**CURRÍCULUM INTEGRADO DE LAS LENGUAS. Educación plástica y audiovisual**

**4º ESO. “El cartel Expresionista y Cubista”**

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

CONTENIDOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

APORTACIÓN A LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

ACTIVIDADES Y TEMPORALIZACIÓN

**INTRODUCCIÓN**

Comenzamos la experiencia como una actividad encaminada a descubrir el mundo del Diseño gráfico aplicado a la publicidad: El Cartel. Este tema lo aplicaremos basándonos en los movimientos artísticos que están viendo en la materia de Geografía e Historia: El Expresionismo y El Cubismo movimientos precursores en la 1º Guerra Mundial y el la Revolución Rusa. Consideramos que al trabajar estos movimientos artísticos, el alumnado se sentiría motivado y atraído debido a algunas de sus características como son las formas llamativas, la relación texto, imagen y fondo, la expresividad, la fusión de la comunicación visual y la cotidianeidad ciudadana.

Por otro lado, el ponerles el diseño de un cartel publicitario con las características artísticas de “los movimientos artísticos como el expresionismo y el cubismo “es una forma de despertar su interés y de hacerles participes de la realidad y gustos en los que se mueven actualmente.

Los destinatarios de la propuesta educativa son los alumnos/as que cursan la materia de EPV del curso de 4º de ESO en el I.E.S. Jorge Guillén de Torrox (Málaga).

**OBJETIVOS:**

**OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA:**

Al trabajar esta experiencia los alumnos/as desarrollaron las capacidades que les permitieron alcanzar los siguientes objetivos generales de etapa:

* Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo.
* Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para adquirir nuevos conocimientos.
* Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

**OBJETIVOS DE MATERIA:**

El desarrollo de esta actividad les permitió desarrollar las siguientes capacidades expresadas en los objetivos de materia:

* Comprender las relaciones del lenguaje plástico y visual con otros lenguajes y elegir la formula expresiva más adecuada en función de las necesidades de comunicación.
* Expresarse con creatividad, mediante las herramientas del lenguaje plástico y visual y saber relacionarlas con otros ámbitos de conocimiento.
* Utilizar las diversas técnicas plásticas y visuales y las tecnologías de la información y la comunicación para aplicarlas en sus propias creaciones.
* Relacionarse con otras personas participando en la actividad de grupo con flexibilidad y responsabilidad, favoreciendo el diálogo, la colaboración y la comunicación.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS DE ESTA EXPERIENCIA**

* Descubrir las peculiaridades que definen el cartel, así como ciertos datos básicos sobre la historia del mismo.
* Asimilar la función y las características visuales propias del cartel
* Manejar los recursos comunicativos del cartel y comprender las funciones del texto cuando acompañan a la imagen.
* Desarrollar la creatividad y la imaginación.
* Educar la sensibilidad artística.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE ESTA ACTIVIDAD**

**CONCEPTOS**

El nacimiento de un medio de comunicación.

La imagen: características generales.

El texto y su relación con la imagen.

Tipos de mensajes.

Sintetizar, simplificar y abstraer formas.

**PROCEDIMIENTOS**

Ordenar formas correspondientes a un mismo concepto.

Realizar composiciones utilizando los elementos del lenguaje visual como elementos de descripción y expresión.

Representar formas y ambientes a través de la interpretación de sus cualidades (Expresionismo y Cubismo).

Utilizar materiales de dibujo y pintura.

Creación del diseño.

Utilización de diferentes técnicas creativas

**ACTITUDES**

Incremento de la creatividad

Desarrollar una actitud positiva y crítica hacia los carteles publicitarios como uno de los medios más poderosos de comunicación en la sociedad contemporánea.

Valoración de las manifestaciones artísticas de las distintas épocas.

Valorar la selección de técnicas artísticas en función de sus características.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1.Seguimientos de las fases de diseño y las estrategias creativas para crear carteles.

2.Utilización correcta de los materiales de dibujo y pintura.

3.Aplicación de los elementos del lenguaje plástico y visual por medio del cartel.

4.Desarrollo de la creatividad y la imaginación a través del diseño y la planificación a la hora de desarrollar el trabajo.

5. Aportar al equipo el esfuerzo y el trabajo para que el resultado grupal sea satisfactorio.

**APORTACIÓN A LAS COMPETENCIAS CLAVE:**

• ***Conciencia y expresiones culturales*:**

– Ampliar el conocimiento de los diferentes códigos artísticos y de la utilización de las técnicas y los recursos que les son propios.

– Ampliar el conocimiento y el gusto por el patrimonio histórico-artístico de la Comunidad.

• ***Competencia para aprender a aprender*:**

– Acostumbrarse a reflexionar sobre los procesos.

• ***Competencia digital***:

– Utilizar recursos tecnológicos específicos para la búsqueda y la investigación sobre un tema.

• ***Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnologías:***

– Aprender a desenvolverse con comodidad a través del lenguaje simbólico.

– Profundizar en el conocimiento de aspectos espaciales de la realidad mediante la geometría y la representación objetiva de las formas.

**ACTIVIDADES Y TEMPORALIZACIÓN**
4ºESO.El Cartel publicitario Expresionista y Cubista.

**SESIÓN 1 y 2**
Fue imprescindible partir de lo que conocían nuestros alumnos/as sobre el tema que íbamos a trabajar. Por tanto, antes de comenzar con la experiencia realizamos una serie de cuestiones en torno al concepto que nos ocupaba a través de unas preguntas tipo:

* ¿Sabes en que consiste el Cartel Publicitario y cuando apareció?
* ¿Has visto alguna vez uno? ¿Dónde? ¿Cómo era?
* ¿Qué materiales crees que se utilizan para crearlos?
* ¿Conoces el nombre de algún artista Expresionista o Cubista?
* ¿Cómo crearías un Cartel Publicitario?

Después se expuso una introducción a la unidad, presentando los conceptos del Cartel, de arte Expresionista y Cubista y las fases del proceso de creación. Además, dedicó un tiempo a explicar algunas de las técnicas creativas aplicadas al diseño de Grafico publicitario.

**SESIÓN 3,4,5 y 6:**

Las siguientes cuatro sesiones estuvieron dedicadas al núcleo práctico de la experiencia.