

ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA Y ANÁLISIS VISUAL

1. Asamblea inicial:

- Observad el siguiente anuncio publicitario impreso y responded a las siguientes preguntas:
 - a) ¿Qué sugiere la imagen?
 - b) ¿Qué producto se está publicitando?
 - c) ¿A quién se dirige?

The advertisement features a red background. On the left, a baby is shown in profile, looking towards the right. On the right, an elderly man with a wrinkled face is shown in profile, looking towards the left. The Coca-Cola logo is in the top right corner. The text 'Estás aquí para ser feliz. refrescá tu salud emocional.' is centered. At the bottom, a white curved banner contains the text 'destapá felicidad' and a glass bottle of Coca-Cola with condensation. A small vertical text on the left edge reads 'Coca-Cola is a trademark and other marks are the property of The Coca-Cola Company.'

Estás aquí
para ser feliz.
refrescá tu salud emocional.

destapá
felicidad

Coca-Cola

Coca-Cola is a trademark and other marks are the property of The Coca-Cola Company.

2. Analiza los siguientes anuncios gráficos de refrescos y completa la tabla de datos.



1



2



3



4

ANUNCIOS	IMÁGENES	VALORES ASOCIADOS	ESLOGAN
1		Felicidad	
2	La actriz Nicole Kidman y la botella de refresco.		
3			Sobre gustos hay mucho escrito
4		Diversión	

3. Todos los anuncios anteriores promocionan un refresco, pero ¿qué elementos del anuncio te han permitido averiguarlo? Coloca una X en los recuadros adecuados (puedes marcar más de una casilla en cada caso)

ANUNCIOS	ESLOGAN	IMAGEN	LOGOTIPO Y MARCA
1			
2			
3			
4			

3. Analiza los principales elementos del siguiente anuncio publicitario de refresco.

1

¿POR QUÉ
NO PROBAR?

Coca-Cola

zer 

CHICHARITO
FUTBOLISTA

ANUNCIO N°:					
PRODUCTO, SERVICIO O IDEA					
ESLOGAN					
LOGOTIPO/MARCA					
PÚBLICO OBJETIVO	SEXO				
	EDAD				
	CLASE SOCIAL				
MENSAJE (VALORES ASOCIADOS) (Selecciona la opción más ajustada)		1	Dinamismo, actividad y alegría.	3	Fuerza, energía, potencia,...
		2	Diversión, disfrute, emociones,...	4	Elegancia, distinción, lujo, exclusividad.
IMAGEN O IMÁGENES		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué imágenes aparecen en el anuncio? • Explica el porqué de la presencia de estas imágenes. 			

