

DESCRIPCIÓN ¿Qué vais a hacer? Describe a rasgos generales la tarea que tienes en mente, cuál es su producto, como si se la contases a alguien, sin entrar en demasiados detalles... Recuerda que no puede tener una solución única, y que todos los participantes pueden intentarla y aportar.

JUSTIFICACIÓN ¿Por qué? Indica si responde a alguna necesidad del grupo o debilidad detectada. Justifica y contextualiza.

ASIGNATURAS Y ELEMENTOS CURRICULARES

¿Qué objetivos, estándares de aprendizaje o criterios de evaluación crees que pueden alcanzarse/demostrarse mediante la propuesta?

COMPETENCIAS CLAVE ¿Qué competencias clave crees que entran en juego? (Marca con una 'X' en la casilla adyacente)

CCL	CMCT	CD	CPAA	CSC	SIE	CEC
-----	------	----	------	-----	-----	-----

Ahora rellena completamente o marca de alguna forma más relevante la casilla de aquellas CC en las que quieras poner el foco, las que consideres más estrechamente relacionadas con la tarea o sean más importantes para ti. Describe a continuación cómo crees que se trabajarían en la tarea.

TÍTULO Una vez hecha una reflexión inicial que habrá servido para concretar un poco la propuesta, dedica tiempo al "naming", el marketing importa. Piensa en motivar a los participantes e incluso en algún "hashtag" o etiqueta que sirva para hablar y compartir ideas o productos en redes sociales.

SECUENCIA La tarea puede dividirse en fases, subtareas o actividades de menor índole, estas pueden evaluarse por separado o no (los indicadores de logro podrían, por ejemplo, incluirse en una única rúbrica o lista de control). Para cada una de estas fases contempla los siguientes apartados.

Descripción	Agrupamientos	Recursos	Temporalización	Indicadores de logro