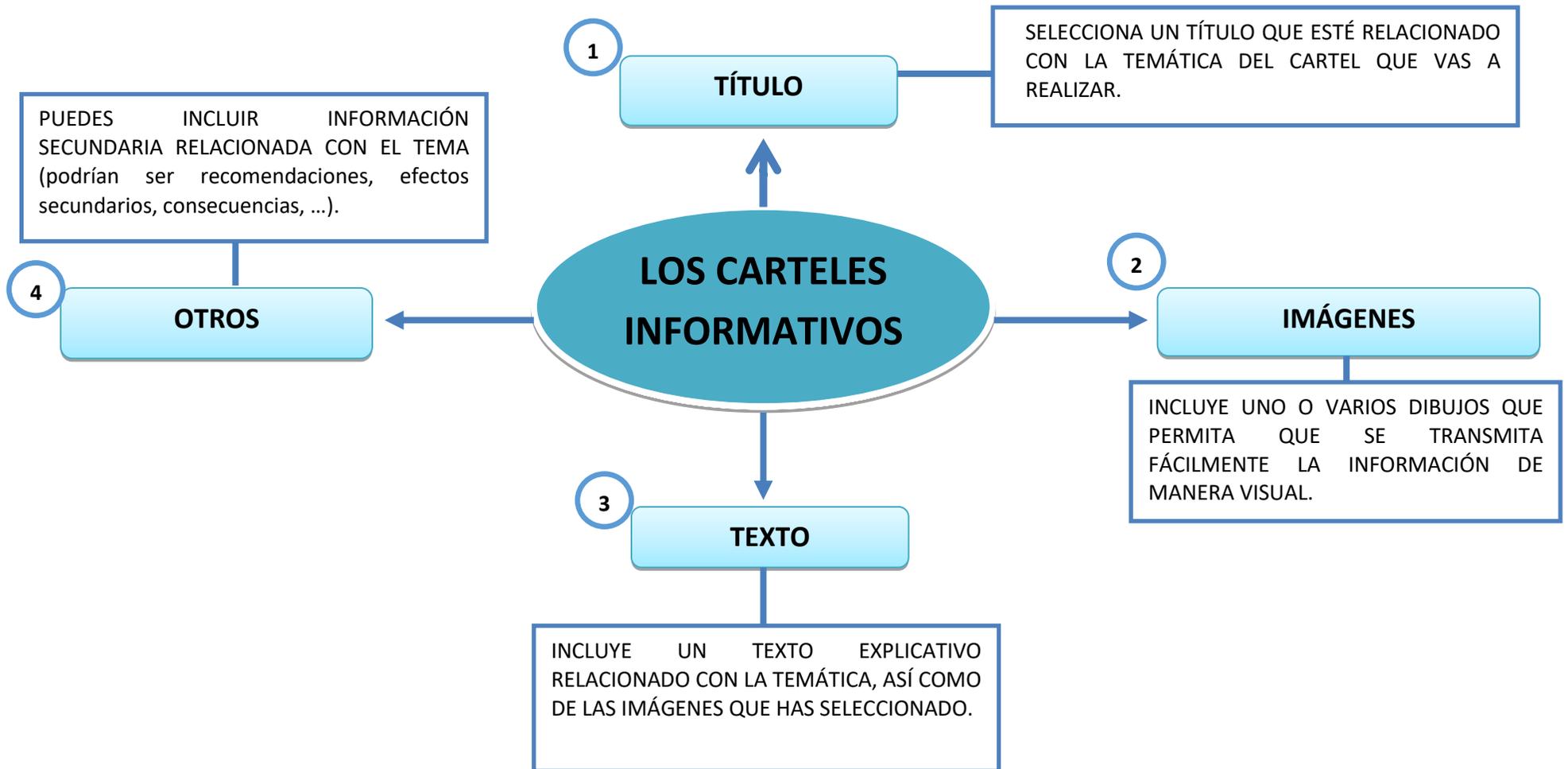


# MAPA CONCEPTUAL PARA REDACTAR CARTELES INFORMATIVOS

HAY QUE TENER EN CUENTA A LA HORA DE REALIZAR EL CARTEL A LAS PERSONAS A LAS QUE VA DIRIGIDO



EL ANUNCIO VA DIRIGIDO A: \_\_\_\_\_

## ¿QUÉ ENVASES PODEMOS DEPOSITAR EN EL CONTENEDOR AMARILLO?



**SÓLO ENVASES DE PLÁSTICO, LATAS Y BRIKS.**

SUGERENCIAS

- Vacía y pliega los envases antes de depositarlos en el contenedor.
- Reutiliza las bolsas de plástico de los comercios para separar los envases.
- Si la bolsa pesa más de lo normal, revisa su contenido.



**BOTELLAS Y ENVASES DE PLÁSTICO:**



Botellas de agua, refrescos, leche, etc. Envases de productos de limpieza. Geles de baño, colonia y champú. Tarrinas de mantequilla y envases de yogurt. Bandejas de corcho blanco. Envoltorios de plástico (de magdalenas, galletas, etc.). Bolsas de patatas fritas, aperitivos, golosinas. Bolsas de plástico de comercio.

**ENVASES METÁLICOS:**



Latas de conservas (tomate, atún, sardinas, mejillones, etc.). Botes de bebidas. Bandejas de aluminio. Aerosoles. Tapones metálicos de botellas, de frascos, etc.

**ENVASES BRIK:**



Envases brik de zumos, leche, vino, batidos, caldos, gazpacho...

**RESPONDE:**

a) ¿A qué personas va dirigido el anuncio? \_\_\_\_\_

b) ¿Cuál es el título? \_\_\_\_\_

c) ¿Cuántas imágenes se incluyen en el cartel? \_\_\_\_\_

d) ¿Qué se pretende con este cartel? \_\_\_\_\_

f) ¿Qué serían las recomendaciones? \_\_\_\_\_

g) ¿Por qué crees que hay palabras en el cartel que se encuentran en mayúscula?

\_\_\_\_\_

**REALIZA TU BORRADOR**

**(Incluye imágenes, texto, información principal y secundaria)**

Ahora entrega tu borrador y autocorrígelo teniendo en cuenta:

- Si alguna de las palabras se encuentra redondeada es que en ella hay una falta de ortografía.
- Si se rodea una frase o fragmento significa que no está bien expresada/o.
- Si se subraya una palabra es que se repite muchas veces, busca un sinónimo para no volver a repetirla.

Una vez autocorregido ... YA PUEDES PASARLO A LIMPIO, TERMINAR TU DISEÑO E INCLUIR EN TU DIBUJO/IMAGEN EL ESLOGAN, TEXTO Y LOGOTIPO. ¡ASÍ TERMINA TU TRABAJO

