

MATERIA:	LENGUA Y LITERATURA	CURSO:	4º ESO	NOMBRE DE LA UDI:	De profesión, publicista	
CONCRECIÓN CURRICULAR						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE		ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES		CONTENIDOS		
<p>Bloque II</p> <p>Criterio 2. Leer, comprender interpretar y valorar textos.</p> <p>CCL, CAA, CEC</p>		<p>2.1. Reconoce y expresa el tema, las ideas principales, la estructura y la intención comunicativa de textos escritos propios del ámbito personal, académico, ámbito social y ámbito laboral y de relaciones con organizaciones, identificando la tipología textual (narración, exposición...) seleccionada, la organización del contenido y el formato utilizado.</p> <p>2.2. Identifica los rasgos diferenciales de los distintos géneros periodísticos informativos y de opinión: noticias, reportajes, editoriales, artículos y columnas, cartas al director, comentarios y crítica</p> <p>2.3. Comprende y explica los elementos verbales y los elementos no verbales y la intención comunicativa de un texto publicitario procedente de los medios de comunicación.</p> <p>2.4. Localiza informaciones explícitas en un texto relacionándolas entre sí y con el contexto, secuenciándolas y deduciendo informaciones o valoraciones implícitas.</p> <p>2.5. Interpreta el sentido de palabras, expresiones, frases o pequeños fragmentos extraídos de un texto en función de su sentido global.</p> <p>2.6. Interpreta, explica y deduce la información dada en esquemas, mapas conceptuales, diagramas, gráficas, fotografías,...</p>		<p>Lectura, comprensión, interpretación y valoración de textos publicitarios</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer y expresar el tema y la intención comunicativa de textos publicitarios. - Localizar información explícita e implícita en la publicidad.
<p>Bloque IV</p> <p>Criterio 4. Comprender textos literarios representativos del siglo XVIII a nuestros días reconociendo la intención del autor, el tema, los rasgos propios del género al que pertenece y relacionando su contenido con el contexto sociocultural y literario de la época, o de otras épocas, y expresando la relación existente con juicios personales razonados.</p> <p>CCL, CAA, CSC, CEC</p>		<p>4.1. Lee y comprende una selección de textos literarios representativos de la literatura del siglo XVIII a nuestros días, identificando el tema, resumiendo su contenido e interpretando el lenguaje literario.</p> <p>4.2 Expresa la relación que existe entre el contenido de la obra, la intención del autor y el contexto y la pervivencia de temas y formas emitiendo juicios personales razonados.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - La literatura del Siglo XVIII 		<ul style="list-style-type: none"> - Leer, comprender y analizar textos narrativos representativos del s. XVIII identificando el tema, resumen de su contenido e interpretando el lenguaje literario.
TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA						
TAREA 1 – TÍTULO:	<i>¿Qué instintos nos despierta la pulicidad?</i>		DESCRIPCIÓN:	<p>¿Por qué influye en nosotros la publicidad? ¿Qué efecto provocan las oimágenes? A partir de diversos anuncios publicitarios (de diferentes productos y categorías) se va a estudiar la definición, estructura, recursos y finalidad de los mismos. Al final se realizará un anuncio aplicando todo lo aprendido.</p>		

Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
Teoría de los textos publicitarios (definición, objetivos, estructura, recursos, afiches...) que ellos mismos pueden investigar en páginas de Internet o con nuestra ayuda.	- Leemos y analizamos la teoría de los textos publicitarios con preguntas.	Analítico Crítico	Social	2 sesiones	Aula TIC Listado de ejercicios	Trabajo en pequeño grupo (3 o 4)
Recopilación de distintos anuncios en diferentes formatos.	- Analizamos los anuncios recopilados. ¿Qué nos transmiten? ¿Cómo lo hacen? - Prestamos atención al mensaje, a la estructura, música...	Sistemático Práctico	Individual Comunitario	2 sesiones	Aula TIC Aula Cuestionarios	"Lluvia de ideas"
Creación y emisión de un anuncio publicitario. PRODUCTO: Cada grupo habrá sido capaz de elaborar su propio anuncio que utilizaremos para publicitar el producto a vender dándole la máxima difusión.	- Escogemos producto o idea a publicitar. - Realizamos diseño.	Reflexivo Creativo Lógico	Comunitario Social	4 sesiones	Aula TIC Exteriores	En grupo (5 o 6)
TAREA 2 – TÍTULO:	Nos ilustramos		DESCRIPCIÓN:	Después de la lectura de diferentes textos y géneros, ilustraremos poemas a través de presentaciones con música del XVIII.		
Actividades	Ejercicios	Procesos cognitivos	Contextos	Temporalización	Recursos/Instrumentos	Metodologías
¿Cuáles son las características de la Ilustración?	- Lectura de apuntes. - Buscamos autores y obras.	Reflexivo Lógico Analítico	Social	2 sesiones	Aula TIC Cuaderno	Trabajo individual y puesta en común
Recoger cuadrante de géneros y autores	- Lectura y comentario de la fábula de los dos conejos de Iriarte. - Lectura y análisis de la Oda a Dorila de Meléndez Valdés. - Lectura y análisis de la	Analítico Crítico	Individual Comunitario	4 sesiones	Aula	Trabajo en grupo (3)

	carta LXX de Las Cartas Marruecas de Cadalso. - Lectura y comentario de un fragmento del Sí de las niñas de Moratín.					
PRODUCTO: Realizar vídeo o diapositivas con la información recoplada a modo de tutorial.	- Realizamos una presentación y las exponemos.	Práctico Creativo	Comunitario Social	2 sesiones	Aula TIC Aula Casa	Trabajo en grupo (3)