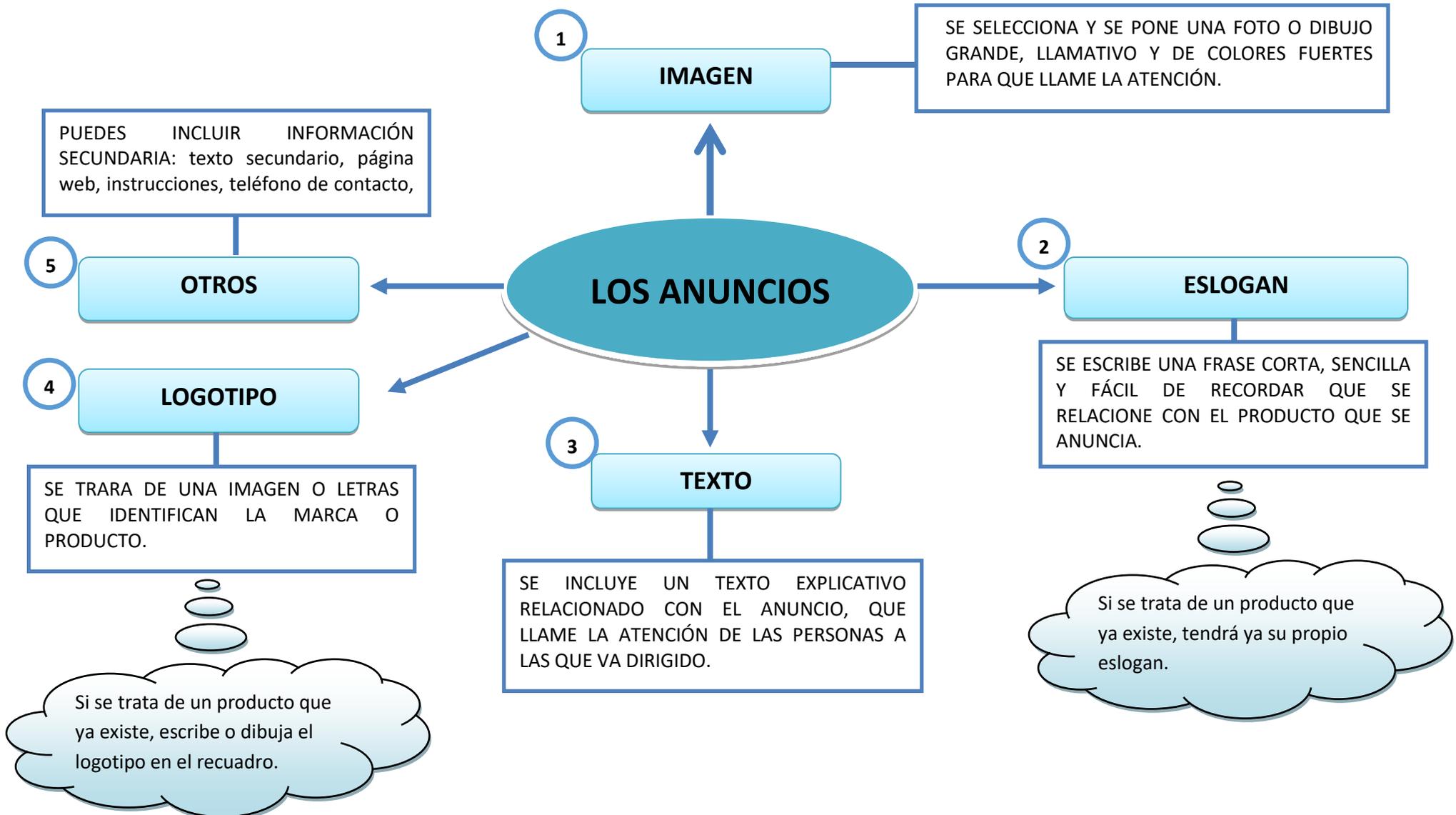


# MAPA CONCEPTUAL PARA REDACTAR ANUNCIOS

HAY QUE TENER EN CUENTA A LA HORA DE REALIZAR EL ANUNCIO LAS PERSONAS A LAS QUE VA DIRIGIDO



EL ANUNCIO VA DIRIGIDO A: \_\_\_\_\_

EJEMPLO DE ANUNCIO



**RESPONDE:**

- a) ¿A qué personas va dirigido el anuncio? \_\_\_\_\_
- b) ¿Cuál es el eslogan? \_\_\_\_\_
- c) ¿Qué hay en el logotipo? \_\_\_\_\_
- d) ¿Qué nos quieren vender? \_\_\_\_\_
- f) ¿Qué argumento utilizan para realizar la venta? \_\_\_\_\_

g) Explica lo que se ve en la imagen y por qué crees que han elegido ese dibujo para realizar la venta.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

h) Escribe el texto principal.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

