

2.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

2.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

2.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

2.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión

2.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

2.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

2.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

### **Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.) probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbos de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR22.2 - Utilizar las pautas lingüísticas más adecuadas para elaborar textos orales breves y bien estructurados.

**Criterio de evaluación:** 2.1. Producir textos breves y comprensibles, de forma oral, en los distintos registros de la lengua para dar, solicitar o intercambiar información sobre temas cotidianos e identificativos, aunque esta producción presente pausas y vacilaciones en su producción.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.
- 2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.
- 2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.
- 2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.
- 2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 2.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 2.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 2.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 2.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 2.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos y de opinión



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

2.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

2.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

2.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SEIP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares - Competencia**

FR22.1 - Producir textos breves y comprensibles, de forma oral, en los distintos registros de la lengua para dar, solicitar o intercambiar información sobre temas cotidianos e identificativos, aunque esta producción presente pausas y vacilaciones en su producción.

**Criterio de evaluación:** 2.9. Participar en actos de comunicación sencillos, haciendo uso de fórmulas y gestos para tomar o ceder la palabra, aunque ello implique detener el acto de habla.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.

14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

## Contenidos

**Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.

2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.

2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.

2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.

2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.

2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.

2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.

2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

2.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

2.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

2.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

2.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

2.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos y de opinión

2.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

2.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

2.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Negación: Pas de.., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est partil.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbies de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR22.9 - Participar en actos de comunicación sencillos, haciendo uso de fórmulas y gestos para tomar o ceder la palabra, aunque ello implique detener el acto de habla.

**Criterio de evaluación:** 2.10. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

2. Ser capaz de usar la lengua extranjera de forma desinhibida para comunicar.
3. Participar oralmente en actos de comunicación de forma comprensible, adecuada y con cierta autonomía.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

- 2.1 Estrategias de producción:Elaboración de textos descriptivos, narrativos y explicativos sobre experiencias y acontecimientos sobre temas de interés personal o general.
- 2.2 Estrategias de producción:Participación activa en conversaciones sobre temas cotidianos y de interés personal.
- 2.3 Estrategias de producción:Empleo autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar una interacción de forma clara y sencilla.
- 2.4 Estrategias de producción:Lectura autónoma de textos de extensión considerable relacionados con temas de interés múltiple.
- 2.5 Estrategias de producción:Aplicación de estructuras sintácticas varias en mensajes orales de cierta complejidad.
- 2.6 Estrategias de producción:Producción de textos monologados o dialogados para proponer ideas, dar una opinión, informar sobre algo o dar consejos respetando las estructuras sintácticas y fonéticas de la lengua.
- 2.7 Estrategias de producción:Producción guiada de textos orales estableciendo las relaciones entre la cultura andaluza y la cultura de la lengua extranjera.
- 2.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 2.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 2.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 2.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 2.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 2.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos y de opinión
- 2.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 2.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 2.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 2.17 Estructuras lingüístico-discursivas:  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

- 5.1 Estructuras oracionales:  
Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.  
Negación: Pas de..., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..  
Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.  
Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?..  
Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.
- 5.2 Marcas de relaciones lógicas:  
Conjunción: aussi, en plus.  
Disyunción: ou bien.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condición: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitifs, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

La familia.  
Expresiones de cortesía.  
El medio ambiente.  
El comercio.  
El tiempo meteorológico.  
El mundo del arte: Pintura, literatura.  
Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CEC: Conciencia y expresiones culturales  
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR22.10 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.

**Criterio de evaluación:** 3.1. Extraer la información principal que aparece en textos breves y bien estructurados escritos en registro formal o neutro en los distintos formatos disponibles, que tratan de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para el estudio, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

- 3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.
- 3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.
- 3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.

3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.

3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.

3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.

3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación., tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

**Estándares -  
Competencia**

FR23.1 - Extraer la información principal que aparece en textos breves y bien estructurados escritos en registro formal o neutro en los distintos formatos disponibles, que tratan de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para el estudio,



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.

