

**TÍTULO DE LA TAREA: 1, 2, 3... Presentando FATUR
(6º primaria)**

PRODUCTO FINAL: Elaboración de un video promocional de FATUR.

DESCRIPCIÓN	IMPACTO DE LA TAREA		MATERIAS IMPLICADAS	COMPETENCIAS IMPLICADAS
El alumnado de clase debe elaborar un video promoción de la Feria "FATUR" que permita publicitar el evento donde el alumnado de los distintos grupos van a exponer sus productos finales.	Alumnado Socio-comunitario		CPD, Lengua Castellana, Artística, CS.	CCL, SIEP, CAA, CD
FASES DE LA PRODUCCIÓN (SECUENCIA DE ACTIVIDADES) (Definir el procedimiento de trabajo)	PROCESOS COGNITIVOS IMPLICADOS*	MATERIALES Y RECURSOS NECESARIOS	ESCENARIOS	ORGANIZACIÓN DEL GRUPO
1.- Presentación de videos promocionales. Análisis de video promocionales.	2	Pizarra digital. Medios digitales.	Aula	Pequeños grupos
2.- Búsqueda de información sobre las partes y características de videos promocionales. Acercamiento al concepto de marketing, en especial, digital.	2	Ordenadores	Aula	Parejas
3.- Lluvia de ideas para la elaboración del StoryBoard del borrador.	3	Pizarra digital	Aula	Gran grupo
4.- Búsqueda, selección y/o creación de contenido multimedia que permita al alumnado la elaboración del borrador previsto.	3	Ipads	Aula, centro	Peq. Grupo.
5.- Creación del video. IMovie.	3	Ipads	Aula	Gran grupo
6.- Difusión del video por los distintos medios disponibles.	3	Ordenadores	Aula	Gran grupo

EVALUACIÓN ¿CÓMO?

Criterio de evaluación de ciclo	Indicador de evaluación	Competencia Clave	Técnicas e instrumentos
<p>CE.3.10. Describir el funcionamiento de la publicidad y sus técnicas, distinguiendo publicidad educativa y publicidad consumista. Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante unconsumo responsable y el sentido del ahorro, los beneficios que ofrece el espíritu emprendedor y reconociendo la necesidad de compromiso para la tributación de todas las personas físicas y explicar las características esenciales de una empresa, especificando las diferentes actividades y formas de organización que pueden desarrollar, distinguiendo entre los distintos tipos de empresas.</p> <p>CE.3.5. Analizar, preparar y valorar la información recibida procedente de distintos ámbitos de comunicación social, exponiendo sus conclusiones personales sobre el contenido del mensaje y la intención y realizando pequeñas noticias, entrevistas, reportajes sobre temas e intereses cercanos según modelos.</p> <p>CE.3.10. Planificar y escribir textos propios en diferentes soportes respetando las normas de escritura, ajustándose a las diferentes realidades comunicativas, empleando estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar eficientemente y presentar sus creaciones, mediante proyectos realizados a nivel individual o en pequeño grupo, cuidando su presentación y empleando el diccionario en diversos soportes para clarificar el significado, uso y la ortografía de las palabras.</p> <p>CE 3.2. Acercarse a la lectura, análisis e interpretación del arte y las imágenes fijas y en movimiento en sus contextos culturales e históricos, teniendo en cuenta las manifestaciones artísticas de nuestra comunidad andaluza, comprendiendo de manera crítica su significado y función social como instrumento de comunicación personal y de transmisión de valores culturales, siendo capaz de elaborar imágenes nuevas a partir de las adquiridas.</p> <p>CE.3.3. Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable para la búsqueda, creación y difusión de imágenes fijas y en movimiento, utilizándolas para la ilustración de sus propios trabajos.</p> <p>CE.3.7. Utilizar recursos bibliográficos, de los medios de comunicación y de internet para obtener información que le sirva para planificar, valorar críticamente y organizar los procesos creativos, siendo capaz de compartir el proceso y el producto final obtenido con otros compañeros.</p> <p>CE.2. Localizar información en distintos formatos utilizando palabras clave en buscadores y hacer selecciones adecuadas para incluirlas en actividades educativas.</p> <p>CE.7. Buscar y seleccionar aplicaciones, herramientas y recursos digitales para atender necesidades de aprendizaje y resolver tareas relacionadas con el trabajo habitual, buscando soluciones alternativas e innovadoras que faciliten el aprendizaje.</p>	<p>CS.3.10.1 Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, analizando ejemplos concretos e investiga sobre distintas estrategias de compra, comparando precios y recopilando información, desarrollando la creatividad y la capacidad emprendedora.</p> <p>LCL.3.5.1. Analiza, prepara y valora la información recibida procedente de distintos ámbitos de comunicación social.</p> <p>LCL.3.10.2. Usa estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar y presenta sus creaciones.</p> <p>EA.3.2.1. Se acerca a la lectura, análisis e interpretación del arte y las imágenes fijas y en movimiento en sus contextos culturales e históricos, tiene cuenta las manifestaciones artísticas de nuestra comunidad andaluza, comprende de manera crítica su significado y función social como instrumento de comunicación personal y de transmisión de valores culturales, y es capaz de elaborar imágenes nuevas a partir de las adquiridas.</p> <p>EA.3.3.1. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable para la búsqueda, creación y difusión de imágenes fijas y en movimiento, sirviéndole para la ilustración de sus propios trabajos.</p> <p>EA.3.7.1. Utiliza recursos bibliográficos, de los medios de comunicación y de internet para obtener información que le sirve para planificar, valorar críticamente y organizar los procesos creativos, y es capaz de compartir el proceso y el producto final obtenido con otros compañeros.</p> <p>CD.2.2. Guarda o almacena archivos y contenidos (por ejemplo, textos, imágenes, páginas de música, vídeos y web).</p> <p>CD.7.1. Diseña y realiza de forma individual y colectiva sencillas producciones.</p> <p>CD. 7.2. Toma decisiones al elegir algunas tecnologías y las utiliza para resolver las tareas de aprendizaje.</p> <p>CD. 7.3. Hace uso creativo de las tecnologías.</p>	<p>CCL, SIEP, CAA, CD CSYC, CEC CMCT</p>	<p>Rúbrica del producto final (audiovisual)</p> <p>Portafolio- Cuaderno digital individual.</p> <p>Rúbrica trabajo colaborativo.</p> <p>Listado de observación diario de clase.</p> <p>Cuaderno de anotaciones personales.</p>

*1: Razonar/reflexionar * 2Aplicar/analizar *3 Razonar/reflexionar