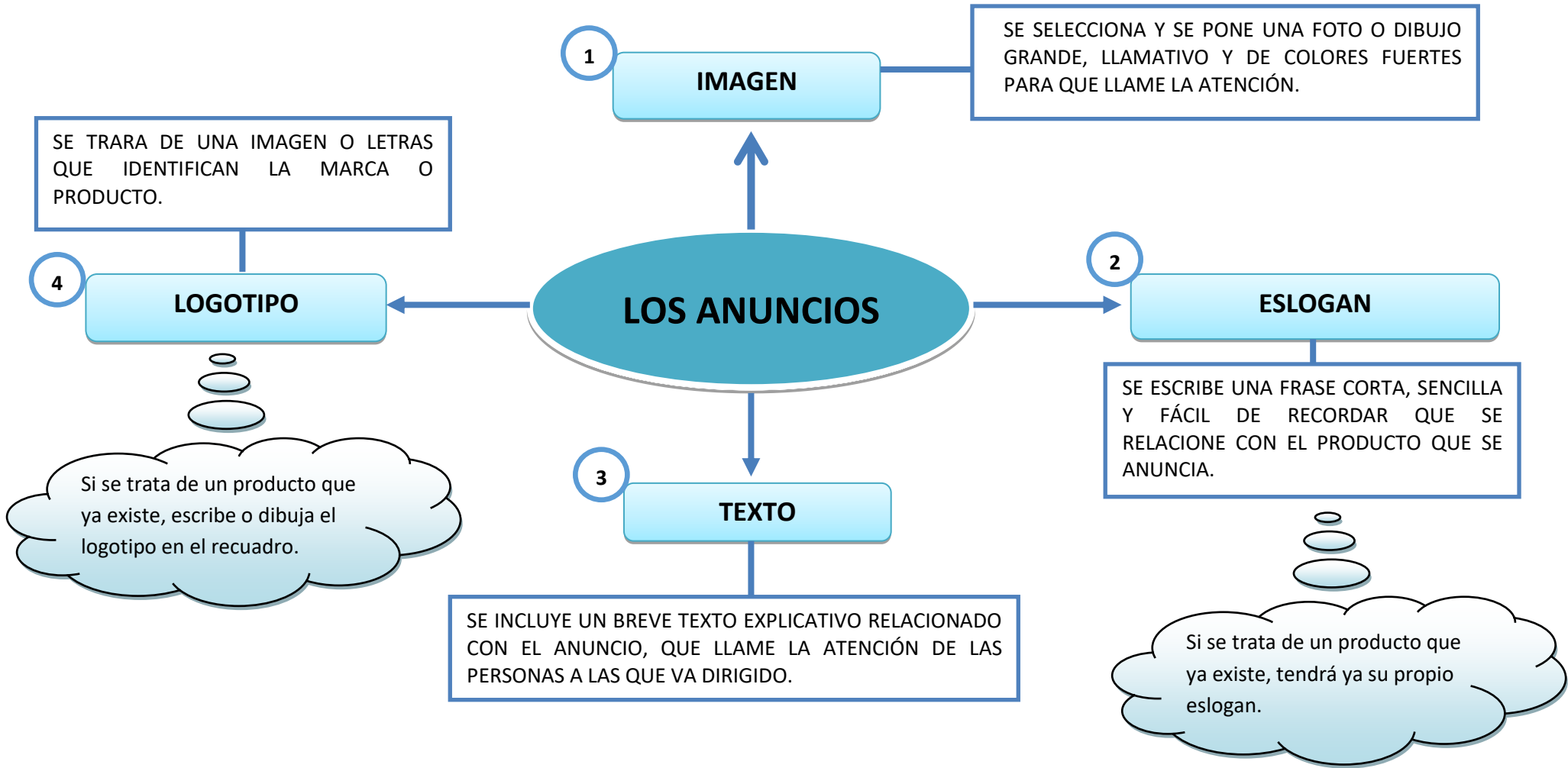


MAPA CONCEPTUAL PARA REDACTAR ANUNCIOS

HAY QUE TENER EN CUENTA A LA HORA DE REALIZAR EL ANUNCIO LAS PERSONAS A LAS QUE VA DIRIGIDO



EL ANUNCIO VA DIRIGIDO A: _____

EJEMPLO DE ANUNCIO



RESPONDE:

a) ¿A qué personas va dirigido el anuncio? _____

b) Escribe el eslogan: _____

c) Rodea en rojo el logotipo.