**Criterio de evaluación:** 3.2. Ser capaz de aplicar estrategias varias para una comprensión global del texto y de los elementos más relevantes del mismo.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

- 3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.
- 3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.
- 3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.
- 3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.
- 3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.
- 3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.
- 3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.

3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación., tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condición: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbos de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR23.2 - Ser capaz de aplicar estrategias varias para una comprensión global del texto y de los elementos más relevantes del mismo.

**Criterio de evaluación:** 3.8. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.

**Orientaciones y Ejemplificaciones**

## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

## Objetivos

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

## Contenidos

## Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

- 3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.
- 3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.
- 3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.
- 3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.
- 3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.
- 3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.
- 3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación., tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condición: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbos de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CEC: Conciencia y expresiones culturales

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR23.8 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.

**Criterio de evaluación:** 3.7. Reconocer las principales nociones ortográficas, tipográficas y de puntuación propias de la lengua extranjera en cuestión, así como las abreviaturas y símbolos más comunes.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.

6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.

7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.

8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

- 3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.
- 3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.
- 3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.
- 3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.
- 3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.
- 3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.
- 3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.
- 3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.****5.1 Estructuras oracionales:**

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

**5.2 Marcas de relaciones lógicas:**

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

**5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.****5.4 Tiempos verbales:**

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

**5.5 Marcas para indicar el aspecto:**

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

**5.6 Marcas para indicar la modalidad:**

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

**5.7 Estructuras gramaticales:** El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

**5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado:** números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

**5.9 Marcas para situar en el espacio:** prépositions et adverbios de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

**5.10 Marcas para indicar el tiempo:**



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.  
 Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.  
 Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.  
 Anterioridad: déjà.  
 Posterioridad: puis, en fin, ensuite.  
 Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.  
 Simultaneidad: pendant, alors que.  
 Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR23.7 - Reconocer las principales nociones ortográficas, tipográficas y de puntuación propias de la lengua extranjera en cuestión, así como las abreviaturas y símbolos más comunes.

**Criterio de evaluación:** 3.6. Identificar el léxico relacionado con situaciones de la vida cotidiana y con temas generales o de interés propio, y extraer del contexto y del cotexto el significado de los distintos términos y expresiones usadas.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.

3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.

3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.

3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.

3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.

3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.

3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.

3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación., tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.  
 La identidad y las nacionalidades.  
 El mundo laboral.  
 Los medios de comunicación.  
 La familia.  
 Expresiones de cortesía.  
 El medio ambiente.  
 El comercio.  
 El tiempo meteorológico.  
 El mundo del arte: Pintura, literatura.  
 Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR23.6 - Identificar el léxico relacionado con situaciones de la vida cotidiana y con temas generales o de interés propio, y extraer del contexto y del cotexto el significado de los distintos términos y expresiones usadas.

**Criterio de evaluación:** 3.5. Usar para la comprensión los constituyentes formales y las estructuras sintácticas más frecuentes.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

- 3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.
- 3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.
- 3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.
- 3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.
- 3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.
- 3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.
- 3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.
- 3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.
- 3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:  
Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación., tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.  
Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

- 5.1 Estructuras oracionales:  
Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.  
Negación: Pas de.., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..  
Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.  
Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?..  
Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.
- 5.2 Marcas de relaciones lógicas:  
Conjunción: aussi, en plus.  
Disyunción: ou bien.  
Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.  
Causa: à cause de, puisque, grâce à.  
Finalidad: de façon à, de manière à.





**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilidades orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR23.5 - Usar para la comprensión los constituyentes formales y las estructuras sintácticas más frecuentes.

**Criterio de evaluación:** 3.4. Identificar las funciones comunicativas más importantes presentes en un texto y un repertorio de sus exponentes más frecuentes.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.

3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.

3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.

3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.

3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.

3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.

3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.

