

2º ESO: TÂCHE FINALE UNITÉ 4

Minipublicité solidaire

- Competencia lingüística
- Competencia digital
- Aprender a aprender
- Competencia social y cívica
- Espíritu de iniciativa y emprendedor
- Sensibilidad y expresión cultural

Competencias clave



- Cartel publicitario con temática solidaria
- Grabación audiovisual del mismo

Producto final



- Material : cartulina, tijeras, pegamento, fotos, recortes revista, postales...
- Diccionarios

Recursos



- Aprender a trabajar en pequeños grupos (toma de decisiones, respeto de opiniones, debates)
- Establecer paralelismos entre la lengua materna y la lengua extranjera
- Reutilizar los contenidos de la unidad en un contexto lúdico
- Mobilizar todas las competencias mencionadas para realizar la tarea práctica
- Favorecer la resolución de problemas de forma individual así como la toma de decisiones

Estándares de aprendizaje



- Planificación del trabajo
- Recogida de información
- Realización de publicidad
- Estudio de pronunciación de la publicidad para grabación
- Grabación de la publicidad

Tareas



- Pizarra interactiva
- Ordenador de aula
- Páginas web
- Diccionarios online
- Dispositivos y aplicaciones para grabación y edición de vídeo

Herramientas TIC



- Profesorado: observación y evaluación cuatro destrezas (CE, EE, CO, EO)
- Alumnado: observación exposición, evaluación de la CO y EO de la exposición.

Métodos de evaluación



- Publicación de los trabajos en la web del departamento
- Exposición de trabajos en el aula de materia

Difusión



- Pequeños grupos e individual
- Realización de tarea como cierre de trimestre

Agrupamientos/ organización

