|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GUÍA DE EVALUACIÓN PARA LA COEVALUACIÓN**  **CARTEL PROMOCIONAL PARQUE NACIONAL EN FITUR** | | |
| [Alumn@s](mailto:Alumn@s): | SI | NO |
| El cartel tiene todos los apartados requeridos |  |  |
| Las imágenes seleccionadas son coherentes con el parque nacional asignado |  |  |
| Tiene al menos dos tipografías diferentes creativas, legibles y bien elaboradas |  |  |
| Presenta corrección ortográfica y gramatical. |  |  |
| El eslogan es atrayente |  |  |
| Está bien seleccionada la gama cromática |  |  |
| Está bien seleccionada la técnica gráfico-plástica para la realización del cartel |  |  |
| Está bien aplicada la técnica grafico-plástica seleccionada |  |  |
| La composición está bien trabajada y es equilibrada. |  |  |
| El cartel cumple su principal función comunicativa, llamar la atención del observador. |  |  |
| **PROPUESTA DE CALIFICACIÓN DE 1 A 10** |  | |