3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación., tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de.., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilizaciones orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR23.4 - Identificar las funciones comunicativas más importantes presentes en un texto y un repertorio de sus exponentes más frecuentes.

**Criterio de evaluación:** 3.3. Tener un conocimiento básico de aspectos sociolingüísticos y socioculturales vinculados a la vida cotidiana y saber aplicarlos cuando corresponda.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

4. Leer y comprender textos de temas diversos adaptados a las capacidades y a los intereses del alumnado para fomentar el placer por la lectura y el enriquecimiento personal.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos**

## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

**Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

3.1 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos escritos, en diversos formatos, vinculados a temas de interés general o personal.

3.2 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de textos escritos destinados a la descripción de un personaje.

3.3 Estrategias de comprensión: Comprensión exhaustiva de un texto auténtico para extraer expresiones y estructuras precisas.

3.4 Estrategias de comprensión: Comprensión autónoma y cooperativa de textos narrativos y argumentativos auténticos aplicando los distintos conocimientos lingüísticos y semánticos.

3.5 Estrategias de comprensión: Comprensión profundizada de la estructura textual de una carta formal para pedir información al destinatario.

3.6 Estrategias de comprensión: Comprensión global de textos basados en el léxico de la etapa: descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos del pasado.

3.7 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

3.8 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

3.9 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

3.10 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

3.11 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

3.12 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos y de opinión.

3.13 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

3.14 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

3.15 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

3.16 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de...

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Los medios de comunicación.  
La familia.  
Expresiones de cortesía.  
El medio ambiente.  
El comercio.  
El tiempo meteorológico.  
El mundo del arte: Pintura, literatura.  
Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística  
CEC: Conciencia y expresiones culturales  
CSYC: Competencias sociales y cívicas

**Estándares -  
Competencia**

FR23.3 - Tener un conocimiento básico de aspectos sociolingüísticos y socioculturales vinculados a la vida cotidiana y saber aplicarlos cuando corresponda.

**Criterio de evaluación:** 4.1. Redactar, en formato de impresión o digital, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre situaciones habituales de la vida cotidiana o de interés propio, en un registro neutro o informal, empleando las distintas estrategias de ortografía y signos de puntuación.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

- 4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición escrita.
- 4.2 Estrategias de producción: Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

las estructuras lingüísticas adquiridas.

4.3 Estrategias de producción: Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la argumentación o de la información sobre algún tema.

4.4 Estrategias de producción: Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un curriculum.

4.5 Estrategias de producción: Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.

4.6 Estrategias de producción: Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.

4.7 Estrategias de producción: Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.

4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

4.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

4.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

4.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

4.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

4.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos.

4.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

4.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de...

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Répliques: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

El medio ambiente.  
El comercio.  
El tiempo meteorológico.  
El mundo del arte: Pintura, literatura.  
Expresiones de sentimientos.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender  
CCL: Competencia en comunicación lingüística  
CD: Competencia digital

**Estándares - Competencia**

FR24.1 - Redactar, en formato de impresión o digital, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre situaciones habituales de la vida cotidiana o de interés propio, en un registro neutro o informal, empleando las distintas estrategias de ortografía y signos de puntuación.

**Criterio de evaluación:** 4.7. Conocer y aplicar signos de puntuación y reglas ortográficas de forma correcta para producir textos escritos con corrección formal.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

- 4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición escrita.
- 4.2 Estrategias de producción: Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando las estructuras lingüísticas adquiridas.
- 4.3 Estrategias de producción: Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

argumentación o de la información sobre algún tema.

4.4 Estrategias de producción:Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un currículum.

4.5 Estrategias de producción:Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.

4.6 Estrategias de producción:Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.

4.7 Estrategias de producción:Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.

4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

4.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

4.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

4.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

4.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

4.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos.

4.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

4.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.) probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR24.7 - Conocer y aplicar signos de puntuación y reglas ortográficas de forma correcta para producir textos escritos con corrección formal.

