

## **COTEJO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO INICIAL.**

### **1. Diseñar estrategias para realizar actividades donde la cultura artística forme parte de un proceso de aprendizaje.**

Con la creación y realización de estas nuevas Jornadas en nuestra Escuela, el llamado Proyecto Glue 2019. Festival de Diseño y Creación, uno de nuestros intereses era acercar a nuestra Comunidad Educativa, tanto profesorado como al alumnado a muestras, actividades y profesionales del mundo de la cultura de manera multidisciplinar que contempla el Diseño y la Creación Artística. Además, de hacer una apertura hacia el exterior y completar una actividad que en su conjunto muestra diversas formas de comunicación en nuestro campo y, sobre todo, enriquece el aprendizaje desde distintas vertientes. Mediante Ponencias, Talleres, Masterclasses, Exposiciones y otras actividades, Proyecto Glue 2019, realizado durante la semana del 11 al 15 de marzo de 2019, se ha presentado como un Festival que ha ofrecido una gran diversidad de estrategias, donde tanto alumnado como profesorado podido experimentar con un amplio abanico para enriquecer nuestra formación. (Véase Programa/Web evento)

### **2. Elaborar un calendario de actividades donde se determine las actuaciones a realizar en el evento.**

Este objetivo, ha sido un proceso que ha precisado de una organización y gestión muy exhaustiva. Considerando el aspecto, que, nuestra Escuela tiene dos sedes físicas (Pabellón de Chile y Centro de Nervión), ideamos que ninguna de las dos sedes podría tener más protagonismo que otra para el Festival. Se elaboró un programa doble, en el que tuvieran cabida las distintas actividades, con un reparto equitativo y buscando un equilibrio de contenidos. La inauguración se realizó al mismo tiempo, al igual que la clausura. En ambos espacios se organizaron actividades variadas y buscando llevar a cabo nuestra filosofía del Festival, que era unir (Glue=Pegamento) disciplinas. (Se adjunta calendario).

### **3. Estimular el perfeccionamiento técnico del profesorado, permitiéndoles adquirir la capacidad y conocimientos necesarios para resolver cuantos problemas se presenten en el desarrollo del trabajo a desarrollar. Las actividades / proyectos realizados y los resultados obtenidos formarán parte de posibles contenidos de aula.**

Como punto fuerte, este objetivo se ha reforzado mediante la libre participación y la variedad de actividades ofertadas. Se ha hecho patente que hay muchas más conexiones de contenidos entre distintas especialidades que anteriormente no se habían planteado. Durante esta experiencia en Proyecto Glue, se han empezado a sembrar ideas muy interesantes para poder ser aplicadas en el aula. Hemos vivido una apertura hacia nuevas posibilidades para poder experimentar y aplicar en nuestras aulas, sobre todo mediante la colaboración entre distintos departamentos que anteriormente no se habían llevado a cabo.

### **4. Realizar un trabajo en colaboración y convivencia entre todas las áreas de conocimiento (o departamentos) que induzca a una posterior motivación de los alumnos y alumnas para emprender trabajos de investigación.**

Proyecto Glue 2019 nace sobre la base de crear una Escuela donde nuestras disciplinas se fusionen y hacer de ello participe a toda nuestra Comunidad Educativa. Desde el inicio, entendemos que, para poder llevar a cabo nuestros objetivos, es crear el evento contando con la participación de todos los departamentos. La dificultad se encuentra tanto desde el punto de vista anteriormente mencionado de las dos sedes físicas, la cantidad de Departamentos y Familias Profesionales, como por el desdoble (mañana/tarde) horario y por los niveles de nuestros estudios ya que integramos Estudios Superiores, Ciclos Formativos y Bachillerato de Arte, siendo estos últimos desde un principio un objetivo a integrar.

Conociendo estas particularidades de la Escuela de Arte, este grupo de trabajo se organizó y configuró por integrantes que representarán de manera más diversa posible, estos aspectos. Por la naturaleza del evento, durante los preparativos del evento, pusimos en conocimiento a todos los departamentos el nuevo concepto de Jornadas y se planteó desde el punto de vista que eran necesarias escuchar las propuestas por parte de los departamentos de posibles actividades de interés que tuvieran cabida en ellas. Se recogen mediante plantillas formales que se envían a todo el Claustro vía mail. Aparecen propuestas en las que participan profesorado unido por la actividad en sí, no por departamento y se montan talleres en los que distintas disciplinas se fusionan, siendo en muchos casos experimentales para nuestros alumnados y para nosotros el profesorado, obteniendo resultados muy positivos.