d) ¿Qué nos quieren vender? _____

f) ¿Qué argumento utilizan para realizar la venta? _____

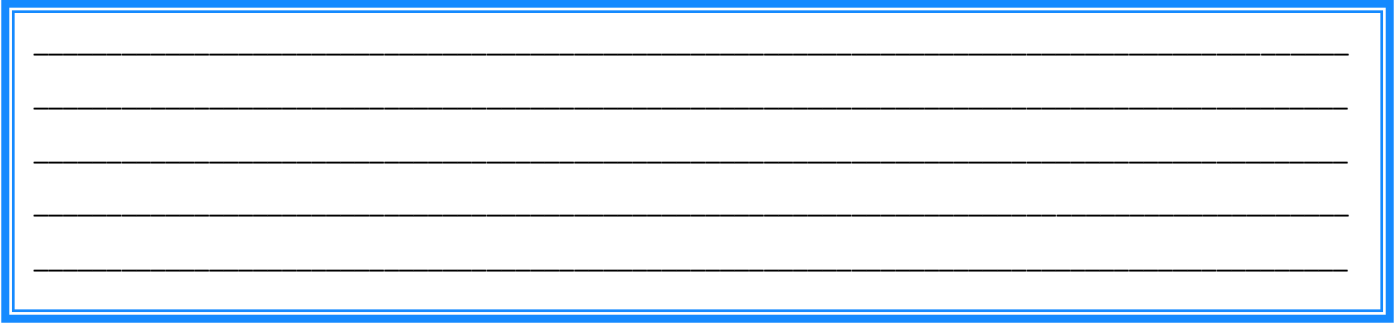
g) Explica lo que se ve en la imagen y por qué crees que han elegido ese dibujo para realizar la venta.

h) Inventa otro eslogan para el producto.

i) Diseña otro logotipo para el producto.