**Criterio de evaluación:** 4.6. Conocer estructuras léxicas suficientes para poder trasladar a nuestros interlocutores información breve y clara sobre situaciones habituales y cotidianas.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

- 4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición escrita.
- 4.2 Estrategias de producción: Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando las estructuras lingüísticas adquiridas.
- 4.3 Estrategias de producción: Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la argumentación o de la información sobre algún tema.
- 4.4 Estrategias de producción: Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un curriculum.
- 4.5 Estrategias de producción: Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.
- 4.6 Estrategias de producción: Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.
- 4.7 Estrategias de producción: Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.
- 4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 4.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 4.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 4.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 4.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.
- 4.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos.
- 4.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.
- 4.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio,



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:  
Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilidades orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR24.6 - Conocer estructuras léxicas suficientes para poder trasladar a nuestros interlocutores información breve y clara sobre situaciones habituales y cotidianas.

**Criterio de evaluación:** 4.5. Dominar un número determinado de estructuras sintácticas de uso frecuente, y emplearlas en actos de comunicación sencillos y claros.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

- 4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición escrita.
- 4.2 Estrategias de producción: Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando las estructuras lingüísticas adquiridas.
- 4.3 Estrategias de producción: Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la argumentación o de la información sobre algún tema.
- 4.4 Estrategias de producción: Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un curriculum.
- 4.5 Estrategias de producción: Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.
- 4.6 Estrategias de producción: Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.
- 4.7 Estrategias de producción: Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.
- 4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.
- 4.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).
- 4.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.
- 4.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.
- 4.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

4.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos.

4.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

4.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares - Competencia**

FR24.5 - Dominar un número determinado de estructuras sintácticas de uso frecuente, y emplearlas en actos de comunicación sencillos y claros.

**Criterio de evaluación:** 4.4. Utilizar las funciones exigidas por el acto de comunicación, utilizando los elementos más importantes de dichas funciones y los patrones discursivos conocidos.

**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

- 4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición escrita.
- 4.2 Estrategias de producción: Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando las estructuras lingüísticas adquiridas.
- 4.3 Estrategias de producción: Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

argumentación o de la información sobre algún tema.

4.4 Estrategias de producción:Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un currículum.

4.5 Estrategias de producción:Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.

4.6 Estrategias de producción:Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.

4.7 Estrategias de producción:Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.

4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

4.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

4.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

4.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

4.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

4.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos.

4.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

4.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.



**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pour quoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

5.12 Identificación y uso de expresiones comunes, de frases hechas sencillas y de léxico relativo a contextos concretos y cotidianos y a contenidos de otras materias del currículo.

La identidad y las nacionalidades.

El mundo laboral.

Los medios de comunicación.

La familia.

Expresiones de cortesía.

El medio ambiente.

El comercio.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

El tiempo meteorológico.

El mundo del arte: Pintura, literatura.

Expresiones de sentimientos.

5.13 Aspectos fonéticos, patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación.

Reconocimiento y reproducción de elementos fonéticos fundamentales: articulación, ritmo y entonación.

Los distintos sonidos vocálicos del francés.

Las vocales nasales.

Reconocimiento de las distintas marcas de la pronunciación del estilo indirecto.

Reconocimiento de la estructura silábica del francés: Liaison y encadenamiento.

Distinción de los valores fónicos de "e" cuando adquiere el acento.

Las formas de formular una interrogación en francés, sus diferentes utilidades orales y escritas.

Los distintos sonidos sonoros consonánticos del francés.

La "e" caduca y la "e" abierta : " Je/ j'ai".

Los distintos registros de habla francesa.

**Competencias clave**

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR24.4 - Utilizar las funciones exigidas por el acto de comunicación, utilizando los elementos más importantes de dichas funciones y los patrones discursivos conocidos.

**Criterio de evaluación:** 4.3. Aplicar en la elaboración de textos escritos los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos para tratar temas de índole persona, social.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

- 4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

escrita.