Por el contra, hemos detectado que ha habido menos participación/colaboración por cierto profesorado de Bachillerato y por consiguiente del alumnado, algo que queda por mejorar para las Jornadas futuras. Aun así, ya es un logro, porque generalmente, su participación en otras actividades, suelen ser nulas.

#### **5.Propuestas de actividades para la difusión de trabajos del Alumno/a, con la intención de mostrar los conocimientos adquiridos, y con ello acercarlos al mercado laboral.**

Se han trabajado distintos proyectos expositivos en los que el alumnado ha tenido la oportunidad de mostrar sus trabajos y les ha servido de galería para darse a conocer y posibilitar su acercamiento a un posible futuro laboral. Muy interesante, ha sido, la realización de lo que hemos denominado el Mercado Glue, donde nuestro alumnado que lo ha solicitado, a dispuesto de pequeños stands para poder mostrar y vender su obra. Este Mercado, se ha desarrollado durante dos días (jueves 14 y viernes 15) simultáneamente en las dos sedes y ha estado abierto tanto los miembros del Centro como para gente externa a él. Abierto a la calle. Además, se ha organizado un Concurso con la empresa Soofa, para el diseño de un sofá para el alumnado de interiorismo que ha querido participar, siendo el premio, aparte de un beneficio monetario, la posibilidad de realizar las prácticas en dicha empresa y poder participar en la realidad de que su diseño se conforme como un sofá real que lanzarán al mercado.

Otra actividad importante ha sido el diseño y realización del escaparate del Hall de entrada al Pabellón de Chile por el alumnado de escaparatismo, todo un reclamo visual para mostrar su trabajo, la realización de un Desfile de Tiaras Reales organizado por los alumnos de Orfebrería o la realización de la Campaña de Publicidad e Identidad del Festival por parte del alumnado de 3º de Gráfica Publicitaria.

Se ha impulsado la visibilidad de una revista digital creada por alumnos y otras muestras muy interesantes.

Gracias a la página web y el apoyo en redes sociales, todas estas iniciativas han tenido una gran difusión, siendo el alumnado y su trabajo uno de los grandes protagonistas.

**6.Crear una conexión directa entre las distintas materias que se imparte en los Ciclos Formativos, dar un enfoque interdisciplinar, realización de trabajos conjuntos, proyectos interrelacionados con otros módulos.**

Como anteriormente se ha comentado, ha sido un objetivo que si se ha cumplido.

**7.Fomentar la participación de profesionales de las distintas disciplinas. Complementar los contenidos de aula: Conferencias, Talleres y Masterclasses, posibilitado el diálogo entre especialistas.**

Ha sido toda una realidad. Se ha llevado un programa muy completo en contenidos y en base a nuestro principal objetivo, Proyecto Glue a unido y propiciado el acercamiento e interacción entre todas las disciplinas que configuran la Escuela de Arte de Sevilla. La experiencia, sobre todo en los Talleres, han otorgado unas posibilidades, que serán referencia para futuras propuestas.

La acogida y participación por parte de profesionales de distintos campos ha sido muy interesante, algo que, siendo ambicioso en sus inicios, ha sido una realidad.

#### **ACTUACIONES HASTA LA FECHA.**

- ✓ -Creación y apertura del grupo por parte de la coordinadora. Su labor también se integra con la actualización y subida de datos a la Plataforma Colabora 3.0.
- ✓ -Reuniones:
  - Presentaciones y puesta en común
  - Organización del calendario de actuaciones.
  - Gestiones y búsqueda de participantes en las Jornadas.
  - Confirmación de participación de los ponentes.
  - Diseño de las distintas propuestas a ejecutar.
  - Identidad corporativa del evento.
- ✓ -Creación de calendario de las Jornadas y publicidad:
  - Diseño Cartel promoción · Díptico · Invitaciones.
  - Organizar comisión Administrativa.
  - Gestión y organización de los participantes en el evento.
  - Prensa y difusión de las Jornadas.
  - Periódicos, revistas especializadas, redes sociales, Web.
  - Proyectos Expositivos. Espacios comunes y alternativos a la Salas de Exposiciones.

✓ Realización de las Jornadas (Del 11 al 15 de marzo 2019):

- Proyectos expositivos: En los distintos espacios de la escuela (Pabellón de Chile y Sede de Nervión) se irán presentando distintos proyectos. Los proyectos expositivos aparecerán en los distintos días que se celebre las Jornadas.
- Realización de talleres, ponencias, masterclasses y otras actividades. Participación integral de claustro, equipo directivo y alumnado.

-Valoración y evaluación de la actividad: **PENDIENTE DE REALIZAR**