

TÍTULO DE LA UDI:	EL MERCADO		
MATERIA:	ECONOMÍA	CURSO:	1º DE BACHILLERATO
JUSTIFICACIÓN	Es necesario conocer el funcionamiento teórico-práctico de los mercados para comprender dicho funcionamiento en mercados reales		
CONCRECIÓN CURRICULAR			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CONTENIDOS	OBJETIVOS
1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP) 2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. (CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP)	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. 1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. 1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales. 2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. 2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. 2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	• La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. • La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. • El equilibrio del mercado. • Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. • La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.	Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.

ESTRUCTURA DE UNA TAREA

MATERIA:	ECONOMÍA	CURSO:	1º BACHILLERATO	NOMBRE DE LA TAREA:	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA: Realizar un análisis del precio del petróleo estudiando la oferta y la demanda del mismo, su evolución y las consecuencias de la variación del precio del crudo en la sociedad.					
Actividades/ejercicios		Estrategia metodológica		Procesos cognitivos	Escenario y Contextos
En este apartado sería conveniente registrar la actividad del profesor/a y la del alumnado.		Aquí anotaremos la estrategias que vayamos a utilizar en cada caso: explicación, 1-2-4, debate...		Aquel que nos vaya a servir para clarificar lo que pretendemos conseguir	Si se va a aplicar sólo en el aula o en otro espacio y si va a ser para lo educativo o va a tener repercusión social.
Estudiar los factores que determinan la oferta y la demanda de un bien o servicio.		Explicación en clase por parte del profesor.		Comprender	En el aula
Buscar información sobre la evolución del precio del petróleo.		Aprendizaje orientado a proyectos		Analizar	En el aula y en casa
Estudiar las distintas estructuras de mercado.		Explicación en clase por parte del profesor.		Comprender	En el aula
Identificar la estructura de mercado que corresponde al petróleo.		Aprendizaje orientado a proyectos		Aplicar	En el aula y en casa

Explicar las variaciones del precio del petróleo mediante un gráfico, analizando los movimientos y desplazamientos y teniendo en cuenta la estructura de mercado.	Aprendizaje orientado a proyectos	Evaluar	En el aula y en casa
Reflexionar sobre las consecuencias de la variación del precio del petróleo en la sociedad, en tu familia y personalmente.	Aprendizaje orientado a proyectos	Crear	En el aula y en casa. Tiene repercusión social

CRITERIOS	INSTRUMENTOS		
	Exámenes	Rúbrica	Portfolio
Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables	70%	20%	10%
Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados	70%	20%	10%