4.2 Estrategias de producción:Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando las estructuras lingüísticas adquiridas.

4.3 Estrategias de producción:Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la argumentación o de la información sobre algún tema.

4.4 Estrategias de producción:Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un curriculum.

4.5 Estrategias de producción:Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.

4.6 Estrategias de producción:Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.

4.7 Estrategias de producción:Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.

4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

4.9 Funciones comunicativas:Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

4.10 Funciones comunicativas:Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

4.11 Funciones comunicativas:Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

4.12 Funciones comunicativas:Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

4.13 Funciones comunicativas:Expresión de hábitos.

4.14 Funciones comunicativas:Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

4.15 Funciones comunicativas:Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas:Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de.., Personne ne.., Rien ne.., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon..? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

5.9 Marcas para situar en el espacio: prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

5.10 Marcas para indicar el tiempo:

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

5.11 Marcas de modo: Adv. de manière en emment, -amment.

## Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística





## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

CEC: Conciencia y expresiones culturales

**Estándares -  
Competencia**

FR24.3 - Aplicar en la elaboración de textos escritos los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos para tratar temas de índole persona, social.

**Criterio de evaluación:** 4.2. Aprender y aplicar estrategias aprendidas para elaborar un texto escrito de forma sencilla y clara.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.
13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.
14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

**Contenidos****Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

- 4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición escrita.
- 4.2 Estrategias de producción: Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando las estructuras lingüísticas adquiridas.
- 4.3 Estrategias de producción: Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la argumentación o de la información sobre algún tema.
- 4.4 Estrategias de producción: Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un currículum.
- 4.5 Estrategias de producción: Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.
- 4.6 Estrategias de producción: Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.
- 4.7 Estrategias de producción: Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.



## **MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

4.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

4.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

4.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

4.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

4.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos.

4.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

4.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

### **Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

5.1 Estructuras oracionales:

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est parti!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

5.2 Marcas de relaciones lógicas:

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj. /Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

5.3 Marcas de relaciones temporales: lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

5.4 Tiempos verbales:

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condición: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

5.5 Marcas para indicar el aspecto:

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

5.6 Marcas para indicar la modalidad:

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

5.7 Estructuras gramaticales: El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado: números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

**Competencias clave**

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

**Estándares -  
Competencia**

FR24.2 - Aprender y aplicar estrategias aprendidas para elaborar un texto escrito de forma sencilla y clara.

**Criterio de evaluación:** 4.8. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

5. Redactar textos sencillos con finalidades diversas respetando siempre las pautas de cohesión formal y coherencia textual.
6. Hacer uso de los componentes lingüísticos y fonéticos básicos de la lengua extranjera en actos de comunicación reales.
7. Fomentar la autonomía en el aprendizaje, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje, y ser capaz de aplicar a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.
8. Seleccionar y presentar información, ya sea de forma oral o escrita, haciendo uso de las distintas estrategias de aprendizajes adquiridas y de todos los medios de los que se dispone, incluyendo medios tecnológicos.
9. Valorar el aprendizaje de la lengua extranjera como instrumento de acceso a una nueva cultura y al aprendizaje de conocimientos nuevos, fomentando el respeto hacia la cultura del otro y el aprender a aprender.
10. Fomentar la capacidad de trabajo colaborativo, rechazando cualquier discriminación por razón de sexo o condición racial o social, fortaleciendo habilidades sociales y afectivas para evitar conflictos o resolverlos pacíficamente.
11. Mostrar una actitud receptiva y de auto-confianza en el aprendizaje y uso de la lengua extranjera participando con sentido crítico en los actos de comunicación.
12. Conocer y valorar los aspectos culturales vinculados a la lengua extranjera.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2018/2019

Curso: 4º de E.S.O.

Área / Materia: Francés (Segundo Idioma)

13. Conocer y valorar los elementos culturales de la sociedad andaluza para que, al ser transmitidos, puedan ser apreciados por ciudadanos de otros países o miembros de otros contextos sociales.