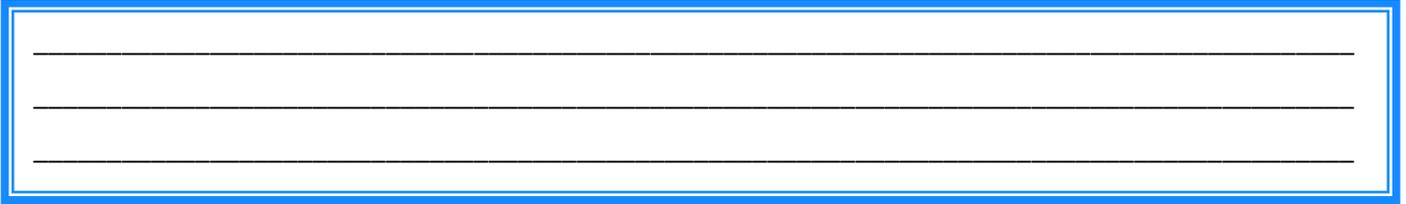
i) ¿Qué incluirías en el apartado de otros? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## REALIZA TU BORRADOR

ESLOGAN



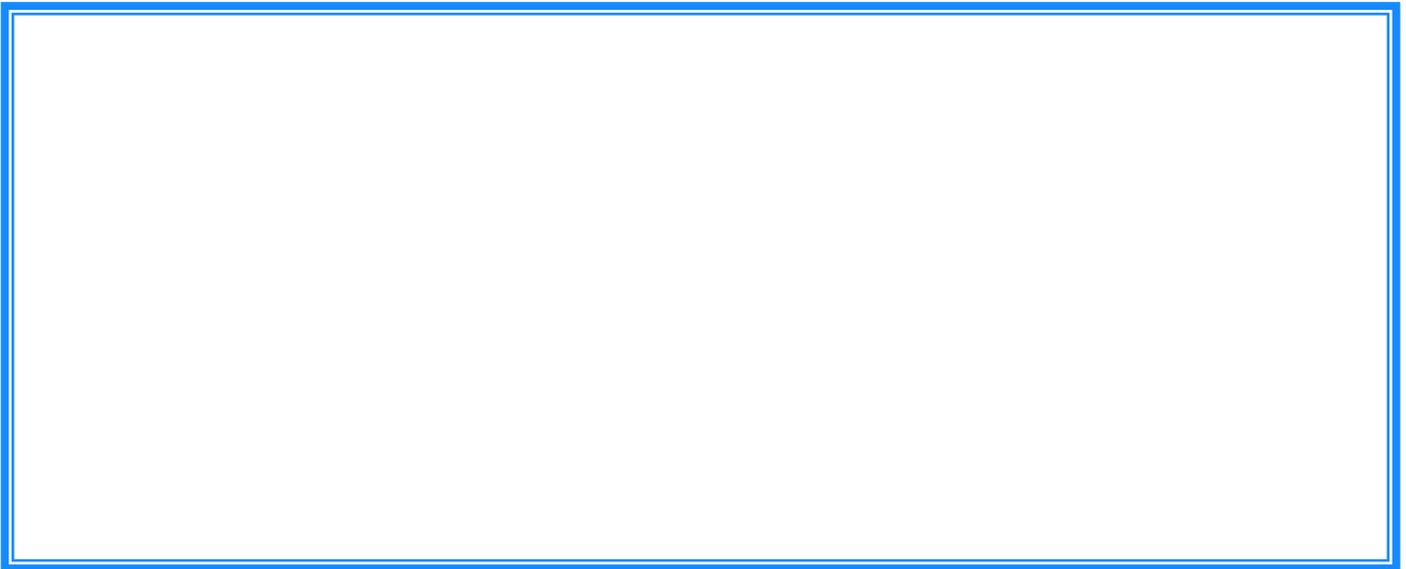
TEXTO



OTROS



IMAGEN O DIBUJO



Ahora entrega tu borrador y autocorrígelo teniendo en cuenta:

- Si alguna de las palabras se encuentra redondeada es que en ella hay una falta de ortografía.
- Si se rodea una frase o fragmento significa que no está bien expresada/o.
- Si se subraya una palabra es que se repite muchas veces, busca un sinónimo para no volver a repetirla.

Una vez autocorregido ... YA PUEDES PASARLO A LIMPIO, TERMINAR TU DISEÑO E INCLUIR EN TU DIBUJO/IMAGEN EL ESLOGAN, TEXTO Y LOGOTIPO. ¡ASÍ TERMINA TU TRABAJO!