BORRADOR

ESLOGAN



TEXTO

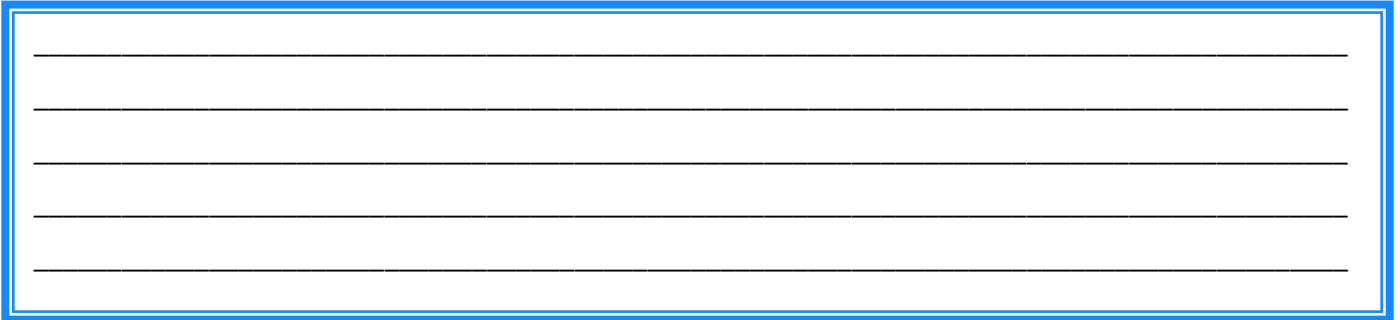
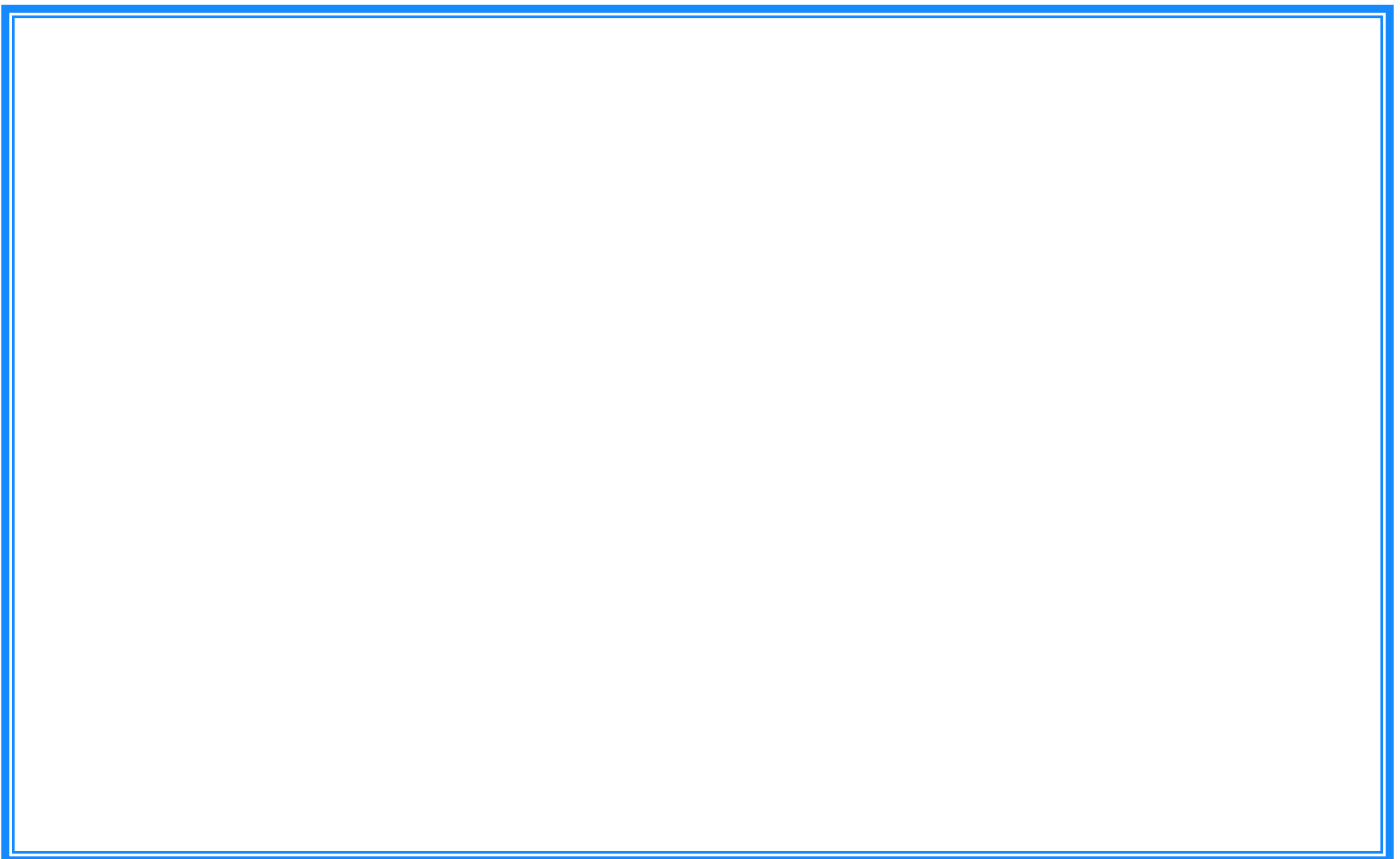


IMAGEN O DIBUJO



Ahora entrega tu borrador y autocorrígelo teniendo en cuenta:

- Si alguna de las palabras se encuentra redondeada es que en ella hay una falta de ortografía.
- Si se rodea una frase o fragmento significa que no está bien expresada/o.
- Si se subraya una palabra es que se repite muchas veces, busca un sinónimo para no volver a repetirla.

Una vez autocorregido ... YA PUEDES PASARLO A LIMPIO, TERMINAR TU DISEÑO E INCLUIR EN TU DIBUJO/IMAGEN EL ESLOGAN, TEXTO Y LOGOTIPO. ¡ASÍ TERMINA TU TRABAJO!