14. Fomentar el respeto del patrimonio andaluz y su importancia, utilizando la lengua extranjera como medio de divulgación.

## Contenidos

**Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.**

4.1 Estrategias de producción: Composición de textos vinculados a temas de interés personal o general con una estructura clara y sencilla y utilizando con autonomía las distintas estrategias básicas en el proceso de composición escrita.

4.2 Estrategias de producción: Elaboración guiada de una redacción basada en acontecimientos del pasado respetando las estructuras lingüísticas adquiridas.

4.3 Estrategias de producción: Composición libre de textos escritos vinculados a la expresión de la opinión, de la argumentación o de la información sobre algún tema.

4.4 Estrategias de producción: Elaboración guiada de textos oficiales tales como una carta a un organismo o un currículum.

4.5 Estrategias de producción: Producción de textos escritos aplicando fórmulas de cortesía y aspectos socioculturales propios de la lengua extranjera.

4.6 Estrategias de producción: Producción guiada de textos escritos basados en la representación de las características de la cultura andaluza en relación con la cultura de la lengua extranjera.

4.7 Estrategias de producción: Elaboración de textos basados en el léxico de la etapa: La descripción personal, la familia, actividades cotidianas, tiempo libre, deporte, las partes del cuerpo, las vacaciones, la alimentación, el tiempo meteorológico, el cine, acontecimientos en el pasado.

4.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, reconocimiento, identificación y comprensión de elementos significativos lingüísticos básicos y paralingüísticos (gestos, expresión facial, contacto visual e imágenes), conocimiento de algunos rasgos históricos y geográficos de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por los diferentes medios, entre ellos internet y otras tecnologías de la información y comunicación, valoración de la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, enriquecerse personalmente y dar a conocer la cultura andaluza.

4.9 Funciones comunicativas: Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (saludos y despedidas, presentaciones, invitaciones, disculpa y agradecimiento, acuerdo y desacuerdo).

4.10 Funciones comunicativas: Descripción sencilla de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos de uso cotidiano, lugares y actividades.

4.11 Funciones comunicativas: Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes y expresión de sucesos futuros.

4.12 Funciones comunicativas: Petición y ofrecimiento de ayuda, información, indicaciones, permiso, opiniones y puntos de vista, consejo, advertencias.

4.13 Funciones comunicativas: Expresión de hábitos.

4.14 Funciones comunicativas: Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

4.15 Funciones comunicativas: Expresión del interés, gusto y sorpresa, capacidad, sentimiento, aprobación, aprecio, simpatía, esperanza, confianza, sorpresa y sus contrarios.

4.16 Funciones comunicativas: Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:

Léxico: identificación personal, vivienda, hogar y entorno, actividades de la vida diaria: familia y amigos, trabajo y ocupaciones, tiempo libre, ocio y deportes, viajes y vacaciones, salud y cuidados físicos, educación y estudio, compras y actividades comerciales, alimentación y restauración, transporte, lengua y comunicación, tiempo atmosférico, clima y medio ambiente, tecnologías de la información y comunicación.

Patrones sonoros: los patrones vocálicos, gráficos, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Bloque 5: Estructuras lingüístico-discursivas.**

**MAPA DE RELACIONES CURRICULARES**

**Año académico:** 2018/2019

**Curso:** 4º de E.S.O.

**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

**5.1 Estructuras oracionales:**

Afirmación: Mais oui, bien sûr!, évidemment!.

Negación: Pas de..., Personne ne..., Rien ne..., Même pas de..

Exclamación: Comment, quel/quelle, C'est partil!.

Interrogación: Et alors? À quoi bon...? Quel, quelle? Ah bon? Comment?.

Réplicas: Si + pronombre tónico, oui/non pronombre tónico.

**5.2 Marcas de relaciones lógicas:**

Conjunción: aussi, en plus.

Disyunción: ou bien.

