

# La entrevista

## INTENCIÓN COMUNICATIVA

Comprensión de lo que se escucha y expresión escrita de lo escuchado

Vivenciar el arte de escuchar, entender y resumir lo que otro dice.

El *propósito* de la entrevista es dar a conocer, mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho o una personalidad.

## EVALUACIÓN

- Grado de planificación previa de las preguntas.
- Brevedad en las anotaciones, respetando la esencia de las respuestas.
- Corrección ortográfica y caligráfica.
- Valoración del grado de conocimiento obtenido de la persona entrevistada.

## METODOLOGÍA-TEMPORALIZACIÓN

1. *Lectura de modelos.* Búsqueda de entrevistas a cantantes, personajes famosos, deportistas en prensa.

2. *Producciones guiadas:*

Realizaremos los ítems de distintas encuestas a compañeros (gustos, aficiones, etc) y profesores de forma común en la pizarra. Utilizaremos la técnica de lluvia de ideas.

Se trabajaran las entrevistas a compañeros y profesores del Centro.

3. Esto conlleva unos [pasos a seguir](#) entre los que se encuentra:

**-La lectura de entrevistas variadas escogidas de la prensa diaria o internet.**

**-Presentación de alguna de ellas en el aula. Lectura de las seleccionadas.**

**-Momento para la elaboración de distintos modelos de manera guiada.**

**- Elaboración de entrevistas a personajes reales o imaginarios.**

3. *Gramática* unida al texto:

- Los signos de puntuación.
- Las preguntas (estilo directo e indirecto)

4. *Redacción libre:*

- Planificación de la entrevista en todas las fases

5. *Temporalización:* Quincenal.

## ACTIVIDADES TIPO

\* Algunos temas para realizar entrevistas.

Convivencia

Datos personales

Gustos

Experiencias

Autoestima

Emociones

Deseos y planes