**ESTRUCTURA DE UN CARTEL**

**Un cartel** es un anuncio publicitario que se imprime con un mensaje visual de texto y/o imágenes, sobre una lamina de papel, cartón u otro material, para difundir información o promocionar productos, servicios, eventos, lugares, advertencias etc.

La estructura de un cartel es:

**Titulo:**
Llama la atención por su letra grande y llamativa.

**Subtitulo:**
Su función es apoyar la información del título o cabeza.
 **Cuerpo:**
Puede ser en texto o imagen que ofrece información general del producto, servicio, evento, que aclare el lugar, la fecha, la hora, y la forma de conseguirlo.

**Eslogan**
Breve oración que intenta convencer al que observa el cartel que el producto o servicio es bueno.

**Logotipo o marca del anunciante.**
La marca puede sustituir al eslogan o complementarlo.

Básicamente un cartel cartel debe ser fácil de comprender, que no tenga mucho texto y que contenga una imagen llamativa.