Oposición / concesión: par contre, pourtant, alors que.

Causa: à cause de, puisque, grâce à.

Finalidad: de façon à, de manière à.

Comparación: le meilleur, le mieux, le pire, aussi + Adj. /Adv. que (ex: il a travaillé aussi bien que je l'attendais); si + Adj.

/Adv. que (ex: Il n'est pas si intelligent que toi).

Explicación: c'est-à-dire.

Consecuencia: donc, c'est pourquoi, par conséquent, ainsi.

Condición: à condition de + infinitif.

**5.3 Marcas de relaciones temporales:** lorsque, avant/après + Inf., aussitôt, au moment où, (à) chaque fois que.

**5.4 Tiempos verbales:**

Presente: conjugación en presente de indicativo en las tres conjugaciones del francés y el uso de los acentos.

Presente de imperativo

Pasado: imparfait, Passé composé / Distintos usos entre el imperfecto y el passé composé, plus-que-parfait.

El subjuntivo.

Futuro: futur simple, quand + futur (quand je serai grande, je serai..).

Condicional: fórmulas de cortesía y consejo. Hipótesis.

**5.5 Marcas para indicar el aspecto:**

Puntual: phrases simples.

Durativo: en + date (en septembre 2016).

Habitual: souvent, parfois.

Incoativo: futur proche; ex: je vais partir en cinq minutes.

Terminativo: arrêter de + infinitif.

**5.6 Marcas para indicar la modalidad:**

Factualidad: phrases déclaratives.

Capacidad: arriver à faire, réussir à.

Posibilidad /probabilidad: c'est (presque) certain, sans doute, il est possible que (+ subj.), il est (adv.). probable que (+ ind.).

Necesidad: il faut, avoir besoin de.

Obligación: il faut, devoir, impératif.

Prohibición: défense de, il est défendu de+ Inf., il est interdit de.

Permiso: pouvoir, demander/donner la permission / permettre à quelqu'un de faire quelque chose.

Consejo: Conseiller de, à ta place, si j'étais toi..

Intención/deseo: avoir envie de faire qqch, décider de faire qqch., ça me plairait de, j'aimerais (beaucoup) faire qqch.

**5.7 Estructuras gramaticales:** El presentativo, los determinantes y pronombres demostrativos, los determinantes y pronombres posesivos, los complementos (COD, COI), Los pronombres adverbios "Y-EN", las proposiciones relativas (qui, que, dont où), la formación de la hipótesis, el estilo indirecto en presente, La formación del adverbio y su situación en el sintagma verbal, El uso del doble complemento en el sintagma verbal.

**5.8 Marcas para indicar la cantidad y el grado:** números cardinales y ordinales; cantidades: partitivos, medidas y adverbios de cantidad: beaucoup de monde, quelques, quelques-uns, tout le monde, plein de, plusieurs(s). Grados comparativo y superlativo.

**5.9 Marcas para situar en el espacio:** prépositions et adverbes de lieu, position, distance, mouvement, direction, provenance, destination; pronom «y».

**5.10 Marcas para indicar el tiempo:**

Puntual: tout à l'heure, à ce moment-là, au bout de.

Divisiones: hebdomadaire, mensuel, semestriel.

Indicaciones de tiempo: tous les 15 jours.

Anterioridad: déjà.

Posterioridad: puis, en fin, ensuite.



## MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

**Año académico:** 2018/2019**Curso:** 4º de E.S.O.**Área / Materia:** Francés (Segundo Idioma)

Secuenciación: (tout) d'abord, premièrement, puis, ensuite, en fin, bref.

Simultaneidad: pendant, alors que.

Frecuencia: toujours, généralement, souvent, pas souvent, parfois, quelquefois, rarement, jamais, presque jamais.

**Competencias clave**

CEC: Conciencia y expresiones culturales

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

**Estándares -  
Competencia**

FR24.8 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse y dar a conocer la cultura y el patrimonio andaluz.

